



RELATÓRIO ESG

2022



SUMÁRIO

Carta dos Presidentes dos Conselhos de Administração	Pág. 02	Inovação	Pág. 31
O Grupo Moura	Pág. 04	Rede Moura	Pág. 35
Governança Corporativa, Ética e Compliance	Pág. 10	Matriz de Materialidade	Pág. 39
Programa de Integridade Moura	Pág. 13	Tema Material: Gestão da Água	Pág. 40
Jornada ESG	Pág. 16	Tema Material: Gestão de Resíduos e Logística Reversa	Pág. 42
ODS	Pág. 20	Tema Material: Energia e Emissões	Pág. 47
Pacto Global	Pág. 21	Tema Material: Direitos Humanos	Pág. 49
Nova Unidade de Reciclagem e Metais	Pág. 22	Perfil dos Colaboradores	Pág. 50
Programa de Diversidade & Inclusão	Pág. 24	Tema Material: Saúde e Segurança do Trabalho	Pág. 52
Transformação Social	Pág. 26	Gestão da Qualidade e Segurança dos Produtos	Pág. 54
Instituto Conceição Moura	Pág. 28		

CARTA DOS PRESIDENTES DOS CONSELHOS DE ADMINISTRAÇÃO

Acreditamos firmemente que o fortalecimento dos vínculos entre as pessoas é a base para um futuro mais justo, equilibrado e promissor. O ano de 2022, quando o Grupo Moura celebrou 65 anos de história, foi um ano importante, com definições relevantes que traçam os próximos passos para estreitar esses laços e, principalmente, direcionar o impacto positivo que desejamos promover.

Lançamos o manifesto ESG da Moura, firmando o compromisso público com as gerações futuras, que guiará nossa atuação nos próximos anos, e que foi construído a partir do legado de mais de seis décadas, com iniciativas pioneiras.

A sustentabilidade está no cerne do Grupo Moura e compreendemos que para avançar é imperativo seguir contribuindo veementemente para o desenvolvimento de nossas pessoas e comunidades.

Tem sido assim desde que nossos fundadores, Edson Mororó Moura e Conceição Moura, escolheram a cidade de Belo Jardim para construir a nossa primeira unidade fabril, iniciando, na década de 1950, o processo de descentralização da indústria de autopeças do Brasil e trazendo para o semiárido nordestino os reflexos positivos do adensamento de uma cadeia produtiva determinante para o desenvolvimento socioeconômico. Hoje, a cidade é casa do maior complexo fabril de baterias da América do Sul.

[GRI 102-14] [GRI 2-22]

Para fortalecer a nossa Agenda ESG, em 2022, abraçamos a oportunidade de integrar programas, alinhar práticas e implementar direcionadores estratégicos para sermos uma energia de impacto positivo ainda mais significativa em nosso mundo. Como parte essencial dessa jornada, estruturamos também o Programa de Diversidade & Inclusão, que aprimora e amplia ações que já estavam em execução, demonstrando nosso compromisso com uma cultura de respeito, inclusão e geração de oportunidades para todos e todas.

Concluimos com orgulho o processo de adesão ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do planeta. Como nova signatária, reforçamos nosso compromisso com 4 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) orientando nossa atuação nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Para além da pavimentação dos nossos caminhos, 2022 foi um ano de grandes resultados que nos orgulham. No campo Social, nosso compromisso com o desenvolvimento das comunidades em que operamos resultou na estruturação de projetos educacionais abrangendo todos os níveis de ensino.

O Instituto Conceição Moura, que retomou seus projetos de forma presencial após o período mais crítico da pandemia da Covid-19, canalizou ainda mais esforços para readequar as iniciativas em sua frente de Educação de Qualidade, buscando tornar a transmissão de conhecimentos e a formação dos futuros cidadãos e cidadãs em mais igualitários, democráticos e éticos na cidade de Belo Jardim.



A Rede Moura consolidou seu propósito de “Compartilhar Sucesso”, estruturando um robusto conjunto de programas voltados para promover o desenvolvimento socioeconômico sustentável, transformação digital e o aumento na geração de novas oportunidades em seus mais de 85 distribuidores e, principalmente, nas mais de 55 mil revendas.

Em Meio Ambiente, alcançamos a autossuficiência em energia renovável em todas as nossas operações no Brasil, graças à nossa parceria no complexo eólico Ventos de Santa Sofia, no Rio Grande do Norte, com a Casa dos Ventos. Essa transição nos permitiu deixar de emitir 6,5 mil toneladas de CO2 na atmosfera.

E não poderíamos deixar de avançar no cuidado com nossas pessoas. A gestão do clima organizacional é uma responsabilidade compartilhada por todos na Moura. Em 2022, alcançamos a 43ª posição no Ranking nacional do Great Place To Work (GPTW), chancelando o nosso compromisso de sermos uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil.

Este documento reflete o compromisso incansável do Grupo Moura em ser uma força positiva no mundo. Compartilhamos importantes passos que demos em direção a um futuro mais sustentável e inclusivo, mas que ainda representam parte de uma longa e constante jornada. Continuaremos a enfrentar desafios com nossa determinação e compromisso com o bem-estar do planeta e das comunidades em que operamos.

[GRI 2-22]



Paulo Sales

Sérgio Moura



MAIS
COM M



O GRUPO MOURA



NOSSA HISTÓRIA

Em 65 anos de história, o Grupo Moura tem empreendido uma jornada de inovação e sustentabilidade, conquistas e construção de legados. Pioneiro do polo de autopeças de Pernambuco e do processo de descentralização do eixo Sul e Sudeste da produção de componentes para automóveis, escolheu, em 1957, a cidade de Belo Jardim, no Agreste pernambucano, encravado no semiárido nordestino, há 185 quilômetros da capital Recife, para ser sua sede, fincar suas bases e iniciar a produção de baterias para carros.

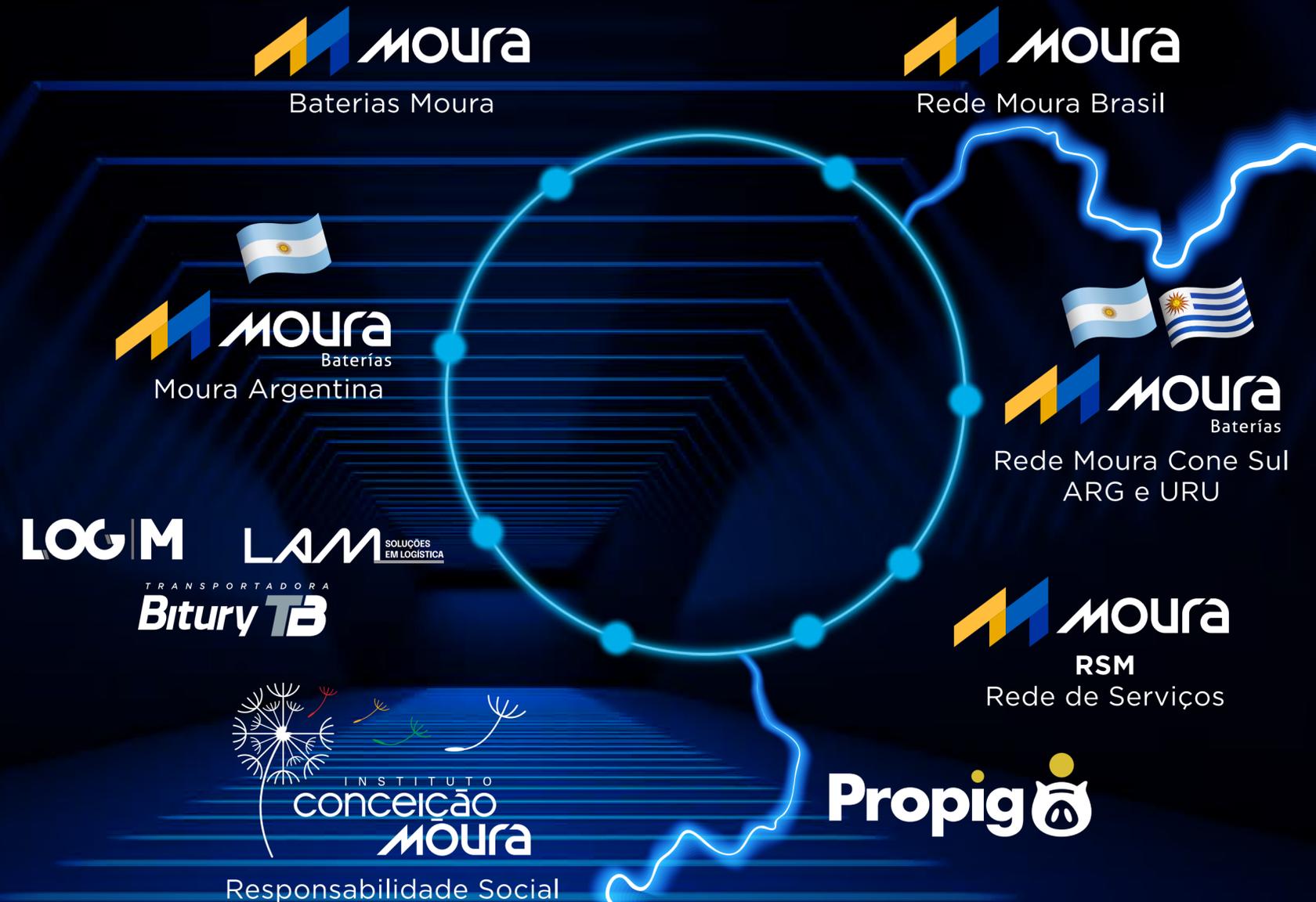
Na época, o mercado automotivo ainda era incipiente no país e, na cidade, existia apenas um único carro. Hoje, fruto da persistência e da visão de futuro dos empresários Edson Mororó Moura e sua esposa, Conceição Moura, Belo Jardim é o maior polo produtivo de acumuladores de energia da América do Sul, com uma produção anual que ultrapassa 10 milhões de baterias. A Acumuladores S.A e a Moura Baterias Automotivas e Industriais LTDA são responsáveis pela produção de baterias no Brasil.

A jornada de quebra de paradigmas permitiu expandir a atuação para além da produção de tecnologias em energia. A Rede de Serviços Moura LDTA é responsável por atender o lema "Pensou em bateria, pensou Moura", sendo formada por 86 distribuidores espalhados pelo Brasil, Argentina, Uruguai e Paraguai, que atendem mais de 55 mil pontos de venda. Para baterias industriais, a Rede de Serviços Moura oferece um pacote único e completo de soluções e alcança todo o território nacional.

O Instituto Conceição Moura é o braço de transformação social do Grupo. Em Logísticas, três empresas do Grupo atuam na distribuição dos nossos produtos, logística reversa e transporte de insumos e matérias-primas: Transportadora Bitury, LAM e LogM. Em nosso ecossistema, temos ainda a Propig, fintech de soluções financeiras para nossos clientes e para fomento do pequeno e médio negócio.

Todas as empresas do Grupo Moura são de capital fechado.

NOSSO ECOSSISTEMA



LINHA DO TEMPO

1983



Início das exportações de baterias Moura

1982



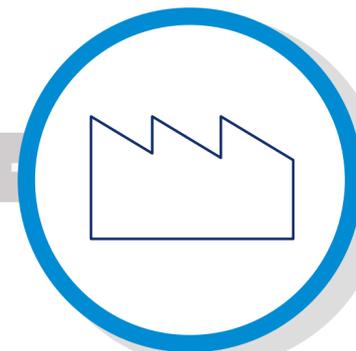
Implementação do Programa de Logística Reversa/ Programa Ambiental Moura

1979



Início de fornecimento de baterias para montadoras de veículos

1966



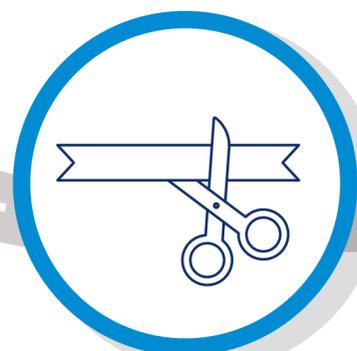
Fundação da Metalúrgica Moura

1957



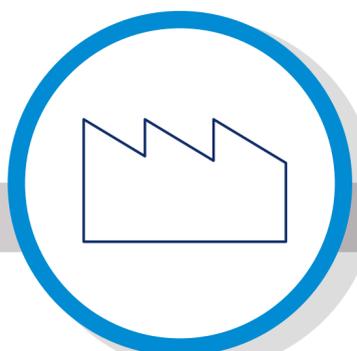
Fundação da Acumuladores Moura, em Belo Jardim (1957)

1985



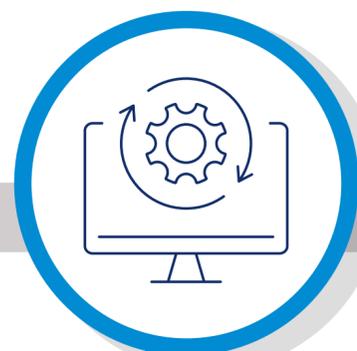
Inauguração da Rede Moura

1986



Inauguração da planta industrial de Itapetininga (SP)

1992



Criação do Sistema Moura de Gestão (SMG)

1995



Primeiro Acordo de Acionistas

2008



Criação do Conselho de Administração



2022



Grupo Moura completa 65 anos de fundação

2021



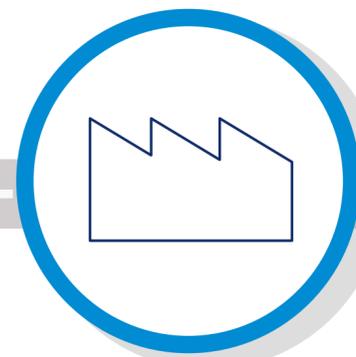
Criação de dois Conselhos de Administração separados para o Grupo Moura: Conselho de Administração da Acumuladores Moura e Conselho de Administração da Rede Moura, presididos, respectivamente, por familiares

2020



Reestruturação do conselho de administração: transição da co-presidência executiva para o Conselho de Administração e ingresso de dois conselheiros independentes

2018



Inauguração da UN10, fábrica de baterias mais moderna da América Latina com foco em eficiência, sustentabilidade e automação

2014



Criação do Instituto Conceição Moura

2009



Gestão da empresa passa para a segunda geração da Família Moura. Adoção do regime de co-presidência executiva, com dois diretores familiares, Sergio Moura e Paulo Sales, assumindo os postos e um na presidência do Conselho de Administração, Edson Moura

2011



Inauguração da planta industrial na Argentina
Criação da Cultura Empresarial Moura (CEM)
Criação do Conselho de Família

2013



Novo Acordo de Acionistas
Criação do ITEM

2014



Reestruturação do modelo de governança e de seus órgãos. Início do Programa de Desenvolvimento e Engajamento (PDE) dos acionistas



PRESENÇA NA AMÉRICA LATINA

O maior polo produtivo de baterias da América do Sul e um dos mais modernos do mundo

PRESENTE EM MAIS DE 20 MERCADOS LATINO-AMERICANOS

Na América Central exportamos para:



+10 MILHÕES

de baterias produzidas

7 FÁBRICAS EM OPERAÇÃO



REDE MOURA

A bateria automotiva da Moura chega cada vez mais longe



O DESAFIO QUE NOS MOVE É A ENERGIA

Baterias e sistemas de acumulação de energia para as mais diversas aplicações



55 de cada 100 carros produzidos no Brasil e Argentina saem de fábrica equipados com energia Moura

09 dos 10 modelos mais vendidos do Brasil contam com nossas baterias



O JEITO MOURA DE SER

Acreditamos que fortalecer vínculos garante um futuro melhor. Temos como missão produzir e entregar as melhores soluções em baterias com um time coeso, gerando riquezas, fazendo o novo, bem feito e com paixão. **Os pilares organizacionais do Grupo Moura são reflexo dos valores da Família Moura:**

01) UNIÃO:

Trabalhar e conviver com alegria, construindo vínculos de viver.

02) SIMPLICIDADE:

Na forma de ser, com liberdade no jeito de viver.

03) CONSENSO:

Quando possível e viável.

04) CORAGEM PARA REALIZAR:

Inovar, quebrar paradigmas e se adaptar as mudanças.

05) HUMILDADE PARA APRENDER:

Busca incessante pelo conhecimento.

06) PERSISTÊNCIA:

Capacidade de superar obstáculos acreditando que nada é impossível.

07) RESPONSABILIDADE FINANCEIRA:

Respeito ao patrimônio, assumindo as consequências e os riscos.

08) INTEGRIDADE:

Lealdade e confiança como base das nossas relações.

09) RESPEITO:

às pessoas e às suas diversidades.



CEM

A Cultura Empresarial Moura (CEM) é um dos maiores patrimônios da nossa organização. Ela consolida o jeito Moura de ser e de trabalhar.

É um conjunto de boas práticas que norteiam a atuação de cada um dos mais de 6 mil colaboradores e que guia o Grupo na forma como conduz todos os seus negócios.

Não é exagero afirmar que ela é essencial para levar o Grupo Moura rumo a resultados transformadores na geração de desenvolvimento socioeconômico; por criar novas oportunidades pessoais e profissionais; e por contribuir ativamente para fortalecer o respeito ao Meio Ambiente e promover a redução nas desigualdades sociais do País em seus 65 anos de história.

SISTEMA MOURA DE GESTÃO

O Sistema Moura de Gestão (SMG) tem como base o método PDCA: planejar, executar, verificar e agir. Sua implementação nos níveis estratégico, tático e operacional é liderada pelo Planejamento Estratégico, Gerenciamento pelas Diretrizes e Gerenciamento da Rotina, respectivamente. O SMG é uma ferramenta sólida de alcance das metas e resultados em patamares superiores aos projetados para os nossos negócios.

OS CONSELHOS DE ADMINISTRAÇÃO

O Grupo Moura é um case nacional de empresa familiar bem-sucedida, com gestão focada em resultados e aberta a inovações e melhorias para gerar maior valor agregado à organização, garantir o crescimento dos negócios e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico e sustentável de onde atua.

A evolução na Governança Corporativa e na Gestão do Grupo Moura é resultado de várias frentes de trabalho desenvolvidas ao longo dos últimos 15 anos, tais como o fortalecimento do Sistema Moura de Gestão e a criação do Programa Moura de Consolidação Estratégica, entre vários outros, que têm como propósito manter a essência do Grupo de olhar para o futuro sem esquecer nunca o seu passado. É mantendo o “jeito de ser Moura” que a empresa constrói uma história de sucesso, garantindo a longevidade do negócio e mantendo sua posição de vanguarda nos mercados onde atua.

Em um processo de profissionalização constante, a Governança é comandada pelo Conselho de Acionistas, ao qual reportam os Conselhos de Administração da Baterias Moura e da Rede Moura. As instâncias se dedicam à deliberações estratégicas, definições de planejamento de médio e longo prazos e novos investimentos, dentre outras decisões estruturadoras para o futuro da organização.

Os Conselhos de Administração são assessorados pelos Comitês de Auditoria e Risco; Estratégia e Inovação; Sustentabilidade; e de Pessoas e Cultura. Eles atuam como consultivos e têm o importante papel de abordar questões estratégicas inerentes ao setor, ao negócio e à sociedade, bem como estabelecer políticas e ações de integração do Grupo e seus negócios nas comunidades aonde estão inseridas as suas operações.

Os temas de ESG e de sustentabilidade são avaliados pelo Comitê de sustentabilidade, que é composto por um membro independente e especialista, membros da família e suporte de diretorias de áreas afins. A apreciação dos temas realizadas pelo comitê são então deliberadas pelos Conselhos de Administração para tomada de decisão estratégica.

Por ser uma empresa de origem familiar, o Grupo Moura tem em sua estrutura também o Conselho de Família, cujo papel é fortalecer a unidade e a coesão familiar, assegurar Cultura e Valores da Família, alinhar as expectativas e os interesses comuns, além de ser o guardião do Acordo de Acionistas e do Protocolo Familiar. O Conselho de Família também é suportado por Comitês: Desenvolvimento, Social e Comunicação.

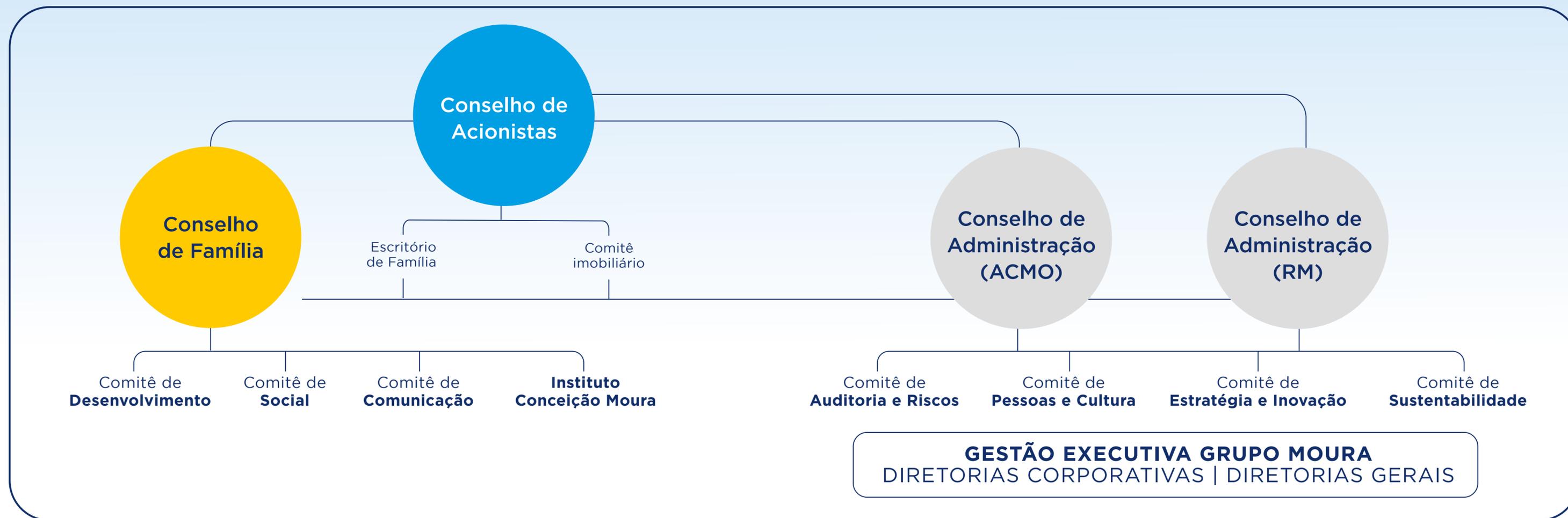


SISTEMA DE GOVERNANÇA

A PARTIR DE 2021

GOVERNANÇA FAMILIAR

GOVERNANÇA CORPORATIVA



SECRETARIA DE GOVERNANÇA



COMPOSIÇÃO DOS CONSELHOS

COMPOSIÇÃO

CONSELHO DE ACIONISTAS

MEMBRO	CARGO	GERAÇÃO DA FAMÍLIA
Pedro Ivo Moura	Presidente	2ª Geração
Sérgio Moura	Membro	2ª Geração
Paulo Sales	Membro	2ª Geração
Renata Moura	Membro	3ª Geração
Manuela Moura	Membro	3ª Geração
Mariana Moura	Membro	3ª Geração
Gustavo Moura	Membro	3ª Geração
Guilherme Moura	Membro	3ª Geração
Joana Moura	Membro	3ª Geração

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA ACUMULADORES MOURA

MEMBRO	CARGO	GERAÇÃO DA FAMÍLIA
Sérgio Moura	Presidente	2ª Geração
Pedro Ivo Moura	Membro Acionista	2ª Geração
Gustavo Moura	Membro Acionista	3ª Geração
Mariana Moura	Membro Acionista	3ª Geração
Manuela Moura	Membro Acionista	3ª Geração
Marcelo Silva	Membro Independente	
Cledorvino Bellini	Membro Independente	

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA REDE MOURA

MEMBRO	CARGO	GERAÇÃO DA FAMÍLIA
Paulo Sales	Presidente	2ª Geração
Gustavo Moura	Membro Acionista	3ª Geração
Renata Moura	Membro Acionista	3ª Geração
Manuela Moura	Membro Acionista	3ª Geração
Leandro Claro	Membro Independente	
Eduardo Gouveia	Membro Independente	
Halim Nagem	Membro Independente	

CONSELHO DE FAMÍLIA

MEMBRO	CARGO	GERAÇÃO DA FAMÍLIA
Mariana Moura	Presidente	3ª Geração
Pedro Ivo Moura	Membro	2ª Geração
Eduarda Moura	Membro	3ª Geração
Marcela Moura	Membro	3ª Geração
Taciana Moura	Membro	3ª Geração
Ana Helena Moura	Membro	3ª Geração
Guilherme Moura	Membro	3ª Geração



PROGRAMA DE INTEGRIDADE MOURA

Fazer a coisa certa: um valor inegociável

Juntos construímos, diariamente, uma organização mais justa e transparente. Fazer a coisa certa é a principal premissa do Programa de Integridade Moura - PIM, fortaleza das ações de compliance, e um dos pilares centrais de nossa Governança, guiando nossa direção, lideranças e colaboradores através de princípios éticos fundamentais, que estão enraizados na Cultura Empresarial Moura - CEM como confiança, segurança e respeito. A Integridade é determinante no relacionamento com nossos parceiros, clientes e entre nossos colaboradores.

O PIM alcança todas as empresas do Grupo Moura e é formado pelo Código e pelo Canal de Ética, e baliza a estruturação da Matriz de Responsabilidades, bem como a Matriz de Sanções. Ele determina também o modelo de due diligence junto a fornecedores. Norteia nossas ações, mas também contribui de forma decisiva para moldar nossos valores cotidianos e práticas empresariais.

Vai além do cumprimento de todas as obrigações legais: blinda a organização e todos os mourianos contra atos de corrupção, desvios de conduta, preconceitos, discriminação e conflito de interesses. Cada um dos colaboradores é capacitado e engajado a desempenhar papel fundamental na manutenção e aprimoramento desses valores.

De acordo com as diretrizes do PIM, casos de possíveis desvios podem ser investigados por meio de denúncias ou identificados pelos mecanismos de monitoramento estabelecidos na organização - rastreabilidade de cargas, circuito de segurança, anomalias financeiras e digitais, etc. Em 2022, 49% dos casos foram definidos como procedentes e receberam as sanções previstas.

Comitê de Auditoria e Riscos

O Comitê de Auditoria e Riscos é composto por representantes do Conselho de Administração e da Diretoria da Empresa, que fazem a gestão do Código de Ética e as definições de riscos ambientais e de Saúde na organização. A organização atua com nível elevado de rigor para avaliação dos Key Risk Indicators (KRIs), contando com o apoio da consultoria Deloitte no processo de Análise Geral de Risco (AGR). O Comitê é também responsável por divulgar e assegurar a compreensão do Código de Ética, avaliar regularmente sua aplicabilidade, realizar eventuais atualizações ou retificações, julgar os casos de descumprimento dos seus princípios e garantir a aplicação das medidas cabíveis. O Grupo Moura assegura o anonimato de todos os colaboradores que desejem realizar um relato de violação ao Código de Ética. As comunicações serão recebidas pelo Comitê de Auditoria e Riscos, que tomará as ações necessárias para o tratamento das denúncias.





DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Obrigação de nos posicionar mediante qualquer situação discriminatória com colaboradores, clientes, terceiros e fornecedores.

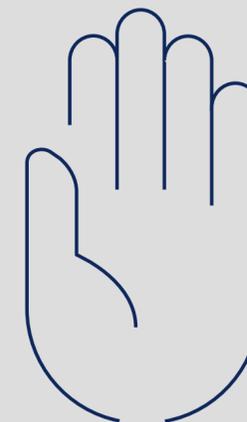


CONFLITO DE INTERESSES

Colaboradores que possuem atividades profissionais paralelas devem relatar sua condição ao seu gestor ou diretamente ao Compliance que avaliará possíveis conflitos de interesse.

RELACIONAMENTO COM CLIENTES E FORNECEDORES

O Grupo Moura não manterá relação com fornecedores ou prestadores de serviços que utilizem de mão de obra escrava e infantil ou que pratiquem atos de corrupção para obtenção de vantagens diretas ou indiretas.



FRAUDES, SUBORNO E CORRUPÇÃO

O Grupo Moura é intolerante com práticas ilícitas, de qualquer natureza, que envolvam nossos colaboradores, fornecedores ou parceiros de negócios.

CANAL DE ÉTICA



Gerido e administrado pela Aliant, uma empresa especializada na captação e tratamento de denúncias, é uma empresa 100% independente e terceirizada, que garante o sigilo absoluto das informações relatadas em denúncia.



www.canaldeetica.com.br/grupomoura/canaldeetica@grupomoura.com
0800 721 1282 - Disponível 24h por dia

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO EM EVOLUÇÃO PERMANENTE

Segurança da Informação é uma prioridade da Moura. O maior foco está em melhorias contínuas, no reforço das ações de monitoramento em paralelo ao treinamento e à capacitação. O tema cibersegurança é permanente nas ações de Treinamentos e de Comunicação Interna. Os colaboradores estão mais conscientes e preparados para identificar riscos, evitar e reportar incidentes. Ainda assim, o compromisso é intensificar as ações de proteção.

Em 2022, ampliamos a inserção de todas as empresas do Grupo nesta temática e preparamos o início dos protocolos de implementação de ferramentas de Segurança Industrial, focadas nas áreas de automação e máquinas fabris, com a Central Operacional de Segurança pronta para se tornar operante no segundo semestre.

Também foi visualizado crescimento na adequação dos distribuidores da Rede Moura para o padrão de sistemas e tecnologia do Grupo Moura.



O RELATÓRIO ESG

Este Relatório anual ESG refere-se ao exercício 2022, entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. A construção deste documento reflete o nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade, e oferece aos nossos públicos a oportunidade de conhecer como os nossos valores, estratégia, operação e resultados contribuem para construção de um mundo melhor.

Para estruturar esse material, apresentamos uma visão geral de como os temas relacionados à Agenda ESG - Environmental, Social & Governance, no inglês, que significam Meio Ambiente, Social e Governança se tornaram determinantes para todo o Grupo Moura. Os compromissos e as metas publicamente assumidos estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), apelo global da Organização das Nações Unidas (ONU). Pautado nas melhores práticas de transparência com todas as partes interessadas.

O Relatório foi elaborado com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI). **Dentro do processo de definição da materialidade, os dados aqui apresentados referem-se exclusivamente às operações da Acumuladores Moura S.A, Moura Baterias Automotivas e Industriais LTDA e Rede Moura S.A, sendo os temas materiais gestão da água e gestão de resíduos referente ao desempenho do negócios Acumuladores Moura S.A que engloba todas as fábricas de Belo Jardim/PE.**

Cabe ressaltar que, durante o período deste relato, não houve modificações na estrutura jurídica das empresas tampouco a reformulação de informações.



JORNADA ESG

Energia de impacto positivo para um mundo melhor

Em 2022, demos o nosso maior salto organizacional em ESG, com a integração de programas, alinhamento de práticas e implementação de direcionadores estratégicos para sermos, ainda mais, energia de impacto positivo para um mundo melhor. No final do ano, lançamos o Manifesto ESG, uma declaração pública dos nossos compromissos sociais, ambientais e econômicos da atuação Moura.

Nós acreditamos na ideia de ser energia de impacto positivo para um mundo melhor. Energia com impacto positivo é energia positiva. É energia que faz bem, que protege, preserva, regenera, desenvolve e melhora pessoas e meio ambiente. É energia com valores. Colocada a serviço da vida. É energia sustentável. Empenhada em contar com as melhores práticas ambientais, sociais e de governança. Para nós, da Moura, ESG é uma diretriz de gestão, estratégia, cultura e marca. É um compromisso de geração de valor para todos os nossos públicos de interesse, a sociedade e o planeta.

Para fortalecer nossas crenças e propósito que decidimos lançar uma estratégia de ESG, denominada #nossa energia positiva, fortalecendo a representatividade da Sustentabilidade na cultura do Grupo Moura. Ela está estruturada em quatro eixos:

- Nossa Gente, que organiza práticas de segurança, saúde integral, diversidade, inclusão, desenvolvimento de colaboradores e criação de cultura ESG;
- Nosso produto, que reúne iniciativas de ecoeficiência, economia circular, redução de emissões de gases de efeito estufa e apoio a clientes em suas metas de descarbonização;
- Nosso Negócio, em que propomos ações de inovação em materiais e soluções que combinem segurança energética e desempenho ambiental, e também comunicação, transparência e protagonismo setorial;
- Nosso lugar, que trata de nossa atuação responsável e cidadã nas comunidades onde atuamos.

A Sustentabilidade está presente na cultura do Grupo Moura de forma decisiva ao longo de sua história. Há quatro décadas, desenvolvemos um dos primeiros programas verticalizados de Economia Circular do Brasil. Entre 2000 e 2004, quando o Banco Mundial e Organização das Nações Unidas (ONU) iniciaram a construção do que hoje é a Agenda ESG, já avançávamos com gestão de um centro para desenvolvimento do empreendedorismo na cidade de Belo Jardim, o Tareco e Mariola, e dávamos início ao ciclo mais profundo de evolução em nosso modelo de Governança, com a criação do Conselho de Administração.

Nos últimos 10 anos, enquanto a Cúpula do Clima, a Agenda 2030 e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram determinantes para o mundo traçar uma estratégia unificada de sustentabilidade, realizamos mais de R\$ 135 milhões em investimentos em novos equipamentos e iniciativas para alcançar metas ousadas de redução no uso de recursos hídricos e emissão de gases poluentes, maior eficiência energética, gestão de resíduos, promoção da saúde do trabalho, reforço na segurança e transformação social.



Neste ano de 2022, tomamos a decisão de promover o maior investimento da história do Grupo Moura: a construção da nova unidade de Reciclagem e Metais. Também foi o ano que realizamos a autoavaliação junto ao Sistema B a fim de compreender nossa maturidade em ESG e definimos os ODS norteadores para nossa tomada de decisão e dia a dia operacional.

Sabemos que a jornada ESG é um caminho de evolução, correções necessárias e adaptações. Mas também temos a convicção de que é o único caminho para garantir longevidade aos nossos negócios e desempenhar papel de relevância na construção de uma sociedade mais equilibrada.



Confira o vídeo
sobre nossa
Jornada ESG



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O ESG é o novo Direcionador Estratégico Corporativo na Moura. O ESG é o segundo direcionador estratégico corporativo da organização, ou seja, transversal a todos os Negócios do Grupo, passando a nortear de forma integrada a definição de novos investimentos, a tomada de decisão para novos projetos, programas e ações, além de ser chave dentro da formação de nossas lideranças.



ESG

SE TORNA UM DOS
23 DIRECIONADORES
ESTRATÉGICOS DO
GRUPO MOURA



AÇÕES PACTUADAS



- ✓ Adesão ao Pacto Global da ONU
- ✓ Processo de melhoria na avaliação de impacto B e engajamento com o Sistema B
- ✓ Mobilização e engajamento das pessoas nas temáticas ESG
- ✓ Revisão da Materialidade
- ✓ Fortalecimento da comunicação na frente ESG



PROGRAMAS CORPORATIVOS ALINHADOS AO ATENDIMENTO DOS ODS

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



ODS 12

ECONOMIA CIRCULAR

Ser referência em logística reversa de baterias, com um programa consolidado há mais de 40 anos, tornando o Grupo no maior reciclador de chumbo da América Latina.

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



ODS 9

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Desenvolver projetos de pesquisa, inovação e desenvolvimento, promovido em parcerias tecnológicas globais - com foco em soluções voltadas ao meio ambiente e a sustentabilidade: sistemas de armazenamento de energia e eletromobilidade.

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



ODS 10

EDUCAÇÃO

Programas de impacto para o crescimento socioeconômico das comunidades onde atuamos, por meio da Educação. Reforço na missão do Instituto Conceição Moura de contribuir com o desenvolvimento de crianças e jovens para que se tornem agentes de transformação no mundo.

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



ODS 8

DESENVOLVIMENTO LOCAL E GERAÇÃO DE RENDA

Desenvolver as tecnologias em energia que movem os mais diferentes negócios, insumo decisivo para o avanço de diversas atividades econômicas com competitividade e produtividade, gerando mais oportunidades profissionais. Compartilhar sucesso e contribuir para jornada de crescimento de pequenos e médios negócios.



PACTO GLOBAL

Em 2022, concluímos o processo de adesão ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do planeta. Como nova organização participante, reforçamos o nosso compromisso em atuar pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e guiar a atuação da Moura nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Passamos a integrar o grupo de mais de 20 mil empresas e organizações não-empresariais – sendo 1.400 no Brasil – de mais de 170 países que colocam as responsabilidades sociais, ambientais e econômicas em primeiro lugar.

Ao integrar o Pacto Global nos comprometemos a reportar anualmente o nosso progresso na Agenda ESG. Mais um estímulo à evolução constante das nossas práticas sustentáveis, sociais e de governança.

Também em 2022, colaboramos com a implementação do Programa HUB ODS do Pacto Global da ONU no Brasil, através da nossa atuação junto ao HUB ODS sediado no Recife, em Pernambuco. O HUB tem como objetivo acelerar, por meio de parcerias regionais, o envolvimento do setor empresarial com os 17 ODS para o alcance das metas até 2030. Além disso, é um mecanismo criado para aumentar o impacto regional nos ODS dentro da vocação de cada estado, alcançando os principais atores das diferentes regiões brasileiras.



Pacto Global
Rede Brasil



ESG

Nova unidade de reciclagem e metais é marco histórico para as políticas ESG da Moura

Para ir ainda mais longe em suas políticas de Economia Circular, em 2022 o Grupo Moura deu início a implementação de uma nova unidade fabril dedicada à reciclagem e metais, que representa um marco histórico no avanço das práticas sustentáveis dentro das operações da empresa, sendo o maior investimento em 65 anos da organização.

A previsão é duplicar a capacidade produtiva, chegando a cerca de 140 mil toneladas de chumbo recicladas por ano, considerando a sua capacidade total de funcionamento. São destaques do projeto os seus sistemas de segurança e as soluções em transformação digital, Indústria 4.0 e eficiência energética, além das tecnologias de descarbonização.

A nova Unidade de Reciclagem e Metais (URM) será construída dentro do complexo fabril da Moura em Belo Jardim (PE) e foi concebida para priorizar as tecnologias mais avançadas do mercado e os patamares internacionais exigidos em relação à saúde, segurança e meio ambiente, além de proporcionar maior competitividade por meio de inovações tecnológicas.

As práticas sustentáveis também corroboram com o posicionamento e comprometimento da Moura com as frentes ESG. Elas irão permear todos os processos fabris, passando pelo novo sistema de drenagem, até a eficiência energética da unidade – que será 100% renovável –, a pressão negativa que irá eliminar as emissões fugitivas e o desenvolvimento de uma barragem de água para abastecer a fábrica com águas pluviais captadas, além de práticas de eficiência hídrica.

A unidade contará com novos equipamentos para possibilitar ganhos de processos, com destaque para tecnologias mais eficientes para separação e classificação dos materiais provenientes das baterias que serão recicladas.



NOVA RESERVA NATURAL SERÁ LEGADO SOCIOAMBIENTAL DA MOURA

A Fazenda Taboquinha é uma área de 347 hectares localizada em Belo Jardim (PE). Abriga aproximadamente 35 nascentes, fazendo de sua preservação crucial para a manutenção da vida e do bem-estar das comunidades que dependem desses recursos hídricos. Essas nascentes são o ponto de partida do rio Bitury, principal afluente da cidade, que desempenha um papel vital na região, fornecendo água para abastecimento humano, agricultura, vida selvagem e ecossistemas locais.

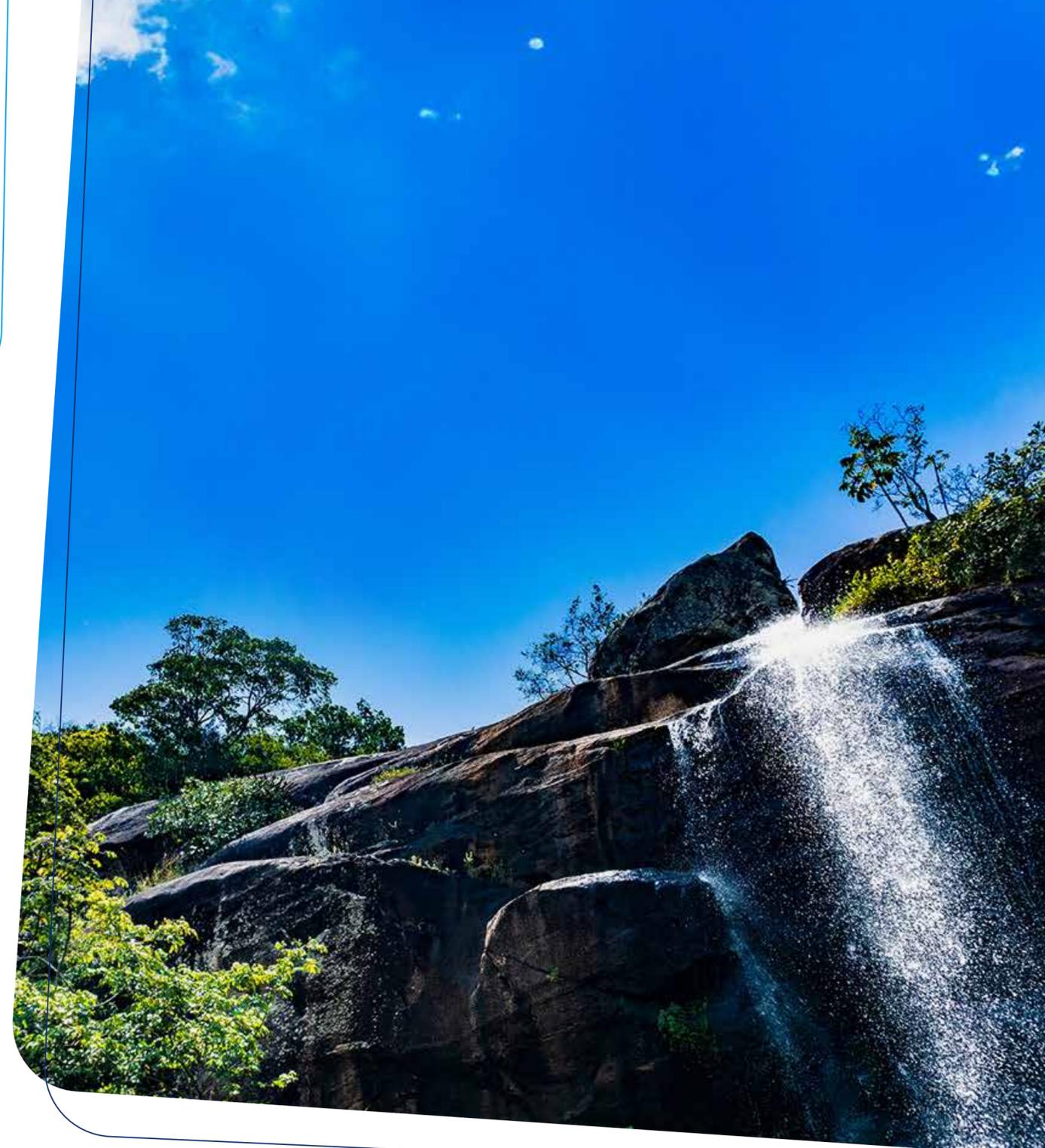
O terreno, que antes pertencia à família Moura e foi cenário de descanso de Edson Mororó Moura, fundador do Grupo Moura, onde por tempos foi produzido café, criado gado e serviu de pastoreio de ovelhas será a mais nova Reserva Particular de Patrimônio Natural (RPPN) do Brasil como forma de deixar mais um legado socioambiental para a região agreste de Pernambuco.

O objetivo é que, junto à gestão da futura unidade de conservação, sejam desenvolvidas atividades de Preservação e reconstituição ambiental, Ecoturismo, pesquisa científica, dentre outras iniciativas de impacto positivo que promovam empregabilidade, empreendedorismo e Educação.

Em paralelo ao início do trâmite burocrático de constituição da RPPN, foi definida a execução dos Planos de Manejo, de Recuperação e a elaboração de um estudo completo da fauna e flora do local, para identificação de espécies endêmicas e ameaçadas de extinção na área..

O aprofundamento na análise da área descortina a possibilidade para o Grupo Moura utilizar o seu estoque de carbono, ainda não quantificado, dentro das políticas de compensação.

A futura RPPN possui características geográficas importantes e a sua conservação é estratégica para o combate à desertificação do bioma da caatinga, e que integra a Reserva. Conta com um dos pontos mais altos do estado de Pernambuco, apresentando extensões de brejos de altitude em seu território. Além de dois reservatórios de água de pequena capacidade e uma cachoeira, beleza natural com potencial para o turismo.



PROGRAMA DE DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Construindo uma Moura mais plural



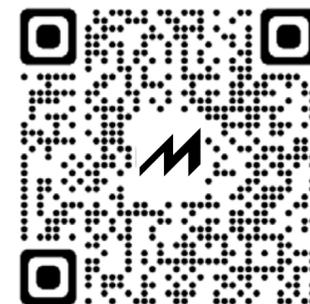
O Programa de Diversidade & Inclusão (D&I) do Grupo Moura foi lançado em 2022 e representa mais uma importante frente de valorização de pessoas. Tem suas bases na Cultura Empresarial Moura (CEM) e no Programa de Integridade Moura (PIM). Pilares que têm sido determinantes para a história de desenvolvimento da organização como respeito às diferenças e geração de oportunidades para todas e todos. A construção de um Grupo mais plural é determinante para a evolução dos negócios e alcance de um futuro ainda mais sólido.

O Programa de D&I integra ações que já vinham sendo executadas pelo Grupo e amplia o seu alcance, relevância e transversalidade. É criada uma Dimensão específica para o tema dentro do Comitê de Gestão de Pessoas e definidos os pilares de atuação: Equidade de Gênero, Inclusão e Desenvolvimento de Pessoas com Deficiência, Raça e Etnia, Orientação Sexual e Identidade de Gênero e Gerações.

Para suportar a definição de metas e direcionadores para cada um dos pilares, foi realizado um Censo em toda a organização, transformando 2022 no ano-base para construção das ações estruturadoras.

No ciclo que marcou o ano inaugural do programa, os trabalhos foram concentrados em Equidade de Gênero e Pessoas com Deficiência.

Nossa energia é uma só.
Assista agora



INÍCIO DA JORNADA



Em 2022, foram executadas 41 diferentes iniciativas, sendo as principais o amplo trabalho de treinamento de lideranças, com módulos de nivelamento acerca do resultado do Censo e de letramento e sensibilização para diretores, gerentes, supervisores e coordenadores sobre o tema.



Dentro do processo de aculturação, a Comunicação ampliou sua relevância e passou a tratar o tema de maneira corporativa em publicações exclusivas e calendarizadas.



Os processos internos de Gestão de Pessoas foram revistos e o programa de Recrutamento & Seleção foi reconfigurado, principalmente para ampliar a participação feminina, desde iniciativas como o Jovem Aprendiz, até a criação de projetos que já nasceram alinhados ao tema como MouraTech e atração de Novos Talentos Lítio. Houve reforço também nas parcerias com instituições de ensino e qualificação para aumentar as inscrições de mulheres nos processos seletivos.



Resultado de uma reflexão dentro da Jornada de D&I, foi definida a contribuição direta para implantação da Associação da Pessoa com Deficiência de Belo Jardim, que atenderá também a população de cidades do entorno, em um raio de até 40 quilômetros.



Em infraestrutura das unidades fabris, foi definido o Plano Diretor para implantação de facilities integradas às projeções de aumento de profissionais mulheres e Pessoas com Deficiência, com a construção e reforma de banheiros, vestiários e lactários.



ATUAÇÃO ESTRATÉGICA

Comitê de Gestão de Pessoas | Dimensão: Diversidade & Inclusão

Moacy Freitas
Dir. Pessoas e Organização

Kelly Santos
Dir. Pessoas e Gestão
Rede Moura

Osenir Virlândio
Dir. Pessoas
Acumuladores Moura

Elizabeth Cahú
Ger. Com. Institucional

Lennon Almeida
Ger. Desenvolvimento
Humano e Organizacional

PILARES



Pessoas com
deficiência



Equidade
de gênero



Raça e Etnia



Orientação sexual e
identidade de gênero



Gerações

GRUPOS DE AFINIDADES (REPRESENTANTES DE CADA NEGÓCIO)

PROCESSOS INTERNOS

R&S

Recrutamento
e Seleção

**Mulheres e pessoas
com deficiência**
como finalistas nas vagas

**Programas de
aprendiz** e estágio

Aumentar as frentes
para **captação de
pessoas com deficiência**

T&D

Treinamento e
Desenvolvimento

Programas de
**capacitação e
mentoria** voltado
para as mulheres

Realizar
treinamentos com
foco nas **pessoas
com deficiência**

F&B

Facilities e
Bem-estar

**Cumprir o Plano
Diretor** | pessoas
com deficiência
e equidade
de gênero

DO

Desenvolvimento
Organizacional

**Ampliar o número
de mulheres** (não
líderes) **mapeadas
no mapa de
sucessão**

GPM's

Gestão de
Pessoas

Fechar parcerias
com instituições
de ensino
Revisitar os
benefícios para
**maior inclusão e
desenvolvimento
de pessoas com
deficiência**

CI

Comunicação
Interna

Ter a **comunicação
como fortaleza** do
nosso Programa.
Calendário incluindo
datas do **Calendário
de Diversidade**.



TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Compromisso Social com o desenvolvimento de nossas comunidades

O ano de 2022 é de fortalecimento das ações de Responsabilidade Social do Grupo Moura em formato presencial, após dois anos dedicados às iniciativas de resposta humanitária à pandemia de Covid-19 e execução de projetos de maneira híbrida.

Os programas já consolidados dentro da organização, como o Projeto Semear, de voluntariado, também passaram a ser integrados às metas e propósito ESG da organização.

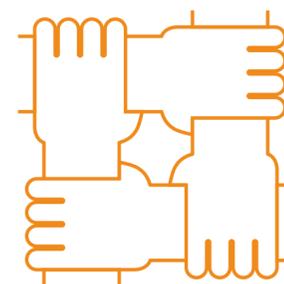
Para nortear essa nova estratégia de atuação, foi contratado um Relatório Socioeconômico de dez comunidades da cidade de Belo Jardim (PE), geograficamente mais integradas às operações da Moura no município.

Esse mapeamento permitiu que, ainda em 2022, fossem lançados projetos-piloto como o Mulheres Empreendedoras que, em parceria com a Secretaria municipal de Assistência Social, capacitou mulheres do bairro Santo Antônio em empreendedorismo e terá seu alcance ampliado em 2023.

A melhor compreensão das necessidades e dos graus de vulnerabilidade das comunidades tem sido determinante para ampliar a qualidade e a efetividade dos projetos sociais da Moura.

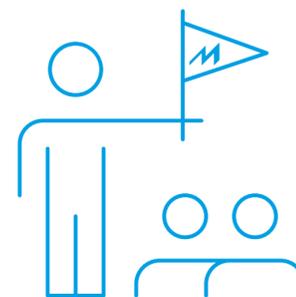
[GRI 2-29]

VOLUNTARIADO



Cerca de 200 colaboradores do Grupo Moura estão engajados de forma permanente como voluntários do Projeto Semear, dedicado a gerenciar as quatro ações de resposta humanitária desenvolvidas em 2022. Além de estarem inseridos no trabalho de capacitação e formação de jovens desenvolvido em parceria com a ONG Junior Achievement nas ações Conectado com o Amanhã e Innovation Camp - os colaboradores Moura atuam como mentores ou facilitadores em empreendedorismo e no desenvolvimento de habilidades socioemocionais para estudantes de escolas públicas.

PROGRAMA VISITE A MOURA



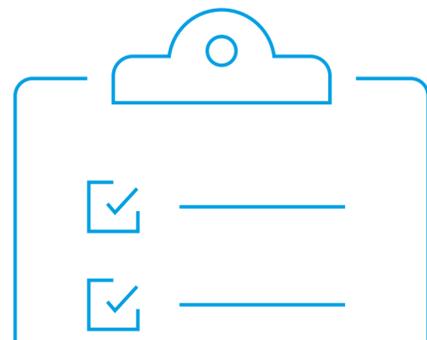
A partir do segundo semestre do ano, foram retomadas as visitas guiadas ao complexo fabril da Moura em Belo Jardim. No total, recebemos 495 pessoas. A experiência tem como objetivo estreitar o relacionamento com stakeholders prioritários da organização e, a partir de 2022, passou a ser adotada uma metodologia de avaliação do grau de satisfação dos participantes. O objetivo é aprimorar de forma contínua o programa, voltado estrategicamente para as comunidades da cidade, representantes governamentais, ONGs, entidades de classe e instituições de ensino.

LEIS DE INCENTIVO



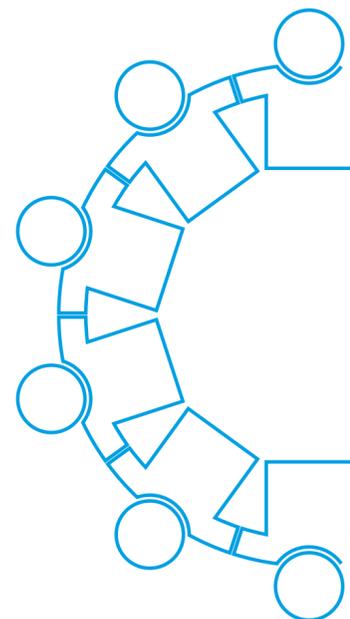
Em 2022, foi superada a meta de investimentos sociais via Leis de Incentivo, alcançando 95% de aplicação de recursos em Belo Jardim e cidades do entorno. O volume aportado também ficou acima do projetado, tendo sido elevado em 15% na comparação com o ano anterior. Foram foco dos investimentos o Fundo Nacional do Idoso - viabilizando a implantação do Núcleo de Atendimento à Pessoa Idosa (NAPI), em parceria com o Ministério Público de Pernambuco (MPPE) -, Lei de Incentivo ao Esporte, Fundo da Infância e Adolescência, Lei Rouanet e Lei do Audiovisual.





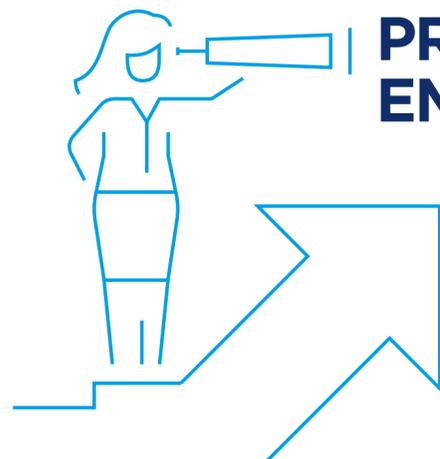
RELATÓRIO SOCIOECONÔMICO

- **10** comunidades avaliadas: Cavalo Morto, Cohab II e III, Pontilhão, Bom Conselho, Tereza Mendonça, Maria Cristina, Taboquinha, Xucuru, Santo Antônio e Edson Mororó;
- **4** dimensões pesquisadas: Emprego e Renda, Educação, Saúde e Moradia
- **904** pessoas participaram da Pesquisa Quantitativa



CONECTADO COM O AMANHÃ (COM A JUNIOR ACHIEVEMENT)

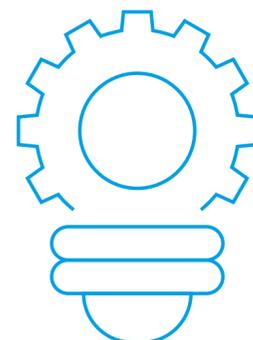
101 participantes da iniciativa voltada para alunos do Ensino Médio da rede pública de ensino, contribuiu para que os jovens reflitam sobre o futuro, desenvolvendo perspectivas para suas vidas profissionais. Recebem capacitação em empregabilidade e soft skills.



PROGRAMA MULHERES EMPREENDEDORAS

- **44** mulheres beneficiadas pelo programa de aprendizagem prática, com o foco em mulheres que possuem um negócio ou desejam empreender.
- A ação consiste em cinco encontros e os conteúdos são divididos em: autoconhecimento e orçamento; ferramentas de estruturação do negócio; e comunicação e vendas. Os voluntários Moura foram treinados e ministraram o conteúdo programático.

INNOVATION CAMP (COM A JUNIOR ACHIEVEMENT)



- Mobilização junto a estudantes da Escola Técnica Estadual (ETE) Edson Mororó Moura para que desenvolvessem soluções para desafios da cidade de Belo Jardim.

AÇÕES SOCIOEDUCATIVAS E DE RESPOSTA HUMANITÁRIA



• Dia Mundial da Água - conscientização sobre uso racional dos recursos hídricos, preservação florestal e descarte correto de óleo alimentício, executadas junto com o Instituto Conceição Moura e o programa Mundo Limpo, Vida Melhor da ASA.



• Páscoa - Arrecadação e doação de alimentos para o Lar de Maria, em Jaboatão dos Guararapes (PE).



• Colorindo Lares - realizada junto com o Instituto Conceição Moura, contemplou nove famílias de Belo Jardim com a revitalização da fachada de suas residências.



• CRAS Itinerante - promovida pela Secretaria de Assistência Social e leva serviços de diversas secretarias municipais (Saúde, Educação e Afins) para comunidades mais afastadas de Belo Jardim.



• Bazar Solidário - em parceria com a ONG Anjos de Pelo, arrecadou meia tonelada de ração para os animais atendidos pela organização.



• Dia das Crianças - 120 crianças das comunidades do Santo Antônio e Bom Conselho (Belo Jardim) beneficiadas com ações de recreação e família alcançadas por iniciativas de conscientização.

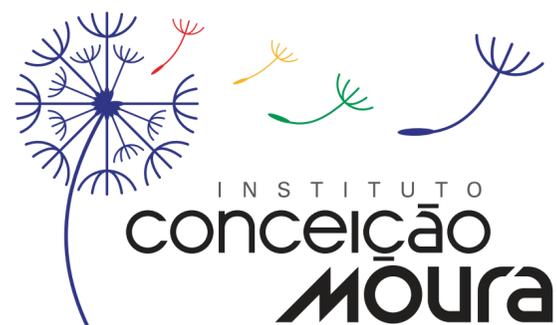


• Natal - 787 crianças das comunidades de Santo Antônio (Belo Jardim) e Lagoa (Jaboatão dos Guararapes) atendidas com cartinhas de presentes adotadas por voluntários Moura.



INSTITUTO CONCEIÇÃO MOURA

Formando os agentes de transformação social do futuro

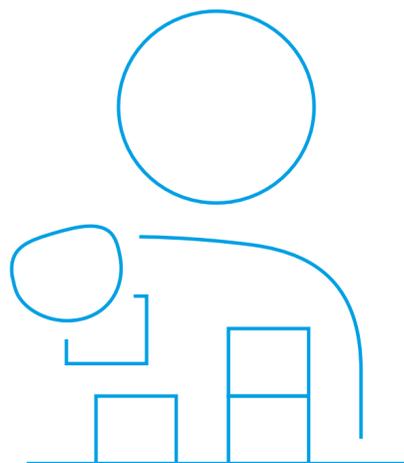


O Instituto Conceição Moura, braço de transformação social do Grupo Moura, tem como missão atuar na educação e desenvolvimento de crianças e jovens de Belo Jardim (PE). Ao longo de 2022, 21 projetos foram desenvolvidos, cujas ações alcançaram mais de 29 mil inscrições na cidade.

Em um processo de retomada de atividades presenciais, após a pandemia de Covid-19, o Instituto canalizou ainda mais esforços para readequar as iniciativas em sua frente de Educação de Qualidade, buscando torná-la mais igualitária, democrática e ética. A esta frente de trabalho, somam-se os programas desenvolvidos em outras áreas: Primeira Infância, Formação de Jovens e Arte e Cultura.

Dentro da Agenda ESG do Grupo Moura, ficou definido que o Instituto Conceição Moura atuará, prioritariamente nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) 10, de Redução das desigualdades, e com programas que dialogam com as metas do ODS 04, Educação de qualidade.

Na prática, o trabalho do Instituto evoluiu ao ponto de se tornar presente desde os primeiros anos de desenvolvimento das crianças de Belo Jardim, até o momento em que, já jovens, iniciam a entrada no mercado de trabalho.



PRIMEIRA INFÂNCIA

Grande janela de oportunidade de desenvolvimento, a Primeira Infância recebe, no Instituto Conceição Moura, um conjunto de ações estruturadas em três frentes: Sensibilização e Fortalecimento da Comunidade; Fortalecimento da Família e Garantia de Direitos.

Sensibilização e Fortalecimento da Comunidade:

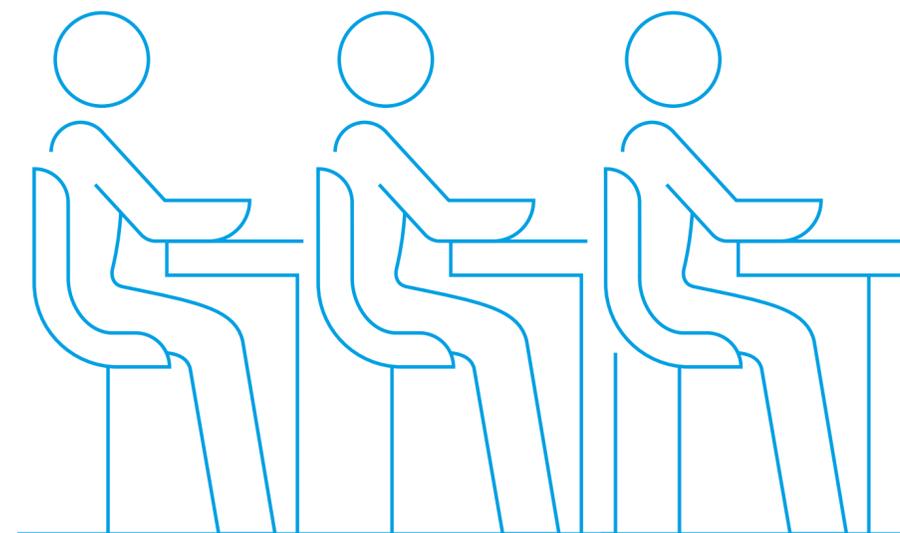
- a) Oficina de Musicalização infantil
- b) Oficina de Robótica, por meio do Robô- Mirim
- c) Festival Adoleta (evento de Dia das Crianças)
- d) Caravana do Brincar
- e) Comunidade Brincante.

Fortalecimento das Famílias:

Programa de Visitação Domiciliar: orientação e acompanhamento dos filhos e filhas de colaboradores do Grupo Moura que estão na chamada Primeira Infância, de 0 a 6 anos. São compartilhados conhecimentos para ampliar os estímulos e contribuir para um melhor desenvolvimento dos bebês e crianças.

Garantia dos Direitos:

- a) Membro do Conselho Municipal da Criança e do Adolescente de Belo Jardim-PE - COMDICA-BJ)
- b) Direito ao Brincar: implantação de duas Brinquedotecas Vivas
- c) Formação e Educadores
- d) Minicursos

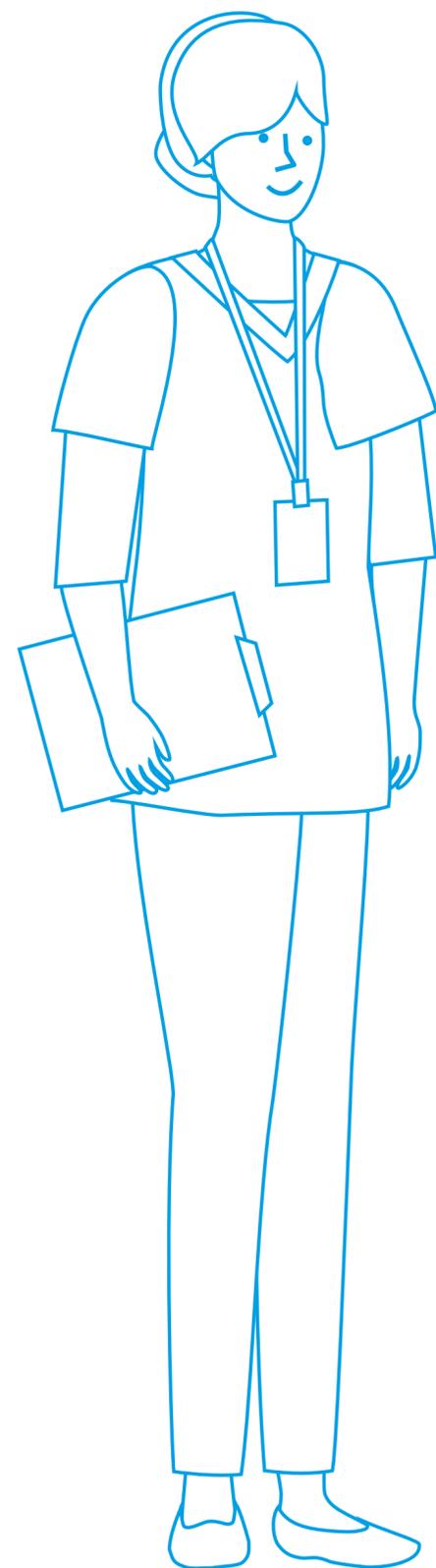


EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Desde 2021, o Instituto Conceição Moura desenvolve, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Belo Jardim e o Instituto de Corresponsabilidade pela Educação (ICE) a implantação do modelo de Ensino Integral na cidade. O Programa Florescer viabilizou a adoção da metodologia em três unidades escolares, duas de Anos Iniciais e uma de Anos Finais do Ensino Fundamental, alcançando 824 pessoas e beneficiando diretamente 675 estudantes.

Outro programa consolidado é o Era Uma Vez... Brasil, desenvolvido pela Origem Produções em conjunto com o Grupo Moura e Instituto Conceição Moura. Em seis edições, realiza atividades educativas artísticas e culturais, aprofundando o conhecimento sobre o processo de formação do Brasil, valorizando a ancestralidade indígena e africana, e culminando, em 2022, com o intercâmbio de 60 estudantes de Belo Jardim para Portugal, para aprendizado sobre as raízes europeias.





FORMAÇÃO DE JOVENS

Ano a ano, o Instituto Conceição Moura vem consolidando um papel estratégico de agente de formação profissional de novos talentos, executando programas que trabalham o desenvolvimento de habilidades de futuro para o mercado de trabalho, em especial as soft skills, além de fomentar o empreendedorismo em adolescentes e jovens, permitindo o surgimento de startups diretamente de Belo Jardim.

- a) Empreendedorismo e Inovação: estimular ideias para problemas da sua cidade e região, construindo uma proposta que melhore a vida das pessoas de forma viável e criativa
- b) Eu sou um Agente de Transformação: desenvolver nos jovens o senso de pertencimento e protagonismo na cidadania através do voluntariado.
- c) Jornada dos Desenrolados: jornada-jogo de transformação, colaboração e compartilhamento baseada na metodologia iCANamy, que objetiva geração de impacto positivo em Belo Jardim.
- d) Jovem Aprendiz Moura: Programa iCANamy que trabalha alinhamento de missão, visão e valores individuais e corporativos, para crescimento do jovem no contexto produtivo.
- e) Território do Fazer: programa consolidado de Robótica Educacional, ganhou maior proporção no ano, atingindo 1845 participantes. Abriga os cursos de Iniciação à Robótica (5º ao 9º Ano), Robótica Livre (Ensino Médio, Técnico e Superior), Ciência em Casa, kits disponibilizados para realização de experimentos em casa, e Visitas de Experimentação – com mais de 500 participantes de Belo Jardim e cidades vizinhas.

[GRI 2-29]



ARTE E CULTURA

Mais do que a valorização e difusão cultural, o Instituto Conceição Moura trabalha para que Arte e Cultura sejam vetores de compartilhamento de criatividade e conhecimentos e geração de novas oportunidades. Em 2022, o circuito de eventos culturais em Belo Jardim foi retomado, assim como a oferta de atividades na Escola de Artes Integradas, que tem como objetivo oportunizar aulas de Musicalização, Teatro e Dança para crianças e jovens da cidade.

- a) Cine Itinerante: promover o acesso ao cinema educativo, com exibição de filmes nas áreas urbana e rural de Belo Jardim.
- b) Clubes do Livro e de Cinema – fomentar o encontro de jovens periodicamente para debates sobre obras, expressando suas opiniões e trazendo debates construtivos para a formação do senso crítico.
- c) Coquetel Molotov – 6a. Edição: programação gratuita com oficinas, espetáculos e shows de atrações musicais diversas que surgiram como revelações da música pernambucana.
- d) Festival Folha de Carnáuba: oficinas, espetáculos teatrais, intervenções culturais e shows de artistas regionais. Além das apresentações dos trabalhos de conclusão dos projetos de arte e cultura desenvolvidos pelo Instituto.
- e) Mostra Ser de Teatro: apresentações teatrais realizadas por coletivos teatrais, de dança teatral e apresentações dos alunos da Escola Artes Integradas
- f) Tramas dos Saberes: produzido pela PROA em parceria com o laboratório de design “O Imaginário” da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), uniu arquitetura, design, música e tecnologia, levando os participantes a desenvolverem artefatos musicais e equipamentos não musicais, que pudessem ser acessados pela comunidade.



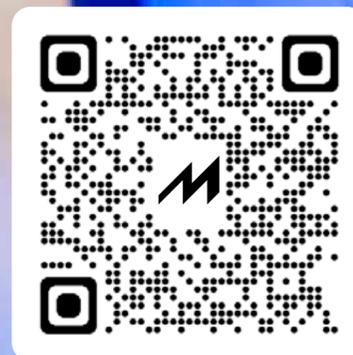
INOVAÇÃO

Quebra de paradigmas para eliminar o uso de plástico nas embalagens

Em mais um movimento pioneiro no mercado de baterias, a Moura inovou com o lançamento de uma nova embalagem biodegradável. O objetivo maior, dentro da agenda ESG da organização, é eliminar o uso de plásticos para esse fim até 2025, adotando definitivamente o papel cartão FSC de manejo florestal responsável como matéria-prima para toda a linha de baterias automotivas, leves e pesadas.

A solução disruptiva para o mercado de baterias foi executada por profissionais da empresa e consistiu desde o projeto gráfico, desenvolvimento de uma máquina específica até a análise e testes para que a nova embalagem chegasse ao mercado de forma íntegra. No total, foram dois anos de projeto e mais de 110 profissionais envolvidos.

Para a manufatura, destaque no salto de Engenharia de Processos na Moura, uma vez que demandou a implantação de uma nova linha de produção voltada para acabamento, com adoção de um maquinário específico para operação com papel cartão e com demanda energética menos intensiva, com consumo 70% menor.



Nova Embalagem
Biodegradável



MOURA BESS: ESTRATÉGICO PARA O CRESCIMENTO DA ECONOMIA VERDE

Somos pioneiros no desenvolvimento e produção de sistemas de armazenamento de energia no Brasil com o Moura BESS, solução tecnológica que, cada vez mais, mostra sua relevância sustentável e social.

A jornada de transição da matriz energética brasileira para, majoritariamente, fontes renováveis, só é viável com a integração dos parques de geração eólicos e fotovoltaicos a sistemas de armazenamento de energia. A tecnologia do Moura BESS garante ininterrupto no fornecimento e, com isso, passa ser vetor de sustentação do crescimento, além de agregar mais valor à Economia Verde do Brasil.

Em 2022, passamos a integrar com o Moura BESS o projeto nacional de descarbonização da Amazônia e de abastecimento regular de comunidades isoladas. Mais de 30 mil pessoas de Roraima e Amazonas, na região Norte do Brasil deixarão de utilizar exclusivamente sistemas geradores movidos a combustíveis fósseis, para contarem com uma tecnologia que consorcia geração fotovoltaica e Moura BESS. A estimativa é de que 17,5 milhões de litros de óleo diesel não serão mais queimados em cinco anos de operação da usina, que é equivalente a uma redução de 47 milhões de toneladas de CO₂.

Em um segundo contrato iniciado em 2022, o Moura BESS começou a ser implementado na Estação de Tratamento de Água (ETA) Petrópolis, em Caruaru, para garantir que não haverá interrupção no fornecimento de água para população por quedas de energia. É um case de confiabilidade e impacto social, uma vez que possibilita melhor condição de vida às pessoas por meio de maior segurança hídrica, atendendo uma população de 300 mil pessoas.

Dois projetos com amplo potencial para redefinir os rumos da infraestrutura para eletromobilidade no Brasil têm participação do Moura BESS: o desenvolvimento e implantação de dois eletropostos pelo Grupo CPFL Energia e EDP Brasil, respectivamente, dentro da Chamada 22 da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), infraestruturas de recargas rápidas para veículos híbridos e elétricos que estarão localizadas em São Paulo (SP).

Outros dois sistemas foram contratados pela Arena Allegra Pacaembu, em São Paulo, para garantir confiabilidade e segurança energética para o novo complexo multiuso esportivo, comercial e de lazer da capital paulista.

No Vale do São Francisco, o Moura BESS vai reforçar os atributos sustentáveis das frutas produzidas na região para o mercado internacional, aprimorando a gestão da energia com a inserção de uma fonte limpa de armazenamento na produção.



PIONEIRISMO NA TECNOLOGIA DE LÍTIO

A Moura tem impulsionado o índice de nacionalização do seu portfólio de tecnologias de lítio. No complexo fabril de Belo Jardim, quatro segmentos são atendidos com produção local: tracionário, automotivo, estacionário e os sistemas de armazenamento de energia.

A nacionalização é determinante para o amadurecimento de toda cadeia produtiva, com maior capilaridade de atendimento na reposição e pós-venda e, especialmente, na geração de conhecimento local e formação de capital humano no país. Iniciamos um programa específico de seleção e recrutamento, o Novos Talentos Lítio, que possui, inclusive, importante viés de inserção feminina.

A adoção do lítio também no Moura BESS, nosso sistema de armazenamento de energia, tem promovido repercussões importantes para transição da matriz energética brasileira para fontes mais limpas, assim como garantido segurança e controle energético para empresas de diversos setores.

Como integrante do e-Consórcio e por meio da parceria com a chinesa Contemporary Amperex Technology Co. Ltd. (CATL), somos responsáveis pelos sistemas de baterias de lítio que equipam o primeiro caminhão 100% elétrico produzido no Brasil: o e-Delivery, da Volkswagen Caminhões & Ônibus. A produção dos sistemas de baterias ocorre em nosso parque fabril de Belo Jardim. A Moura realiza a montagem, o transporte até a fábrica de Resende (RJ), a instalação nos veículos e os testes de finais de linha.



PARCERIA ESTRATÉGICA PARA IMPULSIONAR A INOVAÇÃO

Atender às demandas dos clientes, desenvolver as melhores tecnologias, gerar valor e atingir níveis cada vez mais sustentáveis, estando sempre em linha com seus valores e suas metas ESG, estão entre as motivações que levam a Moura a considerar os investimentos em inovação como determinantes para o futuro da organização e ter impacto positivo para um mundo melhor.

Um passo estratégico na jornada de inovação da Moura é a realização de parcerias tecnológicas com players globais. Consciente da importância de unir forças para conseguir resultados mais disruptivos, a Moura tem relacionamento próximo com empresas que são referência mundial na produção de acumuladores de energia, em um importante intercâmbio de conhecimentos e trocas de tecnologias.

No Brasil, há quase 10 anos, o Grupo Moura tem como principal parceiro tecnológico o Instituto Tecnológico Edson Mororó Moura - o ITEM, único instituto na área da ciência e tecnologia no Brasil voltado exclusivamente para pesquisas sobre eletrificação veicular e o armazenamento de energia de fontes renováveis.

A atuação conjunta do ITEM e da Moura tem garantido não só o atendimento dos principais KPIs listados pelo Consortium for Battery Innovation (CBI), mas posicionado a Moura como benchmarking global em qualidade e eficiência

Na prática, O ITEM atua como uma “Incubadora de Novas Oportunidades” e compartilha inovações com amplo potencial para transformar, no médio e longo prazo, o perfil de atuação da Moura, garantindo mais sustentabilidade e longevidade para o negócio.

CENTRO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (CITEC)

Em parceria com o Instituto de Tecnologia Edson Mororó Moura (ITEM) e o Instituto Federal de Pernambuco (IFPE), vamos criar, em 2023, um novo Centro de Inovação Tecnológica em Belo Jardim, no agreste pernambucano, voltado para pesquisas em eletromobilidade, armazenamento de energia e integração de baterias a sistemas de geração de energia fotovoltaica. O projeto foi contemplado em chamada pública da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) e contará com R\$ 6,25 milhões em investimentos.



REDE MOURA

Compartilhar sucessos e gerar novas oportunidades

A Rede Moura lidera importantes iniciativas dentro da organização para o atendimento de metas do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS) 8, a partir de um conjunto de programas voltados para promover o desenvolvimento econômico e a geração de novas oportunidades em seus mais de 85 distribuidores e mais de 55 mil revendas.

Compartilhar sucesso com distribuidores e revendas da marca – esses, em sua grande maioria, pequenos e médios negócios – é estratégico não apenas para o crescimento da presença da marca no mercado e aumento nas vendas, mas para melhoria contínua na experiência de consumo do cliente final de baterias.

Estão alinhadas, de forma mais específica, às metas 8.3 e 8.10 dos ODS, que tratam, respectivamente, de “geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação e incentivar o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros” e fortalecimento da “capacidade das instituições financeiras nacionais para incentivar a expansão do acesso aos serviços bancários”.

O conjunto de iniciativas engloba transformação digital, o aumento no acesso ao crédito para consumo, participação ativa na logística reversa de baterias, inserção no Programa de Diversidade & Inclusão com foco no pilar de equidade de gênero, e transição energética para fontes renováveis.

Todos os programas são desenvolvidos olhando as necessidades dos revendedores e distribuidores, para que eles evoluam junto com toda a Rede Moura, entregando condições de competitividade, inclusão e responsabilidade socioambiental que não possuíam até então. Avançando sempre em sinergia com o atendimento dos anseios dos consumidores.



PAM EM TODA A CADEIA

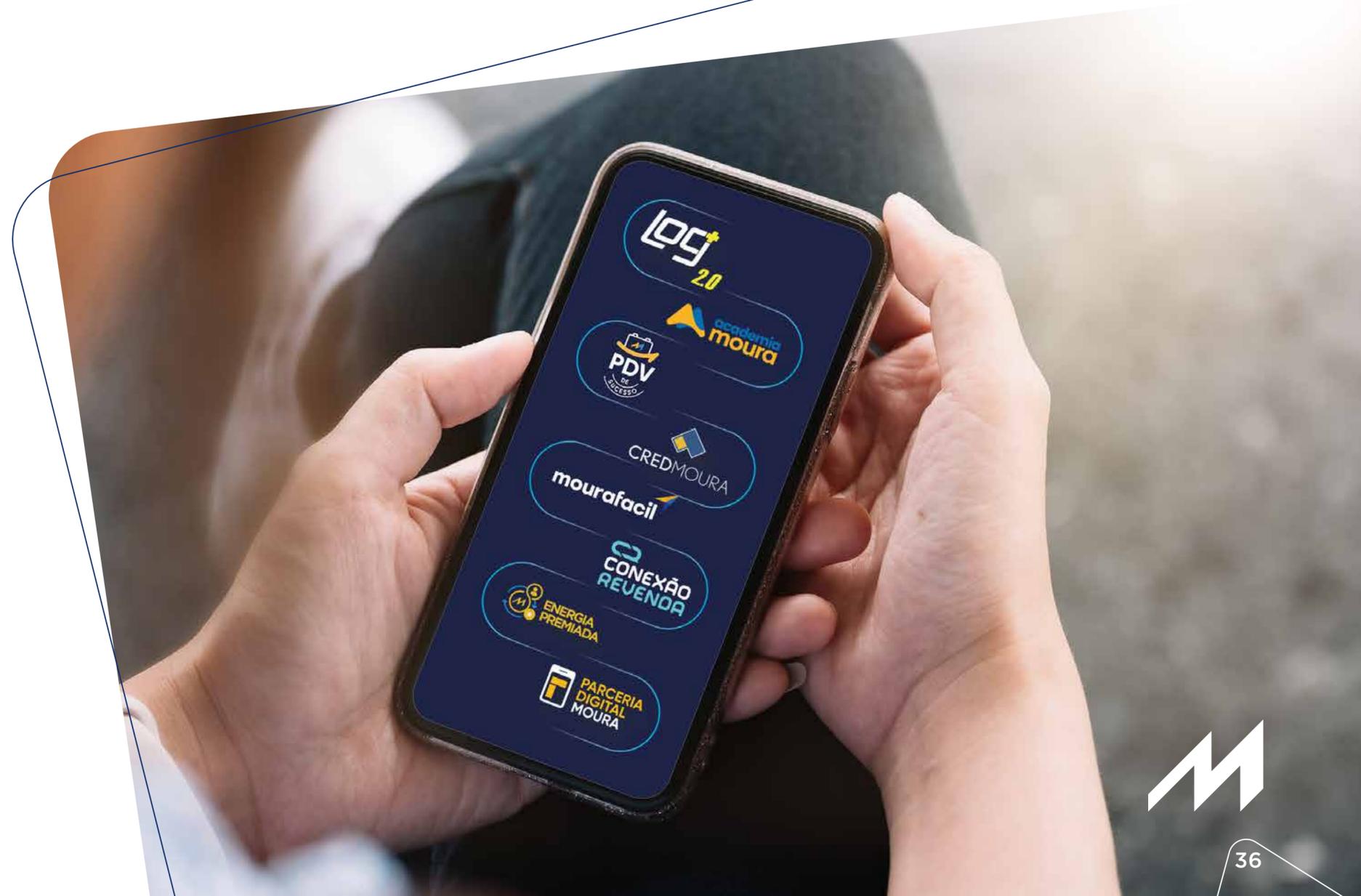
Os distribuidores que compõem a Rede Moura e as revendas da marca desempenham papel fundamental no ecossistema de Economia Circular da Moura, fazendo com que a organização seja o único player do mercado a promover a logística reversa dentro da mesma cadeia. Isso significa que os agentes que atuam na distribuição e venda do produto ao cliente final são os mesmos que promovem coleta, transporte e armazenagem das baterias inservíveis para reciclagem e reaproveitamento. O nível de integração e amadurecimento na Rede garante ainda maiores qualidade e agilidade na implementação de melhorias contínuas.

ELEVA

Para alavancar ainda mais sua competitividade por meio da transformação digital e entregar valor para o negócio, a Rede Moura iniciou, no segundo semestre de 2022 o projeto Eleva, cujo objetivo é implementar seu novo ERP e ecossistema digital, tendo como principais pilares: produtividade, reduzir riscos, avanço nas práticas ESG (ambiental, social e governança) e, principalmente, empoderar as pessoas, incentivando o empreendedorismo e inovação.

AUTOGERAÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL

O programa de implantação de sistemas de geração de energia fotovoltaica nos nossos distribuidores registrou, em 2022, o maior volume de adesão desde o seu lançamento, em 2019, com 34 empresas tendo concluído o processo de transição energética. Pouco mais de 70% de todos os distribuidores já utilizam fontes limpas de energia, reduzindo a pegada de carbono da Rede, contribuindo para a Agenda ESG de toda organização e se beneficiando de uma redução estratégica nos seus custos operacionais.



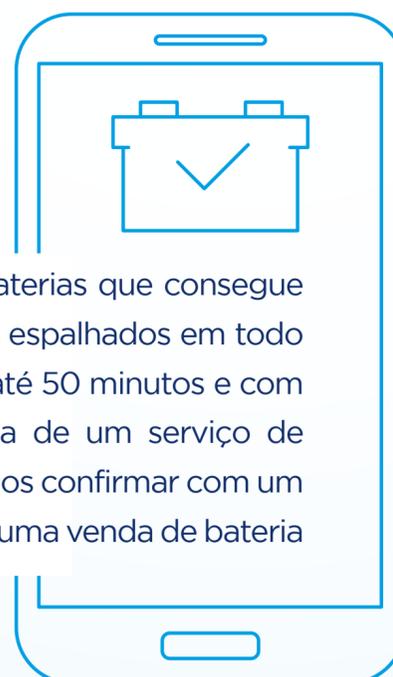


CREDMOURA

Programa 100% digital de soluções financeiras pensadas para o revendedor de baterias, executado em parceria com a Propig, que está presente em mais de 4.000 varejistas em todo Brasil, facilitando o acesso do consumidor final ao nosso produto e aumentando as vendas dos nossos parceiros. Além do parcelamento em até 10 vezes, o CREDMOURA segue se expandindo e oferecendo novas modalidades, como o FLEX, que assegura a margem do revendedor em cada transação realizada, e o CREDMOURA Na Palma da Mão, que permite ao varejista ter acesso em tempo real a sua vida financeira com o Programa via Whatsapp. Em breve serão disponibilizadas novas funcionalidades e fomentadas nossas soluções, a exemplo da conta digital e empréstimos.

MOURA FÁCIL

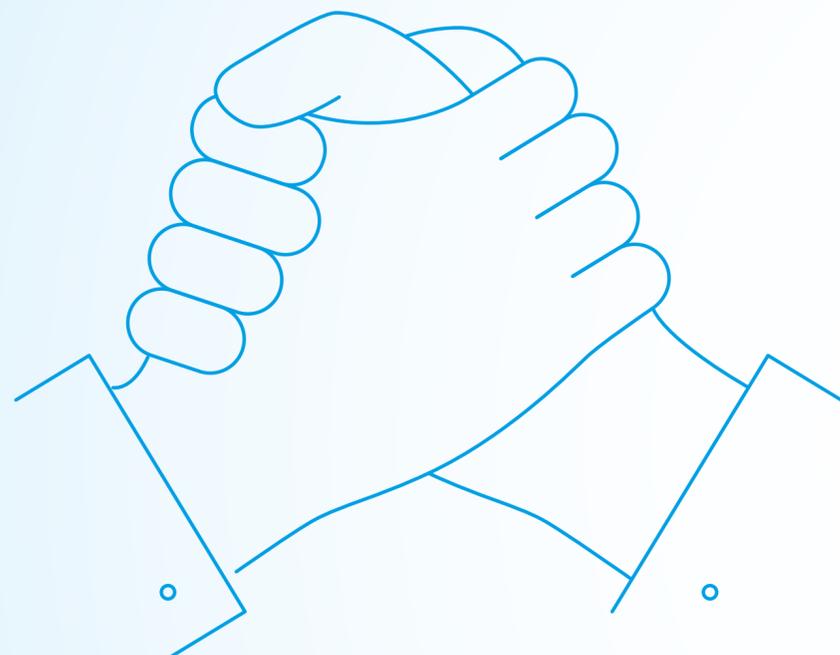
Criado em 2017, o Moura Fácil é uma plataforma online de vendas de baterias que consegue conectar a demanda do consumidor final com os parceiros revendedores espalhados em todo país. Com a oferta de entrega e instalação gratuitas, dentro do prazo de até 50 minutos e com pagamento apenas após a instalação, o consumidor sente a confiança de um serviço de qualidade e que preza pela transparência com ele, percepções que podemos confirmar com um NPS acima de 90 pontos. E para a nossa rede de revendedores, ofertamos uma venda de bateria sem custo de captação de clientes e com giro do produto no mercado.



PARCERIA DIGITAL MOURA

O Parceria Digital Moura oferece uma solução abrangente para revendedores de Baterias Moura que desejam entrar no mundo digital ou aprimorar o desempenho de suas campanhas de marketing, com o respaldo de uma equipe de especialistas na venda de baterias online através do Google Search. Nossa abordagem é completa, abrangendo a criação e gerenciamento de campanhas de pesquisa no Google, desenvolvimento de um site com foco na mobilidade e carregamento rápido, aquisição e hospedagem de um domínio exclusivo, bem como o acesso a uma plataforma de gerenciamento em tempo real para acompanhar os resultados da campanha. Com mais de 750 revendedores atualmente participando do programa, nosso principal objetivo é conectar revendedores a consumidores finais, impulsionando, assim, o aumento das vendas.



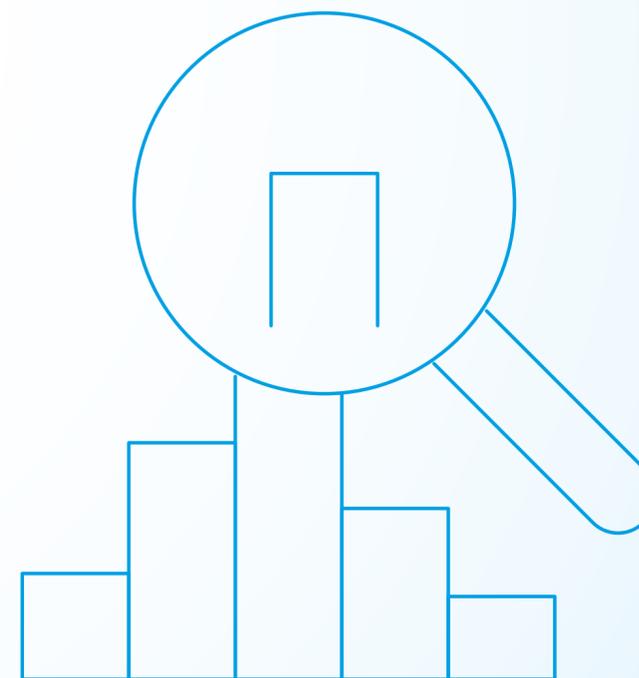


PARCEIRO MOURA

O Parceiro Moura é uma plataforma de autosserviço criada para oferecer facilidade, agilidade e transparência aos nossos valiosos revendedores. Este inovador sistema proporciona uma maior produtividade no cotidiano, disponibilizando informações em tempo real para os nossos parceiros, 24 horas por dia. Isso permite uma administração mais ágil e independente dos negócios. Essa ferramenta representa mais um recurso que simplificará as vendas, o gerenciamento da carteira de clientes e o fortalecimento da confiança com os clientes da Moura.

ÍNDICE DE PERFORMANCE DIGITAL

Indicador obtido mensalmente através da análise digital das principais praças de cada distribuidor. Este índice avalia não apenas o desempenho da marca Moura em mais de 600 anunciantes na internet, mas também a aceitação e os resultados de todas as demais iniciativas digitais junto aos distribuidores e revendas da Rede Moura. Essa abordagem permite simplificar o acesso dos distribuidores às informações que os consumidores encontram ao interagir com essas lojas virtuais. Além disso, facilita a identificação de oportunidades no mercado de buscas digitais, o que, por sua vez, tende a gerar em um aumento das vendas.



MATERIALIDADE

O processo de definição de materialidade é revisado anualmente, desde 2019, para garantir a identificação e priorização de tópicos de relevância significativa para a organização e suas partes interessadas. Para o relatório de 2022, uma abordagem inovadora foi adotada, que incluiu a coleta de dados a partir do Relatório Socioeconômico de dez comunidades em Belo Jardim (PE), que estão geograficamente mais integradas às operações da Moura no município.

Realizamos análise de campo, pesquisa quantitativa e reuniões com grupos focais para obter uma visão macro da cidade e direcionamentos para elaborar um roteiro de perguntas para entrevistas estruturadas. Além disso, buscamos dados secundários de fontes confiáveis, incluindo sites governamentais, não governamentais e institutos de pesquisa, bem como informações de órgãos públicos relacionados às dimensões estudadas.

A atualização dos tópicos materiais para o relatório de 2022 foi conduzida de forma rigorosa. Realizamos uma análise profunda de documentos internos da Moura, como a matriz de risco e o planejamento estratégico, para identificar áreas de relevância. Também levamos em consideração temas sensíveis com base em um estudo de mídia.

Além disso, garantimos que as questões sociais e ambientais estejam em conformidade com as diretrizes da organização.

A definição de materialidade é um processo dinâmico e contínuo, e estamos comprometidos em manter um diálogo aberto com os principais stakeholders, para alinhar nossas ações com as questões que são mais significativas para a comunidade e para a sustentabilidade de nossos negócios. Este relatório reflete nossa busca contínua pela melhoria e pelo impacto positivo em todas as dimensões de nossa atuação.



GESTÃO DA ÁGUA

Contribuição efetiva para o equilíbrio hídrico do semiárido nordestino

O consumo consciente dos recursos hídricos é um dos principais compromissos da Baterias Moura com o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico e a preservação dos recursos naturais. O programa de gestão da água é estruturado em três pilares: consumo consciente, reutilização das águas industriais e redução, ano a ano, do uso de recursos hídricos.

É ainda mais representativo por adotar metas arrojadas de redução de consumo como contribuição efetiva para equalizar o descompasso histórico entre oferta e demanda no Agreste de Pernambuco - mesorregião do semiárido nordestino com alta escassez de chuvas regulares e grande densidade populacional.

A meta é atingir, até 2025, uma redução de 55% no consumo de água em todas as operações na cidade de Belo Jardim (PE). O trabalho começou em 2016, com um diagnóstico em todas as unidades operacionais da empresa, seguido da implementação de uma nova Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) e de sistemas e práticas de reutilização.

Todas as unidades industriais possuem um balanço hídrico de suas operações, com monitoramento semanal, além de grupos de trabalho internos focados na análise dos processos para combater desperdícios e na busca de novas soluções para reduzir o consumo.

Duas tecnologias permitem a reutilização diária de 83% das águas industriais do complexo de Belo Jardim: uma de Osmose Reversa, com capacidade de tratamento de 9m³/h, e uma de Ultrafiltração, capaz de tratar de 4m³/h. Esses sistemas recebem toda a água que seria descartada, deixando-a em condições para voltarem a serem reutilizadas no processo.

Meta de redução de consumo de água: 55% nas unidades fabris até dezembro de 2025, com base no consumo de 2016.

RESULTADO DA META PARA 2022: 39,1%

CAPTAÇÃO DE ÁGUA [GRI 303-3]

	2021	2022	
Captação de água em áreas com estresse hídrico (megalitros)	Água de superfície	177,78	145,41
	Água subterrânea	0,0	0,0
	Água de terceiros (Abastecimento público)	183,14	207,05

CONSUMO DE ÁGUA [GRI 303-5]

	2021	2022	Δ 2021/2022	
Consumo de água (megalitros)	Consumo de água em áreas com estresse hídrico	349,80	352,46	0,76%
	Consumo total de água	349,80	352,46	0,76%

DESCARTE DE ÁGUA [GRI 303-4]

	2022	
Descarte total de água em áreas com estresse hídrico (megalitros)	Água de superfície	10.595m ³ *
	Água subterrânea	0,0
	Água de terceiros (Abastecimento público)	100,32

* Medição iniciada pelo hidrômetro em agosto/22.

UMA FÁBRICA MODELO EM GESTÃO HÍDRICA

A UN10 - Unidade Automotiva, fábrica mais recente do Grupo Moura em seu complexo fabril na cidade de Belo Jardim (PE), é modelo em gestão de recursos hídricos, com um sistema inteligente para captação e utilização de água de chuva.

Canaletas instaladas no topo da planta, assim como a sua drenagem, conduzem os recursos hídricos para duas lagoas de armazenamento, que juntas possuem 4 mil metros cúbicos (m³) de capacidade.

Em 2022, ano de alta precipitação na região, a UN10 só exigiu a utilização de água fornecida pela empresa estatal de Pernambuco em um único mês do ano. Além de atender a unidade, os recursos hídricos armazenados foram destinados a outras plantas próximas, contribuindo para reduções em cascata no complexo fabril. Um efeito dominó sustentável.

O elevado nível tecnológico do sistema de tratamento permite ainda que as águas registrem um nível baixo de concentração de sais, tornando-as boas condutoras de energia e sendo adotadas em uma etapa crucial dentro do processo de fabricação das baterias que é o de formação, onde os produtos são carregados.

Percentualmente, aproximadamente 42% de todo o consumo da unidade foi de águas pluviais armazenadas nas lagoas.

Além do sistema individual de coleta e utilização de águas das chuvas, a UN10 adota a política de recírculo das águas industriais - já consolidada nas outras cinco fábricas da Moura em Belo Jardim.



GESTÃO DE RESÍDUOS E LOGÍSTICA REVERSA

Nenhum resíduo sólido destinado a aterros

Em permanente evolução, o programa Aterro Zero cumpriu, em 2022, a meta de zerar a destinação aos aterros sanitários públicos da cidade de Belo Jardim (PE) dos resíduos gerados pelas operações da Moura. Deixamos de destinar a esses locais 193 toneladas.

A execução do programa engloba todas as áreas da organização (operacionais e administrativas) e tem como principais pilares desenvolver a redução, reutilização, reciclagem e destinação ambientalmente correta de resíduos sólidos.

Em cada uma das unidades industriais são desenvolvidas atividades de separação e condicionamento dos resíduos, segregando just in time (no momento da produção) aqueles considerados perigosos, mas recicláveis, daqueles que não podem ser reciclados ou reaproveitados. Os resíduos orgânicos, última fronteira do programa, passaram a fazer parte de um programa de reforço alimentar na agropecuária da região Agreste.

Em um trabalho de seleção e capacitação de fornecedores, fortalecemos a cadeia produtiva de Economia Circular, contribuindo para geração de emprego e renda no setor. O gerenciamento dos resíduos é feito por equipes internas supervisionadas pelas unidades de segurança industrial e meio ambiente (SIMA), que identificam empresas do ramo para destinação correta, homologando-as junto ao departamento de compras e firmando contrato para transporte e destino de acordo com a classe dos resíduos.

ALCANCE DA META DE ZERO ENVIO DE RESÍDUO PARA ATERRO SANITÁRIO MUNICIPAL

193 toneladas

Quantidade de resíduos que deixou de ser encaminhada para aterro

GERAÇÃO DE RESÍDUOS (T) [GRI 306-3]			
	2020	2021	2022
Geração de resíduos perigosos - Classe I	429,21	556,59	356,33
Geração de resíduos não perigosos - Classe II	3.550,32	4.663,07	5.391,71
Geração de resíduos comum - Classe II para aterro sanitário	193	41,89	0
Total de resíduos gerados	4.172,53	5.261,55	5.748,04

DISPOSIÇÃO E DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS (T) [GRI 303-4 E 303-5]			
	2020	2021	2022
(Aterro Classe I)	429,21	556,59	356,33
Reciclagem	3.386,79	4.603,85	5.357,71
Reaproveitamento	163,53	59,22	34
Aterros sanitário	193	41,89	0
Total	4.172,53	5.261,55	5.748,04



COMPRAS SUSTENTÁVEIS

O Departamento de Compras desenvolve uma série de iniciativas de inovação em sustentabilidade, com amplo grau de desenvolvimento de fornecedores locais, que contribui diretamente para as metas do programa Aterro Zero - uma vez que impactam em redução da geração de resíduos, a partir do reaproveitamento e reciclagem. As sobras do material plástico que envolve os packs de baterias, bem como o papelão que as separa verticalmente, ambos utilizados para o transporte interno e externo, são reaproveitados e reciclados em produtos de menor proporção para outras aplicações. Os pallets de madeira que também integram o processo de movimentação interna de materiais e apresentam danos e sinais de deterioração passam por um processo de recuperação e são reinsertos na operação.

UMA UNIDADE DEDICADA À RECICLAGEM E REAPROVEITAMENTO DE PLÁSTICOS

As células de cada bateria precisam ser organizadas em caixas plásticas, devidamente seladas por tampas também plásticas. Qualidade, durabilidade, espessura, tamanho, peso, densidade e outros atributos influenciarão no desempenho dos acumuladores de energia. Acontece que sua produção em larga escala implicaria em alto impacto ambiental. Na Moura, a partir de uma unidade própria especializada na reciclagem e reaproveitamento do produto, fazemos com que aproximadamente 100% do plástico empregado na bateria inservível seja remanufaturado dentro da própria organização.

Ao retornar, por meio do programa de logística reversa, para o processo de reciclagem, o plástico é triturado e transformado em polipropileno de alta qualidade - a matéria-prima ideal para o componente. A unidade fabril é equipada com um moderno moinho, um sistema de lavagem, além de uma máquina Extrusora. Concluído o processo de reaproveitamento, os insumos são direcionados para a produção e acabamento dos componentes plásticos das baterias.



QUATRO DÉCADAS DE PROTAGONISMO NA ECONOMIA CIRCULAR DO BRASIL

Com isso, é feito o percurso de regresso via transportadoras, que chegam até uma unidade metalúrgica própria, que garante um fluxo circular dos recursos das baterias de forma estruturada, segura, dentro de padrões de qualidade e ambientalmente responsável.

O processo de reciclagem engloba a parte plástica das baterias, que são reutilizadas nas caixas e tampas de novos produtos. E o chumbo reaproveitado passa pelos processos de separação, fundição, refino e lingoteamento até ser empregado na fabricação de novas baterias.

Tudo gerenciado de acordo com as diretrizes da certificação integrada na qual o Grupo Moura é certificado em suas unidades industriais. São elas ISO's 9.001, 14001, 45.001 e IATF 16.949, respectivamente sistema de gestão de qualidade, de gestão ambiental, de gestão de saúde e segurança ocupacional e certificação técnica de qualidade para fornecimento de peças automotivas de alto nível. O reaproveitamento também é realizado pela própria Moura, em sua unidade de reciclagem na cidade de Belo Jardim (PE).

Há mais de 40 anos, o Grupo Moura está na vanguarda da Economia Circular do Brasil, promovendo um amplo e integrado programa de logística reversa de 100% das baterias comercializadas em todo território brasileiro. A estruturação do Programa Ambiental Moura (PAM), ainda na década 1970, posiciona a organização como pioneira no recolhimento, reciclagem e reaproveitamento de baterias de chumbo no Brasil. Hoje, o Grupo Moura é o maior reciclador de chumbo da América do Sul.

Ao gerar um novo ciclo de vida aos seus produtos, a Moura minimiza de forma substancial os impactos ambientais de suas operações, garantindo, anualmente, que cerca de 120 mil toneladas de baterias inseríveis recebam destinação ambientalmente correta.

Tudo gerenciado de acordo com as diretrizes da certificação integrada na qual o Grupo Moura é certificado em suas unidades industriais. São elas ISO's 9.001, 14001, 45.001 e IATF 16.949, respectivamente sistema de gestão de qualidade, de gestão ambiental, de gestão de saúde e segurança ocupacional e certificação técnica de qualidade para fornecimento de peças automotivas de alto nível.

O PAM é um ecossistema circular completo e mantido sob uma gestão integrada, onde a Rede Moura é fundamental. A atuação integrada faz da Moura o único player do mercado a executar a logística reversa pela mesma cadeia: fábrica, distribuidores e revendas atuam juntos no fluxo de venda de produtos novos e no retorno das baterias consideradas inseríveis.

Os distribuidores e revenda fazem parte efetiva do programa, inclusive na definição de estratégias e aplicação de melhorias contínuas. Isso amplia a maturidade dos processos e garante um relacionamento direto com o consumidor, que também absorve esses conceitos, fechando um ciclo virtuoso de respeito ao meio ambiente.

Com isso, é feito o percurso de regresso via transportadoras, que chegam até uma unidade metalúrgica própria, que garante um fluxo circular dos recursos das baterias de forma estruturada, segura, dentro de padrões de qualidade e ambientalmente responsável.

O processo de reciclagem engloba a parte plástica das baterias, que são reutilizadas nas caixas e tampas de novos produtos. E o chumbo reaproveitado passa pelos processos de separação, fundição, refino e lingoteamento até ser empregado na fabricação de novas baterias.



BATERIAS AUTOMOTIVAS		
ANO	Bateria Inserível Coletada (t)	Fator Logística Reversa
2020	99.147	98,9%
2021	115.160	100,0%
2022	111.793	102,1%



INTEGRAÇÃO NACIONAL E POSICIONAMENTO GLOBAL

Para garantir o cumprimento da legislação vigente, a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS - Lei n. 12.305/2010), a Moura integra o sistema coletivo gerido pelo Instituto Brasileiro de Energia Reciclável (IBER), criado em 2016 para ser a Entidade Gestora do Sistema de Logística Reversa do setor de baterias chumbo-ácido no Brasil.

Por intermédio do IBER, os agentes da cadeia de logística reversa assumem um compromisso de cumprir com as exigências dos órgãos ambientais, como o envio de dados de movimentação de venda de baterias novas e de retorno de baterias inservíveis. O órgão gestor certifica as partes envolvidas na logística reversa de baterias, atestando que estão cumprindo com as metas previstas para o setor.

Para o ano de 2022, o destaque ficou para o avanço importante no processo de reformulação da metodologia utilizada para auferir os resultados de logística reversa de baterias industriais. Um trabalho que tem sido feito em parceria com o IBER e com participação efetiva dos nossos clientes pessoa jurídica.

Além da integração com o IBER, empreendemos um movimento crescente de ampliar a apresentação e, conseqüentemente, fortalecer o posicionamento da Moura como um dos principais players de Economia Circular na cadeia produtiva mundial, participando ativamente dos principais fóruns globais do setor de baterias: o International Lead Association (ILA) e o Battery Council International (BCI).

A participação nesses fóruns comprova que o olhar de futuro da organização, até 2045, está alinhado com as projeções e novas tendências globais, em especial, se consolidar como cadeia produtiva de referência em sustentabilidade no mundo.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Matriz energética 100% renovável

Todas as operações industriais do Grupo Moura no Brasil são autossuficientes em energia renovável. Em 2022, a organização alcançou a marca de 100% de matriz energética por fontes limpas, especialmente por conta da sociedade no complexo eólico Ventos de Santa Sofia, no Rio Grande do Norte, em parceria com a Casa dos Ventos.

Com a matriz inteiramente renovável, deixou de emitir 6,5 mil toneladas de CO2 na atmosfera.

O balanço energético é certificado pelo International REC Standard (I-REC), o que permite assegurar que todas as baterias produzidas pela Moura, para as mais diversas aplicações, são carregadas por energia limpa.

Ainda que autossuficiente em energia eólica, a Moura utiliza gás natural. Isso porque etapas específicas da produção de baterias demandam tecnicamente processos de combustão, o que exige a compra do gás natural à Companhia Pernambucana de Gás (Copergás). O combustível chega ao complexo fabril de Belo Jardim (PE) por um gasoduto operado pela empresa estatal.

A frente mais recente de atuação da equipe de insumos energéticos é adotar novas tecnologias para reduzir também o uso de gás natural, como a utilização consorciada de oxigênio, e analisar a viabilidade de adoção de outros combustíveis mais limpos.

Além disso, na unidade administrativa localizada na Região Metropolitana do Recife, funciona um Moura BESS, sistema de armazenamento de energia de desenvolvimento próprio e que tem como principal finalidade garantir segurança e controle energético para o local.



ENERGIA E EMISSÕES

Atuação integrada para reduzir a pegada de carbono e o impacto nas mudanças climáticas

Eficiência energética e redução nas emissões avançam em paralelo dentro da Moura. Por meio do Programa Moura de Eficiência Energética são mapeadas ações e oportunidades de melhoria, desenvolvidas soluções, mapeados pontos de correção e monitorados mensalmente os resultados de cada unidade fabril.

Em 2022, a organização alcançou 16% de melhora em seus índices de eficiência energética. O resultado contribuiu de maneira decisiva para a Moura cumprir a meta estratégica de reduzir em 40% a emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) - tendo como base de comparação o ano de 2015. Isso porque permitiu equilibrar o balanço energético de suas operações, já que há aumento no consumo em decorrência do crescimento da produção.

O ano de 2022 marca também a mudança na base comparativa e a definição de uma nova meta para emissões: redução em 50% até 2030, em relação ao volume registrado em 2021.

Os times de Insumos Energéticos e o Grupo Operacional de Energia (GOE) atuam em sinergia para o alcance das metas. São resultado dessa ação integrada a substituição de equipamentos e componentes para modelos de melhor rendimento, aumento progressivo na utilização de lâmpadas de LED.

As equipes também executam uma força-tarefa permanente de mapeamento e redução de perdas, além de gerenciar o trabalho de conscientização dos colaboradores, disseminando a cultura do consumo inteligente e sustentável em toda a organização.

A partir de 2023, o trabalho será complementado por um grupo operacional de descarbonização, que terá como principal responsabilidade a elaboração e execução do Plano Diretor de Descarbonização da Moura.

SELO OURO NO GHG PROTOCOL

Todas as emissões provenientes das operações da Moura são inventariadas e auditadas pelo Protocolo GHG, no qual somos Selo Ouro - nível mais alto de certificação dentro do programa. Essa conquista é resultado de um trabalho de mensuração permanente e de transparência nas declarações dos escopos obrigatórios 1 e 2, além do 3 - que é opcional, mas adotado pela Moura - do Protocolo GHG. Há 11 anos a Moura realiza o levantamento de suas emissões, em uma jornada de evolução que permite estar no mais elevado patamar. Em Pernambuco, onde está situado o maior complexo produtivo de baterias da América do Sul, a organização é uma das quatro organizações que detêm o Selo Ouro.

Um diferencial do Grupo Moura é a verticalização das nossas operações. Executamos em nossas fábricas a reciclagem de baterias inservíveis que resulta nos nossos insumos para fabricação de novas baterias. Assim reduzimos a abrangência do cálculo do escopo 3, bem como as suas emissões. Além disso, as três transportadoras próprias do Grupo são responsáveis por 100% da logística de distribuição e retorno das baterias inservíveis, concentrando as duas operações em uma única viagem, reduzindo as emissões com transporte. Também iniciamos o processo de eletrificação da frota. Avançamos ainda com a utilização de cabotagem como um modal logístico e, apenas em 2022, realizamos mais de 1.300 embarques o que resultou na redução de mais de 3,6 mil toneladas de emissões no ano.



EMISSÕES

43,13% de redução das Emissões de CO2e (ton)

com base o ano de 2015 nas Unidades Industriais do Brasil até 2022

TOTAL DE EMISSÕES EM TONELADAS DE CO2 EQUIVALENTE (TCO2E)

	2020	2021	2022
Escopo 1	52.662	57.094	61.510,48
Escopo 2	8.900,13	20.201,40	6.499,30
Escopo 3	9.290,06	8.266,04	18.186,69

TOTAL DE EMISSÕES BIOGÊNICAS EM TONELADAS DE CO2 (TCO2)

	2020	2021	2022
Escopo 1	—	—	—

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

16,51% de eficiência energética

acumulada do Grupo Moura em dez/22 com relação a 2015

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO [GRI 302-1]

	2020	2021	2022
Combustíveis não renováveis - Gás natural (GLP) m ³	12.191.721	14.038.081	13.439.232

REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA (%) (ANO-BASE 2015)

	2020	2021	2022
Redução no consumo de eletricidade	14,06%	17,64%	16,36%

DIREITOS HUMANOS

Cuidado e respeito com as pessoas como valores centrais

O respeito aos Direitos Humanos é um elemento transversal em toda a organização. A preocupação com o tema é evidente em diversas políticas da empresa que abrangem áreas estratégicas como gestão de pessoas, terceiros e riscos, além de compras e compliance. E se tornou prioritário com o Programa de Diversidade & Inclusão.

A Cultura Empresarial Moura (CEM) incorpora os Direitos Humanos em seus princípios, destacando a crença nas pessoas e o compromisso com a sustentabilidade. Realizamos dinâmicas e treinamentos regulares com todos os colaboradores para reforçar a importância da CEM.

Outro documento fundamental que reflete o compromisso da empresa com os Direitos Humanos é o Código de Ética, documento assinado por todos os colaboradores durante o processo de integração.

Além disso, promovemos treinamentos periódicos para garantir a compreensão que todos os colaboradores estejam cientes e comprometidos com nossos princípios éticos.

O crescimento sustentável da organização caminha lado a lado com o bem-estar e o desenvolvimento das comunidades em que atuamos. Estabelecemos um crescimento estratégico em Belo Jardim, no interior de Pernambuco, uma região do semiárido nordestino. Os principais impactos econômicos das atividades da organização são ser responsável por 20% dos empregos formais da cidade, contribuindo com 33% da massa salarial local.

A gestão da cadeia de suprimentos também é de extrema importância para os Direitos Humanos. Atualmente, mantemos relações com mais de três mil fornecedores, abrangendo todo o ciclo de produção, distribuição e vendas. Garantir que nossos fornecedores compartilhem nossos princípios e valores é essencial. Isso começa no processo de contratação e se estende para o alinhamento e desenvolvimento contínuo, especialmente os micros e pequenos empreendedores locais.



PERFIL DOS COLABORADORES



NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES POR CONTRATO DE TRABALHO (PERMANENTES E TEMPORÁRIOS), POR GÊNERO

FEMININO		MASCULINO		TOTAL	
2022					
Número de empregados permanentes (total de empregados / equivalentes em tempo integral)					
1142	4918			6060	
Número de empregados temporários (total de empregados / equivalentes em tempo integral)					
263	254			517	

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES POR CONTRATO DE TRABALHO (PERMANENTES E TEMPORÁRIOS), POR REGIÃO

2022						
REGIÃO NORDESTE	REGIÃO SUDESTE	REGIÃO NORTE	REGIÃO SUL	REGIÃO CENTRO-OESTE	ARGENTINA	ARGENTINA
Número de empregados permanentes (total de empregados / equivalentes em tempo integral)						
3808	1048	188	361	203	429	23
Número de empregados temporários (total de empregados / equivalentes em tempo integral)						
386	68	18	29	16	0	0

* Gênero conforme especificado pelos próprios empregados.



#MuitoMais OrgulhoMoura

Uma das bases do sucesso da Moura é o desenvolvimento das nossas pessoas e, por isso, estruturamos uma série de programas para fazer com que cada um dos nossos colaboradores trilhe um caminho de evolução contínua dentro da organização.

Para ajudar nosso time nessa jornada, contamos com o Trilha Moura, uma iniciativa que tem criado possibilidades concretas de crescimento profissional através do foco no protagonismo dos colaboradores e colaboradoras, atrelando as oportunidades de desenvolvimento à meritocracia. É também um mecanismo que oferece ainda mais clareza e transparência aos processos de gestão de pessoas na Moura.

O Trilha Moura é composto por três frentes: a Trilha de Carreira, Trilha de Desenvolvimento e Trilha de Desempenho. As três trilhas possuem focos direcionados, mas que se completam.

Para lideranças, o PMCE é a principal iniciativa de formação visando o futuro da organização, conectando a visão de longo prazo dos Conselhos de Administração e de Acionistas ao board de diretores, gerentes e coordenadores. Em 2022, iniciamos um movimento vertiginoso de capacitação em ESG e nas diretrizes do novo Programa de Diversidade & Inclusão.

O PMCE também entrega uma visão clara da linha sucessória em todas as áreas da Moura. A meta para o ano foi preencher 70% das oportunidades de liderança com profissionais formados na empresa e o resultado alcançado foi de 85%.



Em três anos de operação, a nossa universidade corporativa, UNIMOURA, contabiliza mais de 5.200 usuários ativos e mais de 230 cursos, que têm acesso a videoaulas, conteúdos em realidade virtual, guias de estudo, fóruns, podcasts, webséries, games, entre outros recursos de aprendizagem para melhor percorrerem a Trilha Moura.

Com o foco direcionado à experiência do usuário e à aprendizagem contínua, a UNIMOURA vem cumprindo a sua missão de identificar e desenvolver as competências necessárias para alcançar os resultados estratégicos do presente e construir a empresa e os profissionais do futuro.

Posiciona ainda a Moura dentro de um grupo estratégico de 58% das empresas consideradas excelentes para trabalhar pelo GPTW que contam com universidades corporativas.

O foco é garantir todas as ferramentas para que mourianos e mourianas aprimorem suas competências e construam uma história de sucesso dentro da organização. O índice de satisfação, calculado por meio da metodologia Net Promoter Score (NPS) é de 88 pontos.



ACADEMIA DOS ESTAGIÁRIOS

Programa de educação corporativa, a Academia dos Estagiários foi desenhada para ir além da transmissão de conhecimentos, mas despertar habilidades essenciais nos estagiários para o desempenho de suas funções. Voltada para mais de 120 estudantes que atuam como estagiários na Moura, o programa conta com as disciplinas de Cultura e Gestão Moura, Kaizens (propostas de melhorias contínuas), Papel do Estagiário, Postura Profissional, Inteligência Emocional e Planejamento de Carreira. Possui seis meses de duração e tem na formatação de um Kaizen (proposta de melhoria contínua para a organização) o seu produto final.



SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

Toda a organização engajada na garantia da segurança de nossas pessoas

O cuidado com as nossas pessoas, base do desenvolvimento do Grupo Moura em seus 65 anos de história, tem na segurança e bem-estar dos colaboradores um dos seus pilares fundamentais. Em nossas operações fabris, decidimos ir além das obrigações e exigências da legislação nacional. Adotamos metas internacionais, mais elevadas, para segurança do trabalho e saúde, o que tem direcionado nos últimos anos os investimentos em inovação tecnológica e conscientização.

O ano de 2022 marca o início de execução do primeiro ciclo do programa Nosso Jeito Seguro de Ser, política corporativa que adota metodologia da Behavior, baseada no conceito de inserção da segurança na cultura empresarial a partir de ações top-down, ou seja, iniciando no mais alto nível da organização até chegar na base e faz parte do nosso Planejamento Estratégico 2023-2027. A metodologia consiste em avaliar periodicamente o posicionamento da cultura na Curva de Bradley, e implementar ações e ferramentas a partir dos dados obtidos, criando um caminho sólido e consistente rumo à cultura interdependente, onde o cuidado ativo permeia na organização.

O novo programa é um ponto de inflexão, uma vez que deixamos de considerar como prioritários indicadores reativos, como redução anual de incidentes, e passamos a nos posicionar à frente das ocorrências, definindo como objetivo garantir que todos os colaboradores sejam seres humanos seguros. Isso exige como meta zerar a exposição dos trabalhadores a situações classificadas como inaceitáveis e graves (riscos controlados), bem como minimizar os chamados riscos não-controlados.



O trabalho consiste em um fluxo permanente de identificação, classificação e controle dos riscos – tecnicamente: lógica, critério e procedimento. A última etapa tem provocado a adoção de uma nova escola de Engenharia, com a ativação de um plano de adequação de máquinas e equipamentos, seguindo a Norma Regulamentadora nº 12 - uma das normas mais amplas e importantes que compõem o direito do trabalho no Brasil. Além das melhorias em segurança operacional e de processos, estamos investindo em aprimoramentos na iluminação de áreas de trabalho e implantação de novos sensores.

Em 2022 ocorreram quatro encontros com a consultoria do Nosso Jeito Seguro de Ser, onde aproximadamente 2500 colaboradores, de diretoria até a operação, participaram de cada encontro, o cuidado ativo e a importância da segurança para vida foram alguns dos temas abordados nestes encontros, nossa liderança pode efetivamente mostrar seu compromisso visível com o programa, através das caminhadas seguras e observações comportamentais, com tudo isso houve uma melhora em nosso indicador da Curva de Bradley, onde saímos de 70,18 em 2019 para 55,19 em 2022.

- **2.500 colaboradores** alcançados com eventos
- Melhoria no indicador da Curva de Bradley [70,18 em 2019 para 55,19 em 2022]



SAÚDE FÍSICA E MENTAL DOS COLABORADORES COMO PRIORIDADES

O conjunto de ações em Saúde e Bem-estar da Moura passou a alcançar, em 2022, de forma planejada, os familiares de nossos colaboradores, a partir de uma atuação de perfil preventivo e com extensão de benefícios.

Após uma campanha de vacinação intensa e o fim da fase mais dura da pandemia de Covid-19, o que reduziu o volume de testagem nas unidades, foi possível retomar o planejamento de atuar de forma preventiva, por meio de saúde integrada, e passamos a priorizar o acompanhamento da saúde mental de nossas pessoas.

Os exames periódicos dos colaboradores, antes de rotina, dentro da saúde ocupacional e clínica, passaram a estabelecer o envio de insights em permanente monitoramento. Buscamos entender se o nível de stress, a incidência de casos de hipertensão, dificuldades no sono, entre outros problemas são de caráter coletivo ou não e como a organização pode contribuir de maneira mais assertiva no suporte aos casos isolados.

Disponibilizamos profissionais de Assistência Social para acompanhar o pré-natal das colaboradoras gestantes e o período de licença-maternidade. Realizamos encontros mensais entre gestantes e investimentos na construção de novos lactários em nossas unidades de São Paulo (SP), Belo Jardim e Jaboatão dos Guararapes, em Pernambuco.



O BateMoura, clube de atividades esportivas e lazer para funcionários e dependentes, foi reaberto no final de 2022, voltando a desempenhar importante papel social, de confraternização e de fortalecimento de vínculos entre os colaboradores de Belo Jardim. O espaço disponibiliza aulas gratuitas de diversas modalidades esportivas, como natação, dança, atividades funcionais e futsal.

Os avanços se somaram ao trabalho permanente, como o calendário de ações de saúde que inclui campanhas de vacinação, ações de saúde bucal, doenças sexualmente transmissíveis (DSTs), entre outras. Cada unidade industrial tem um ambulatório médico próprio, com salas de triagem com a enfermagem, consultório médico, salas para atendimento do dentista e do psicólogo, bem como espaço para coletas laboratoriais.

[GRI 3-3 | 403-1 | 403-3 | 403-6 | 403-7]



GESTÃO DA QUALIDADE E SEGURANÇA DOS PRODUTOS

Desde o seu desenvolvimento até o seu processo de manufatura, os produtos Moura passam por rigorosos testes de qualidade e segurança que abrangem não apenas a legislação vigente, mas também normas internas com padrões internacionais de excelência. Sempre com muito cuidado e atenção para que se minimize qualquer possível erro que possa comprometer esses atributos, a busca é constante e diária pelo zero defeito e pela satisfação do cliente.

As eventuais ocorrências de falhas dentro do período de garantia passam a integrar o processo consolidado da assistência técnica, que monitora os indicadores internos e as falhas do produto no campo, avaliando as necessidades dos consumidores versus os produtos oferecidos. O passo seguinte consiste em encaminhar esses dados para os engenheiros, que buscam as soluções, as desenvolvem e as testam nos laboratórios e em campo.

O cuidado em analisar todas as etapas do processo dos testes e a causa da devolução do produto, bem como o alto grau de exigência e o estrito controle no processo de produção, aliado às constantes pesquisas e investimentos, são responsáveis pela expansão da garantia para até 24 meses em alguns modelos de seu extenso portfólio de baterias.

Aliamos uma gestão de risco bem-sucedida com sustentabilidade, de forma a gerar resultados positivos e lucrativos, não apenas financeiramente, mas também socialmente. Isso reflete de forma externa, por meio de certificações de qualidade, os quais são um pré-requisito contratual dos nossos clientes.

Os selos atestam que os produtos são seguros e confiáveis, além de contribuírem para a manutenção de um modelo de gestão fiel a melhorias contínuas na qualidade dos produtos. A Moura possui diversas certificações que garantem a segurança dos produtos, com destaque para: IATF, CHAS e Inmetro.

IATF

Selo concedido pela International Automotive Task Force, desenvolvido pelos principais fabricantes mundiais de automóveis. Baseia-se na ISO 9001 e em requisitos específicos para o sistema de gestão da qualidade de cada montadora do setor automotivo. A certificação é obrigatória para os fornecedores nesse segmento.

CHAS

O Certificado de Homologación de Autopartes de Seguridad é concedido pelo governo da Argentina. Ele habilita a comercialização, a importação ou a transferência em território argentino das peças automotivas e de elementos de segurança produzidos para o mercado de reposição e atesta a segurança das baterias fabricadas pela organização.

INMETRO

Certificação de qualidade do Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial, sobre regulamentação metrológica e avaliação da conformidade. Verifica e fiscaliza instrumentos de medição e mercadorias pré-embaladas, manutenção e disseminação dos padrões das unidades de medida e pesquisa científica, atestando a observância às especificações e às normas de qualidade brasileiras.



SUMÁRIO GRI

O Grupo Moura relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022 com base nas Normas GRI.

Para dúvidas sobre este relatório, entrar em contato com sustentabilidade.corporativa@grupomoura.com

GRI 1 USADA	GRI 1: FUNDAMENTOS 2021	
NORMA	CONTEÚDO	PÁGINA
GRI 2 – Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	Pág. 05
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Pág. 16
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Pág. 16 e 54
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Pág. 05
	2-7 Empregados	Pág. 50
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Pág. 10, 11 e 12
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Pág. 10
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Pág. 10
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Pág. 10
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Pág. 10
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 02 e 03
	2-23 Compromissos de política	Pág. 10, 22, 41, 49
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Pág. 10, 22, 41, 49
	2-28 Participação em associações	Pág. 18, 21, 34, 45
2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Pág. 18, 26, 27, 28, 29, 30	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas Materiais	Pág. 39
	3-2 Lista de temas materiais	Pág. 39
	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 10, 11, 12, 13, 14, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 49, 50, 51, 52, 53 e 54
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	Pág. 23
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	Pág. 23

GRI 1 USADA	GRI 1: FUNDAMENTOS 2021	
NORMA	CONTEÚDO	PÁGINA
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Pág. 40 e 41
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Pág. 40 e 41
	303-3 Captação de água	Pág. 40 e 41
	303-4 Descarte de água	Pág. 40 e 41
	303-5 Consumo de água	Pág. 40 e 41
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 42, 43 e 44
	306-3 Resíduos gerados	Pág. 42, 43 e 44
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 42, 43, 44 e 45
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Pág. 42 e 44
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Pág. 42 e 44
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da Organização	Pág. 46, 47 e 48
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Pág. 46, 47 e 48
	302-3 Intensidade energética	Pág. 46, 47 e 48
	302-4 Redução do consumo de energia	Pág. 46, 47 e 48
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Pág. 46, 47 e 48
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 52 e 53
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pág. 52 e 53
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Pág. 52 e 53
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Pág. 52 e 53
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Pág. 52 e 53
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Pág. 52 e 53
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Pág. 52 e 53
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pág. 51

Produzido pelo Grupo Moura

Coordenação do relatório:

Setores de Comunicação Institucional e de Gestão Sustentável

Desenvolvido por:

Entre Linhas - Conteúdo Criativo

Consultor responsável:

Felipe Lima/Entre Linhas - Conteúdo Criativo

Fotos:

Banco de Imagens e Acervo Moura.

Diagramação e Infográficos:

HSM

