

Informe ESG 2024

GRUPO
moura



3 | El Informe ESG

4 | Mensaje de los Consejos de Administración

CAPÍTULO 1 **Grupo Moura**

6 | Grupo Moura: una historia de innovación, actividad pionera y sostenibilidad

7 | Modelo de negocio

8 | E-bike Ella: movilidad inteligente y soluciones sostenibles para las ciudades

9 | Protagonismo en la nueva cadena productiva de baterías de litio de Brasil

10 | Expansión en el mercado de Latinoamérica

11 | Creación de valor

12 | Gobierno: la fuerza de un modelo que fortalece vínculos y la mirada hacia el futuro

13 | Estructura

14 | Ética e integridad: fundamentos de la cultura Moura

15 | Evolución continua en seguridad informática

16 | Destacados 2024

CAPÍTULO 2

Energía de impacto positivo para un mundo mejor

18 | Nuestra jornada ESG

19 | Temas prioritarios ESG

20 | Certificación como Empresa B impulsa nuestra jornada ESG

21 | Moura asegura logística reversa del 100% de las baterías que comercializa

22 | Gestión circular de residuos es un compromiso permanente en Moura

23 | Unidad de Reciclaje y Metales eleva el ecosistema de Economía Circular de Moura a un nuevo nivel

24 | Impulso a la neoindustrialización de Brasil

25 | Gestión integrada del consumo y enfoque hacia la eficiencia energética

26 | Autosuficiencia en energía limpia

27 | Interacciones, impactos y compromiso con el recurso hídrico

28 | Equilibrio hídrico: captación y reutilización eficiente

29 | Reserva ambiental: conservación como legado al futuro

30 | Seguridad hídrica y preservación del suelo

31 | Rede Moura: creciendo codo con codo con nuestros clientes

32 | Propig cumple cinco años de democratización del acceso al crédito

33 | Logística con propósito: la ruta sostenible de los transportistas del Grupo Moura

34 | Compromiso con la experiencia positiva de nuestros clientes

35 | Fortaleciendo la cadena de valor local

36 | Optimización digital con menos impacto ambiental

CAPÍTULO 3

Nuestras personas y relación con las comunidades

38 | Compromiso con el desarrollo, el cuidado y la inclusión

40 | Moura entre las mejores para trabajar en Brasil y Argentina

41 | Formación que impulsa estrategia y genera valor

42 | Sucesión estratégica y formación de líderes para el futuro

43 | Moura avanza en la cultura de cero accidentes

44 | Compromiso con la educación en todas sus fases

45 | Inversión social con creación de valor compartido

46 | Ampliando el alcance: transformación a través de las leyes de incentivo

CAPÍTULO ESPECIAL

10 años del Instituto Conceição Moura

48 | Una década de transformación social

49 | Complejo Sociocultural Moura: territorio de educación, cultura e inclusión

50 | Educación artística como palanca para el futuro

51 | Educación integral como base de la transformación social

52 | Avanza Ideb: acción estratégica para la evolución educacional

53 | Creatividad y protagonismo juvenil a través de la robótica educacional

54 | Superando el desfase, creando oportunidades

55 | Base sólida para un futuro más prometedor y sostenible

56 | El derecho de jugar como instrumento de desarrollo

57 | Sumario de contenido de la GRI

Cómo navegar por este Informe Integrado

Este Informe Integrado fue desarrollado para ofrecer una visión global y conectada de la creación de valor del Grupo Moura en el corto, medio y largo plazos.

CAPÍTULO

1

Grupo Moura

Presenta los fundamentos estratégicos del Grupo Moura: propuesta de valor, cadena de suministro, capitales empleados, 45 años como proveedora de armadoras de vehículos, evolución del portafolio de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID&I, gobierno corporativo, presencia internacional, programas de ética, integridad y seguridad informática). Concluye con los principales productos lanzados en 2024 y sus impactos en los capitales.

CAPÍTULO

2

Energía de impacto positivo para un mundo mejor

Evidencia el "core" sostenible de la organización: alineación a los ODS, certificación como Empresa B, matriz de materialidad, ecosistema de Economía Circular, eficiencia energética, autosuficiencia en energía limpia y gestión hídrica. Destaca también la política de compras de desarrollo local, la estrategia de TI verde y el rol de la Rede Moura en la dinamización de micro y pequeños negocios en todo Brasil.

CAPÍTULO ESPECIAL

3

Nuestras personas y relación con las comunidades

Retrata las más de 7 000 personas que componen el Grupo Moura en Brasil, Argentina y Uruguay. Detalla el ciclo completo de educación y desarrollo, programas de educación continuada, salud y seguridad y los resultados socioeconómicos de las iniciativas de inclusión y voluntariado corporativo.

CAPÍTULO ESPECIAL

10 años del Instituto Conceição Moura

Celebra la primera década de actividades y describe la trayectoria, sus cuatro frentes de actuación y el impacto positivo creado en la vida de niños, adolescentes y jóvenes de Belo Jardim, que les hace agentes efectivos de transformación social en sus vidas, en sus comunidades y en el mundo.



El Informe ESG

GRI 2-2, 2-3

Este Informe ESG presenta los principales avances del Grupo Moura en su jornada Ambiental, Social y de Gobierno a lo largo de 2024 y refleja el compromiso con la gestión responsable y la creación de valor sostenible.

Elaborado con base en las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), logramos la cobertura del 100% de los temas prioritarios para la organización según esta norma. También introducimos los conceptos del Informe Integrado conforme a los International Financial Reporting Standards (IFRS). El documento comprende el periodo de operaciones del 1º de enero al 31 de diciembre. La publicación se asienta en un proceso robusto de materialidad, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, y contempla los principales negocios del Grupo en Brasil. Se refuerza, en esta edición, la conexión entre estrategia, desempeño e impacto, evidenciando como Moura crea, preserva y transforma el valor a través de la gestión integrada de los capitales humano, natural, manufacturado, intelectual y social.

Mensaje de los Consejos de Administración

GRI 2-22

El Grupo Moura consolidó más un ciclo de crecimiento sostenible en 2024, alineando el aumento de productividad, la expansión del ecosistema de Economía Circular y la profundización de los compromisos sociales y ambientales que estructuran nuestro gobierno corporativo.

Alcanzamos la marca de 11 millones de baterías producidas al año, manteniendo el enfoque innegociable en la responsabilidad ambiental y en la creación de valor compartido en el corto, medio y largo plazos.

Dimos un paso decisivo al llegar en la etapa final de implantación de la nueva Unidad de Reciclaje y Metales — la más grande inversión industrial de nuestra historia — con potencial para doblar nuestra capacidad anual de reciclaje de plomo. Esta conquista refleja una elección estratégica: crecer con un impacto positivo en el medio ambiente, las comunidades y las próximas generaciones.

Este mismo enfoque orienta el reconocimiento del Instituto Conceição Moura, que conmemoró 10 años de actuación transformadora en Belo Jardim (PE), superando 427 000 participaciones en sus proyectos. También oficializamos la creación de la Reserva Ambiental Moura como Reserva Particular Natural, lo que refuerza nuestro compromiso con

la conservación de la caatinga.

Seguimos con la construcción de una cultura organizacional ética, innovadora e inclusiva. La conquista de la certificación de Empresa B afirma nuestra evolución como empresa comprometida con estándares altos de desempeño socioambiental y de transparencia. En el pilar humano, figuramos entre las mejores empresas para trabajar en Brasil y Argentina, según el GPTW.

Nuestros 45 años de actuación como proveedora estratégica de las principales armadoras de vehículos de Sudamérica muestran la fuerza de las asociaciones de largo plazo. Este legado se proyecta en el futuro con la expansión a nuevos modelos de negocio, como la oferta de Energía como Servicio y el lanzamiento de la Ella, bicicleta eléctrica desarrollada con nuestro conocimiento y asociaciones estratégicas y globales.

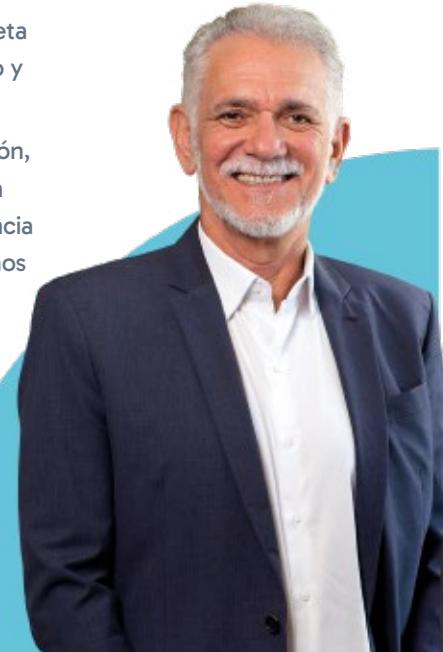
Avanzamos en frentes estructurales de innovación, descarbonización, Economía Circular e inclusión social. Más que resultados, entregamos coherencia entre aquello en que creemos, lo que practicamos y lo que proyectamos.

Seguimos energizando el futuro con responsabilidad, innovación y coraje para transformar.

**Construyendo hoy
la energía
del futuro**

**Paulo
Sales**

Presidente del Consejo
de Administración de la
Rede Moura



**Sérgio
Moura**

Presidente del Consejo
de Administración de
Acumuladores Moura





17

El Grupo Moura

Grupo Moura: una historia de innovación, actividad pionera y sostenibilidad

GRI 2-1, 2-6

Movidos por el coraje de soñar en grande, Edson Mororó Moura y Conceição Moura empezaron, en 1957, en Belo Jardim (PE), una jornada que transformaría el Grupo Moura en el más grande polo productor de baterías de Sudamérica. Hoy, fabrica más de 11 millones de unidades al año, aprovisionando las principales armadoras de vehículos y actuando en toda la cadena, desde el desarrollo de nuevos productos a la posventa, con más de 100 distribuidores de la Rede Moura y de la Red de Servicios Moura en Brasil, Argentina y Uruguay. Nuestra marca es actualmente la preferida, más recordada y más vendida en estos tres países, lo que reafirma nuestro liderazgo y la confianza de los consumidores.

Hace más de 40 años, practica la logística reversa, reciclando el 100% de las baterías comercializadas en Brasil. Este proceso cuenta con tres transportistas propios, que actúan integrados al ecosistema de Economía Circular del Grupo, lo que garantiza con seguridad y eficiencia tanto el retorno de las baterías inservibles como la entrega de nuevos productos al mercado. También recupera agua y utiliza energía renovable en las operaciones. Iniciativas como la fintech Propig refuerzan la integración entre la innovación y la sostenibilidad, con soluciones como el primero BESS nacional y avances en baterías de litio.

En el campo social, mantiene el Instituto Conceição Moura, creado en 2014, que estimula el protagonismo de niños y jóvenes en Belo Jardim. Con talentos y compromiso, el Grupo Moura sigue impulsando la transformación energética y contribuyendo a un futuro más eficiente, inclusivo y sostenible.



Modelo de negocio

GRI 2-1, 2-6

MANUFACTURA



Acumuladores Moura

- 7 fábricas en operación:** 6 en Brasil | 1 en Argentina
- 1 nueva Unidad de Reciclaje y Metales** en el complejo fabril de Belo Jardim (PE)
- 11 millones de baterías** producidas al año

DISTRIBUCIÓN



Rede Moura

- 91 distribuidores exclusivos** en Brasil, Argentina y Uruguay
- + 55 000 reventas** en el Cono Sur


 Atención en todo el
territorio brasileño

 Moura Fácil:
entrega de baterías que
asegura la compra y la
instalación en hasta 50 minutos

45 años de suministro para armadoras de vehículos:


 6 de cada 10 coches producidos en Brasil y
en Argentina salen de la fábrica con una **batería Moura**

ENERGÍA PARA MOVER EL FUTURO

 Innovación y
nacionalización de
baterías de litio

 Automotivo
(ligero y pesado)

 Baterías
estacionarias
Telecomunicaciones y
sistemas fotovoltaicos

 Frentes de
actuación

 Baterías de tracción
para vehículos industriales

 Armazenamiento
de Energía

 E-bike Ella,
la bicicleta eléctrica
de Moura

 Moura BESS:
primer sistema de
almacenamiento de
energía desarrollado
en Brasil

 Energía como servicio
Tecnología y conocimiento
Moura a servicio de la
seguridad y rentabilidad de
los negocios.

TRANSFORMACIÓN SOCIAL


 Dirige los programas de
transformación social del Grupo, con
la misión de desarrollar a niños y
jóvenes de Belo Jardim (PE).

LOGÍSTICA

 TRANSPORTADORA
Bitury TB LAM
SOLUÇÕES
LOGÍSTICA
LOGIM

 3 empresas, con una flota propia de
50 vehículos y 1 378 subcontratados y
actuación en todo el territorio
nacional.

SOLUCIONES FINANCIERAS

 Cinco años de fortalecimiento del
comercio minorista nacional e
inclusión de micro y pequeñas
empresas, a partir de más acceso
al crédito.

Resultados financieros 2024

**R\$ 4,59
mil millones**
de ingresos netos
en 2024

 **El 15% de
crecimiento**
de los ingresos netos en
comparación con 2023



Movilidad inteligente y soluciones sostenibles para las ciudades

GRI 3-3

Lanzada en 2024, Ella marca la entrada del Grupo Moura en la movilidad eléctrica urbana, diversificando su portafolio. Más que una bicicleta eléctrica, refleja la visión de la empresa de unir tecnología, sostenibilidad y calidad de vida de manera a impactar positivamente las ciudades. Desarrollada con el conocimiento que tiene Moura en energía e innovación, cuenta con motor pedal asistido, batería de litio extraíble y autonomía de hasta 80 km. Una solución limpia, inteligente y conectada que reduce las emisiones y hace los desplazamientos más ágiles y saludables.



Moura BESS es la referencia en almacenamiento de energía

Con más de 20 proyectos instalados en el país, Moura BESS se destaca como la referencia en soluciones sostenibles para almacenamiento de energía. Se destaca el sistema de 912 kWh implementado en la Expofrut (BA), que asegura eficiencia en el enfriamiento de uvas con energía solar. En el área de la salud, el Hospital do Câncer de Pernambuco (PE) y el Hospital das Obras Sociais Irmã Dulce (BA) operan con módulos de hasta 2 236 kWh, atendiendo al 80% y la demanda en la hora punta, con seguridad ininterrumpida para las actividades médicas y hospitalarias. Mientras que, en el parque eólico de la Companhia Hidro Eléctrica do São Francisco (Chesf), en Casa Nova (BA), el Moura BESS de 1,49 MWh asegura la estabilidad de la generación híbrida y refuerza el rol estratégico de la organización en ID&I en el sector eléctrico nacional.



Energía como servicio

El Grupo Moura presentó al mercado su nuevo modelo de actuación: la Energía como Servicio. Esta solución integra consultoría, modelado de proyectos, operación, tecnologías de monitoreo y logística reversa, asegurando eficiencia, seguridad, desempeño y conformidad ambiental a los clientes. En la práctica, Moura asume la gestión y los desafíos energéticos de sus clientes de baterías estacionarias y Moura BESS, reduciendo costes y riesgos y permitiendo que las empresas puedan, cada vez más, enfocarse en sus estrategias de crecimiento.

Protagonismo en la nueva cadena productiva de baterías de litio de Brasil

GRI 3-3

Como líder proponente de uno de los proyectos vencedores del pliego Rota 2030 – Proyectos Estructurantes, Moura reafirma su protagonismo en ID&I aplicada a la electromovilidad. La iniciativa tiene como objetivo desarrollar una nueva generación de baterías de litio para vehículos híbridos ligeros y hacer de Brasil un polo global de tecnologías avanzadas de electrificación. A partir de un modelo estratégico de consorcio, el proyecto integra instituciones de excelencia y empresas líderes de las industrias automotriz, de piezas de vehículos y tecnología, como Stellantis, Volkswagen, Horse, Iochpe-Maxion, EMBRAPII/UFCG, ISI-TICs, Voltbras y HwIT. Esta composición cubre toda la cadena productiva, desde la investigación a la industrialización, impulsando la innovación con responsabilidad y sinergia. **El proyecto aborda toda la cadena de valor, desde la concepción del prototipo de batería hasta la estructuración de procesos de manufactura alineados a los principios de la Industria 4.0.** Hay también un enfoque claro en la creación de una cadena de suministro resistente y sostenible, con énfasis en la Economía Circular.

Estrategia de desarrollo sostenida por ID&I

GRI 3-3

 **Inversiones**
R\$ 77 millones

aportados, los últimos tres años, al desarrollo de nuevas tecnologías y productos y mejoría de procesos y sistemas, reafirmando el rol de la innovación como vector de crecimiento sostenible y creación de valor.

En 2024, las inversiones destinadas exclusivamente al **desarrollo de nuevos productos** representaron cerca de

R\$ 10 millones.

Propiedad intelectual
35 activos de PI registrados
10 ya concedidos
25 en fase de examen

28 patentes de invención, que representan tecnologías con alto grado de originalidad y aplicación industrial.

6 registros de dibujo industrial, destinados a la protección de aspectos ornamentales y estéticos de productos.

1 modelo de utilidad, relacionado con una mejoría funcional en objeto de uso práctico.

7 soluciones tecnológicas en análisis interno, con potencial para nuevos depósitos frente al Inpi.

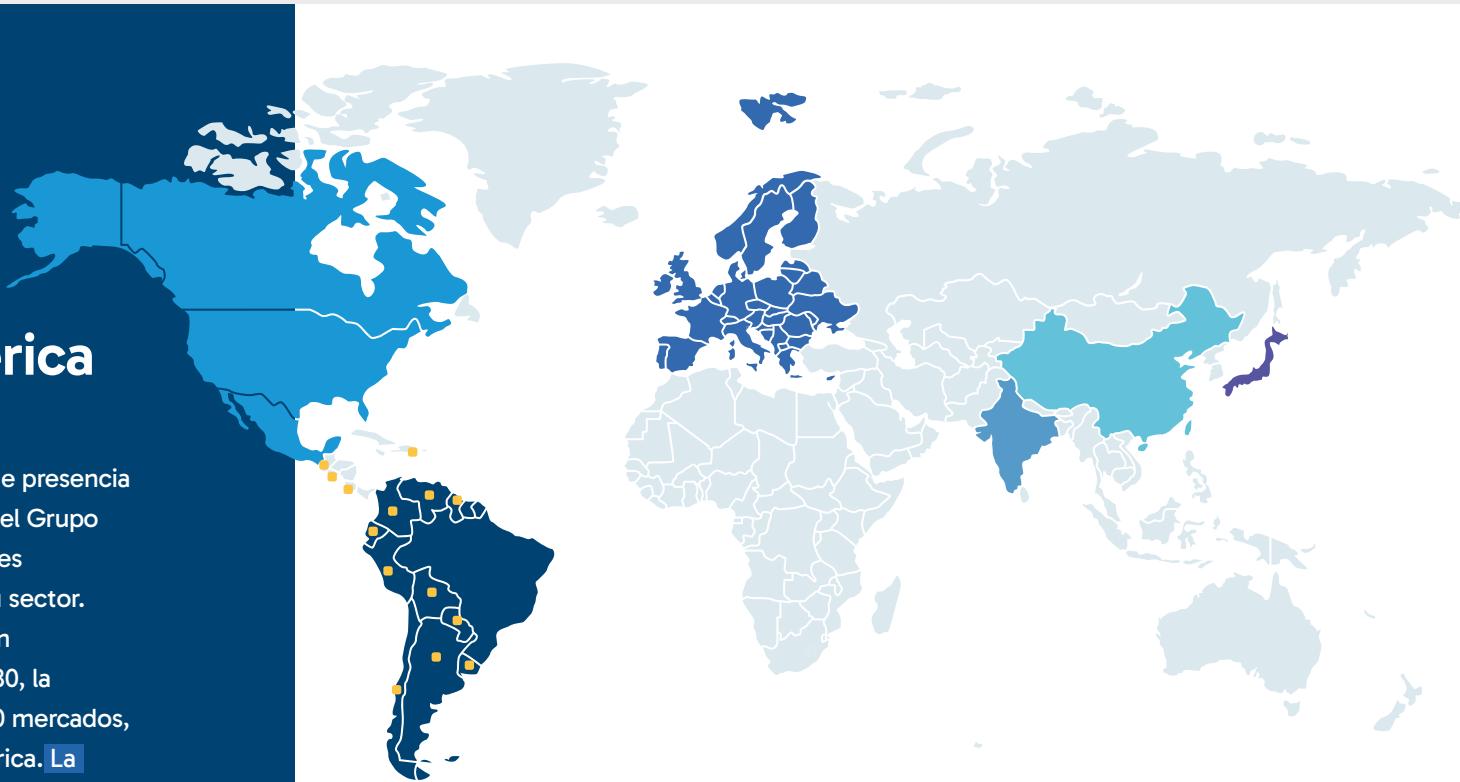

Estructura Organizativa

130 personas involucradas en el proceso de desarrollo de ID&I de Moura:

ingenieros, líderes, técnicos que a diario desarrollan soluciones y facilitan la gestión para que Moura siga innovando.

Expansión en el mercado de Latinoamérica

Con más de cuatro décadas de presencia en el comercio internacional, el Grupo Moura es uno de los principales exportadores brasileños de su sector. Desde la primera operación en Norteamérica, en los años 1980, la empresa ya alcanza más de 20 mercados, principalmente en Latinoamérica. La presencia internacional se basa en una estrategia de integración de modelos de actuación y enfoque en hacer asociaciones locales, con organizaciones que dominan las exigencias regulatorias y operacionales de cada país. La expansión global fortalece la misión que tiene la empresa de brindar soluciones energéticas de excelencia y su compromiso con la competitividad sostenible.



Intercambio tecnológico:

 Sudamérica
  Norteamérica
  Europa
  Japón
  China
  India

Asociaciones tecnológicas globales

GRI 3-3, 2-28

Con asociaciones globales estratégicas e intercambio tecnológico continuo, el Grupo Moura fortalece su posición en la cadena mundial de baterías. Es el único representante sudamericano en el Consortium for Battery Innovation (CBI) y participa activamente en foros internacionales como el International Lead Association (ILA) y el Battery Council International (BCI). Esas conexiones refuerzan la visión de largo plazo de la empresa: ser la referencia en sostenibilidad e innovación en el mercado global de acumulación y almacenamiento de energía.



Generación de Valor

La capacidad que tiene el Grupo Moura de crear valor se basa en un modelo de negocio que combina excelencia operacional, innovación tecnológica, responsabilidad socioambiental y visión de largo plazo.

Creación de valor

Para el Grupo Moura:

- Crecimiento sostenible y rentabilidad.
- Liderazgo de mercado y reconocimiento de la marca.
- Resistencia operacional y competitividad.
- Atracción y retención de talentos.
- Fortalecimiento de la capacidad de innovación.

Para clientes y la sociedad

- Soluciones energéticas confiables y eficientes para diversas aplicaciones (movilidad, industria, logística, infraestructura y salud).
- Contribución a la transición energética y electrificación.
- Reducción del impacto ambiental a través de productos durables, reciclables y energía limpia en la producción.
- Desarrollo socioeconómico de las regiones de actuación (creación de renta, impuestos y mejoría de la calidad de vida).
- Promoción de la Economía Circular.
- Avances en la educación y calificación profesional.
- Conservación de recursos naturales y biodiversidad.

➤ Capitales accedidos

Capital manufacturado



Con siete fábricas y R\$ 1,2 mil millones invertidos entre 2023 y 2024, Moura impulsa la innovación y productividad con enfoque en la eficiencia y circularidad. La nueva Unidad de Reciclaje y Metales amplía la competencia y refuerza la industria local.

Capital intelectual



Con más de 3 000 SKU y una fuerte actuación en ID&I, Moura lidera la innovación con soluciones disruptivas para el mercado, como Moura BESS y la Energía como Servicio. En asociación con el ITEM, impulsa la electromovilidad y la formación de la cadena nacional de baterías de litio.

Capital social



Con más de 427 000 personas impactadas por el Instituto Conceição Moura en 10 años, promovemos el desarrollo social en educación, cultura y primera infancia en Belo Jardim (PE) y región. En esta ciudad, empleamos el 33% de la masa salarial local.

Capital natural



En 2024, reciclamos 143 000 toneladas de baterías a través de PAM, evitamos la emisión de 9 900 t de CO₂ con energía limpia y alcanzamos el 83% de reutilización hídrica — además de reducir un 36% del consumo de agua en nuestras operaciones. La nueva Reserva Ambiental protege 347 hectáreas de caatinga.

Capital humano

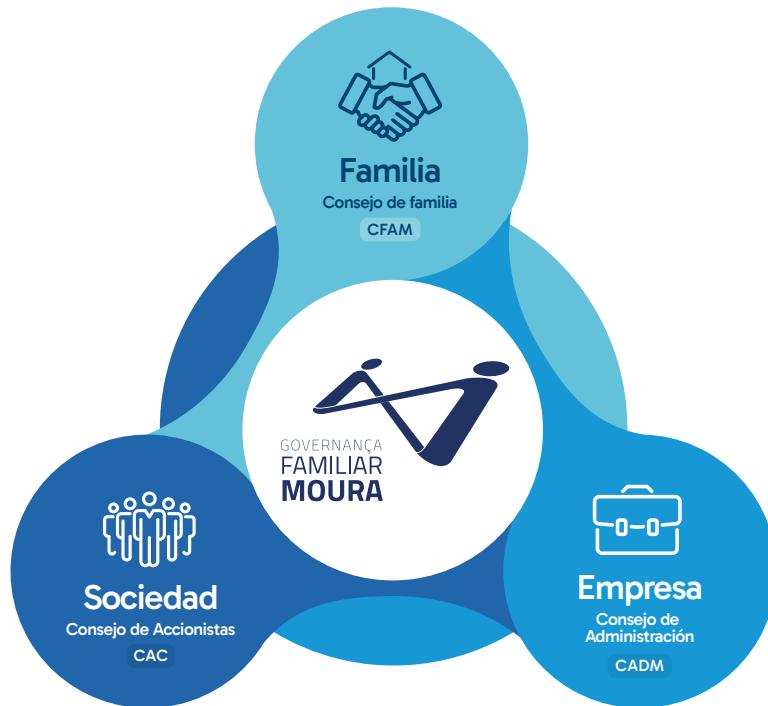


Reconocemos que nuestros cerca de 6 800 colaboradores son el eje estructurador de nuestra sostenibilidad y éxito. Promovemos el desarrollo humano a través de la inversión continua en la educación técnica, el desarrollo de liderazgos y el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional.

Gobierno: la fuerza de un modelo que fortalece vínculos y la mirada hacia el futuro

GRI 2-9, 2-10

El Grupo Moura mantiene un gobierno sólido y alineado a las mejores prácticas corporativas. Como empresa familiar de capital cerrado, fortaleció su gobierno con la sucesión profesionalizada y consejos estructurados. El gobierno refleja los valores de la Familia Moura, ya en su cuarta generación, y garantiza la sinergia entre la tradición y la innovación, asegurando decisiones alineadas a la estrategia de largo plazo, a la gestión de riesgos y a la integración entre las expectativas de los accionistas e interesados stakeholders. Desde 2021, opera con un Consejo de Accionistas y dos Consejos de Administración — uno enfocado en la manufactura y el otro en la distribución, ambos compuestos de accionistas y consejeros independientes, con reconocida experiencia de mercado.



Gobierno familiar

En 2024, el Gobierno Familiar de Moura mantuvo su trayectoria de fortalecimiento institucional, consolidando las prácticas que promueven la unión societaria y aseguran la continuidad del negocio a lo largo de las generaciones. El año estuvo marcado por iniciativas que profundizaron la participación de la familia, estimularon el diálogo intergeneracional y reforzaron su compromiso con el legado social en Belo Jardim.

Avances en la planificación de sucesión

El Grupo Moura consolidó una etapa más de su planificación de sucesión con el apoyo de la consultoría EgonZehnder. A partir de 2025, miembros de la tercera generación trabajarán como vicepresidentes del Consejo de Accionistas y Consejos de Administración, fortaleciendo la alineación entre la familia empresaria y la gestión y la capacidad de crear valor con perennidad, ética y transparencia.

Vicepresidentes:

▪ **Mariana Moura**
Vicepresidenta del
Consejo de Accionistas

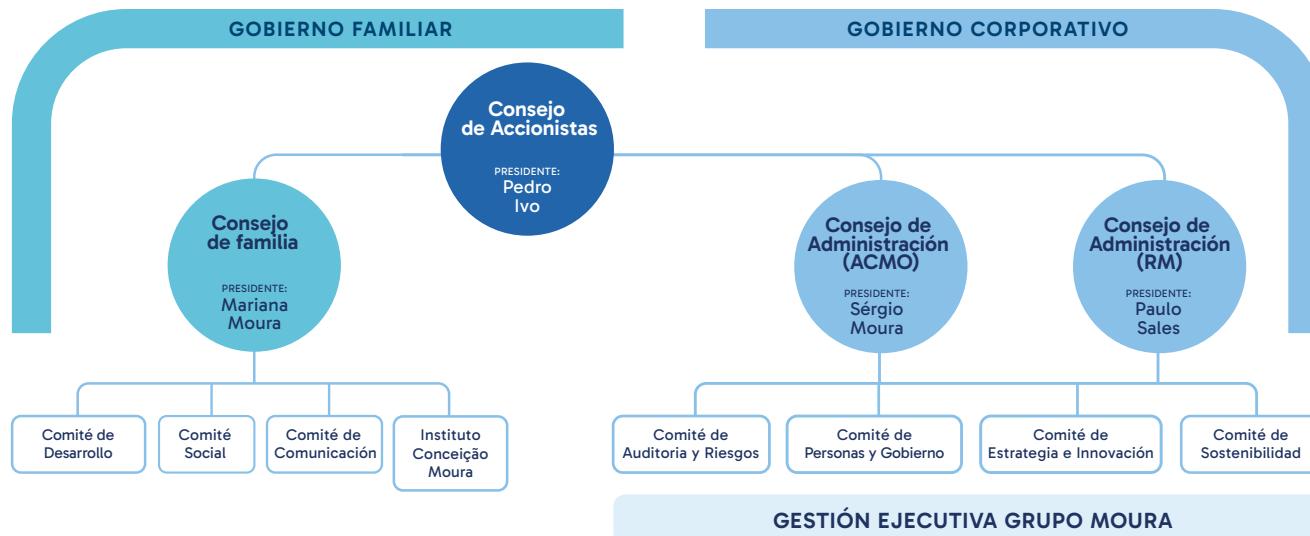
▪ **Gustavo Moura**
Vicepresidente del
Consejo de Administración
de la Red Moura

▪ **Manuela Moura**
Vicepresidenta del
Consejo de Administración
de la Red Moura

Propósito de la Familia Empresaria Moura

“Existimos para realizar y prosperar juntos, como familia empresaria que sirve a los negocios y negocios que sirven a la sociedad”

➤ Estructura GRI 2-9, 2-13



Comités califican la toma de decisión

GRI 2-12, 2-14, 2-17

Los Consejos de Administración de Acumuladores Moura y de la Rede Moura cuentan con cuatro Comités de asesoramiento: Auditoría y Riesgo, Estrategia e Innovación, Sostenibilidad y Personas y Gobierno. Los Comités cuentan con una composición fija y son liderados por un miembro accionista de la tercera generación, contando con consejeros independientes y expertos de mercado de cada tema. Son foros permanentes de profundización en temas relevantes para la organización y contribuyen a la elevación de la calidad de las decisiones y al fortalecimiento de la conexión entre los consejos y la gestión. Las discusiones de estos colegiados parten de la internalización de aprendizajes, como en el caso del Comité de Sostenibilidad, con miras a crear recomendaciones consistentes, que balizan las deliberaciones de los Consejos, asegurando alineación con la visión de largo plazo, los compromisos de ESG y la gestión de riesgos materiales.



Composición de los Consejos

GRI 2-11

Consejo de Administración de Acumuladores Moura

- PRESIDENCIA:** Sérgio Moura
- MIEMBROS ACCIONISTAS:** Pedro Ivo Moura, Manuela Moura y Mariana Moura
- MIEMBROS INDEPENDIENTES:** Marcelo Silva y Sylvia Leão

Consejo de Administración de la Rede Moura

- PRESIDENCIA:** Paulo Sales
- MIEMBROS ACCIONISTAS:** Gustavo Moura y Ana Renata Moura
- MIEMBROS INDEPENDIENTES:** Eduardo Gouveia, Sylvia Leão y Halim Nagem

Consejo de Accionistas

- PRESIDENCIA:** Pedro Ivo Moura
- MIEMBROS:** Sérgio Moura, Paulo Sales, Edson Moura, Manuela Moura, Gustavo Moura, Mariana Moura, Ana Renata Moura y Guilherme Moura

Ética e integridad: fundamentos de la cultura Moura

GRI 3-3, 2-13, 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26

La ética es un compromiso innegociable para el Grupo Moura. Desde su fundación, la conducta íntegra orienta decisiones, prácticas y relaciones y está presente entre los valores y principios de la Cultura Empresarial Moura (CIEN). Esta base se consolida en el Programa de Integridad Moura (PIM), que estructura el sistema de Compliance y sostiene el Gobierno de la organización. Con alcance en todas las empresas del Grupo, el programa contempla el Código de Ética, el Canal de Ética, la Matriz de Responsabilidades y el modelo de due diligence para asociados. Las acciones de prevención, detección y respuesta incluyen entrenamientos continuos, campañas anuales y uso de tecnología en la evaluación de conductas. Se promueven la ética y la integridad transversalmente, garantizando la seguridad de las operaciones, el respeto a la diversidad y la transparencia frente a todos los interesados.

Canal de Ética



Gestionado por Aliant, empresa
independiente y especializada en denuncias



Asegura el secreto absoluto
de la información reportada



Resultados Canal de Ética

GRI 205-2, 205-3



Capacitación

87%
de los colaboradores con
entrenamientos concluidos sobre
PIM y Código de Ética

Entrenamientos específicos para
subcontratados e integrantes
del programa Joven Aprendiz

Nuevo contenido de
integración y nuevo
Cartilla de Acoso lanzados

Evolución continua en ciberseguridad

GRI 3-3

Moura ha consolidado su curva de evolución en seguridad informática con enfoque en la reducción progresiva de la exposición a riesgos digitales. En 2024, alcanzamos 336 puntos en el índice de exposición cibernética, lo que nos posiciona por encima de la media del sector de energía y nos brinda la clasificación de "riesgo bajo" según la metodología Tenable One. El fortalecimiento de la arquitectura de seguridad de la información tiene un enfoque hacia la ampliación de los controles para todas las empresas del Grupo y la implementación de soluciones con miras a la seguridad industrial. Internamente, intensificamos entrenamientos y campañas de concienciación, ampliando la capacidad de prevención y respuesta a incidentes.

También expandimos el estándar tecnológico a la Rede Moura, con alcance en todo el Cono Sur.



Enfoque en la mejoría continua, con equipo conformado por analistas y cazadores

- ✓ Realización periódica de "pruebas de penetración" en los servidores
- ✓ Monitoreo de ocurrencias en la dark web y web
- ✓ Consolidación del trabajo de identificación de anomalías y alertas de riesgo
- ✓ Implementación del sistema Endpoint Detection and Response (EDR), que evalúa el comportamiento de archivos maliciosos/malware

Múltiples frentes de defensa:

- ✓ Operational technology (OT)
- ✓ Internet de las cosas (IoT)
- ✓ Mobile
- ✓ Aplicaciones (apps)
- ✓ Clasificación de la información/ documentos confidenciales

Gestión de riesgos

GRI 3-3, 2-13, 2-18, 2-24, 2-25, 205-1

La gestión de riesgos en el Grupo Moura se hace con rigor técnico y gobierno estructurado. El Comité de Auditoría y Riesgos, con el apoyo de la consultoría Deloitte, realiza análisis periódicos con base en indicadores clave (KRI), fortaleciendo la prevención de riesgos ambientales, operacionales y de integridad. El modelo de due diligence garantiza la evaluación de asociados y proveedores, mientras que el Código de Ética orienta conductas y sanciones.

Destacados 2024

› Impacto Moura para un mundo mejor

Planeta



- › **100% de la matriz energética** proveniente de **fuentes renovables**.
- › **Logística reversa del 100% de las baterías comercializadas:** 140000 toneladas de baterías inservibles reutilizadas a través del Programa Ambiental Moura (PAM).
- › **347 hectáreas** de caatinga preservadas en la Reserva Ambiental Moura.
- › **31.662 GJ** de energía ahorrados.

Personas



- › Entre las **55 mejores empresas para trabajar en Brasil** y el **top 10 en Argentina**, según el **Great Place to Work**.
- › **+420.000 horas** de actividades de educación y formación de colaboradores.
- › **1 433 gafas graduadas donadas** a niños y jóvenes de Belo Jardim por el programa Olho no Olho.
- › **+ 5.000 horas de trabajo voluntario** en la organización.

Futuro



- innovación, educación y desarrollo sostenible
- › **R\$ 850 millones invertidos en la Unidad de Reciclaje y Metales**, creando **300 empleos** directos e indirectos.
 - › **R\$ 3 millones invertidos a través de leyes de incentivo** en proyectos para los fondos del Niño y del Adolescente, de Ancianos y del Deporte. **Beneficiando directamente a 3.450 personas.**

› Certificada como Empresa B



L 2

Energía de impacto positivo para un mundo mejor





Nuestra jornada ESG

GRI 2-22, 2-23

El Grupo Moura consolidó la sostenibilidad como una directriz estratégica transversal, expresa en su gobierno, cultura organizacional, modelo de negocio y gestión de marca. Alineada al cumplimiento prioritario de cuatro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas, nuestra estrategia destaca acciones enfocadas en la protección ambiental, innovación responsable, reducción de las desigualdades y desarrollo local. En nuestro manifiesto, que expresa el objetivo de ser energía de impacto positivo para un mundo mejor, detallamos a nuestros interesados la actuación en cuatro ejes integrados: "Nuestra Gente", enfocado en seguridad, diversidad y cultura ESG; "Nuestro Producto", que visa la Economía Circular y el apoyo a la descarbonización; "Nuestro Negocio", que promueve la innovación en soluciones energéticas sostenibles; y "Nuestro Lugar", que fortalece la actuación ciudadana en las comunidades.

Compromisos con la seguridad hídrica y la educación de calidad

GRI 2-28

El Grupo Moura se adhirió al Movimiento + Agua, de la Red Pacto Global, una iniciativa colectiva que moviliza el sector empresarial en cuanto al ODS 6, con enfoque en la ampliación del acceso al saneamiento básico y la promoción de la seguridad hídrica en Brasil. A través del frente de Educación del Instituto Conceição Moura, el Grupo Moura contribuye al cumplimiento del ODS 4, promoviendo la educación inclusiva, equitativa y de calidad. Las acciones enfocan la formación integral de niños y jóvenes, con programas que incentivan el protagonismo estudiantil y el aprendizaje al largo de la vida.



Temas prioritarios ESG

GRI 2-14, 2-29, 3-1

La matriz de materialidad del Grupo Moura reafirma el compromiso de la organización con la adopción y el perfeccionamiento de una gestión estratégica alineada a las expectativas de sus principales públicos de interés. El proceso de revisión, ocurrido en 2023, garantizó la construcción de una matriz robusta lo suficiente para que fuera mantenida en 2024. El documento es supervisado por el Comité de Sostenibilidad, el más alto organismo de gobierno sobre el tema en la organización, y tiene como principal referencia las recomendaciones de la Global Reporting Initiative (GRI).

La materialidad contempla los dos principales negocios de la organización – manufactura y distribución – con enfoque en identificar externalidades, riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad. Cada tema está integrado a la Planificación Estratégica 2024-2028 y vinculado la metas, indicadores y recursos, con monitoreo continuo y reporte directo a los Consejos de Administración de Acumuladores Moura y Rede Moura, reflejando transparencia, ética y creación de valor en el corto, medio y largo plazos.

Matriz de materialidad

GRI 3-2



ALTA IMPORTANCIA y ALTO IMPACTO

- 1º (N) Prácticas de compras: derechos humanos y cuestiones ambientales en la cadena de proveedores
- 2º (B) Clima: emisiones y energía
- 3º (O) Diseño para la eficiencia y fin de vida de materiales y productos
- 4º (C) Gestión de residuos y contaminación atmosférica
- 5º (I) Ética, transparencia, integridad y combate al soborno y la corrupción

- 6º (L) Innovación
- 7º (M) Legislaciones y prácticas anticompetitivas
- 8º (H) Calidad y seguridad de productos, servicios y satisfacción de clientes
- 9º (E) Trabajo decente, salud, seguridad y bienestar
- 10º (F) Educación, desarrollo y participación de colaboradores

MEDIANA IMPORTANCIA y ALTO IMPACTO

- 11º (D) Protección de la biodiversidad
- 12º (A) Gestión hídrica y de efluentes
- 13º (G) Diversidad e inclusión
- 14º (J) Gestión de riesgos y auditoría
- 15º (K) Seguridad y privacidad de datos

ALTA IMPORTANCIA y MEDIANO IMPACTO

Certificación como Empresa B impulsa nuestra jornada ESG

GRI 2-17

La certificación internacional como Empresa B, conquistada en 2024, posiciona el Grupo Moura entre las empresas que más se destacan en todo el mundo en cuanto a estándares sociales, ambientales y de gobierno.

El reconocimiento refuerza el compromiso de la organización con un modelo de negocio que crea valor compartido y contribuye a un desarrollo más justo, inclusivo y regenerativo. La evaluación consideró más de 150 criterios que comprenden gobierno, gestión de personas, impacto ambiental, relación con la comunidad y atención a las necesidades de los clientes. Esta conquista marca una nueva etapa en la jornada ESG de Moura, alineando propósito, innovación y sostenibilidad como ejes estratégicos. Al integrar la red de Empresas B, el Grupo Moura fortalece su reputación internacional y amplía su capacidad de influenciar positivamente los mercados en los cuales actúa, consolidando una actuación empresarial conectada a los desafíos globales y orientada hacia el futuro.

**Empresa
B
Certificada**



Nuestras personas y relación
con las comunidades

Especial: 10 años del
Instituto Conceição Moura

Ficha técnica

Premios

6^a empresa más innovadora
de la industria automotriz
en Brasil y entre las 150
organizaciones con cultura
innovadora



10º Premio Valor Innovación

Moura BESS como el caso de
innovación y sostenibilidad de
más impacto



Premio ECO –
Amcham-Brasil

Rol de Moura BESS en la inclusión
social y descarbonización de la
Amazonía



Premio de Responsabilidad
Socioambiental 2023 – Mercedes-Benz

Asociación en Conectividad
y Social & Diversity por
nuestra jornada ESG



Dos categorías en el Premio
The One – Volkswagen Sudamérica

Entre las 55 mejores
empresas para trabajar
en Brasil



Great Place to Work (GPTW)

Empresa con Mejor
Gestión 2023



Consultoría Deloitte

Top 10 del sector
industrial en Argentina



Great Place to Work
(GPTW) Argentina

Programa Ambiental Moura
(PAM): mejor proyecto de
"Perspectiva de Ciclo de Vida"

IVECO

Proveedores de
Iveco Group en Latinoamérica

Industrialización
de Baterías
Estacionarias de
Litio: Mejor
proyecto

Premio PMI Brasil –
Mejores del año de 2024



Mejor batería por los proveedores de
internet



Investigación
Anual RTI

Línea Moura Solar:
mejor batería para
sistemas fotovoltaicos



Encuesta Marcas de Excelencia
de la revista FotoVolt

Moura asegura logística reversa del 100% de las baterías que comercializa

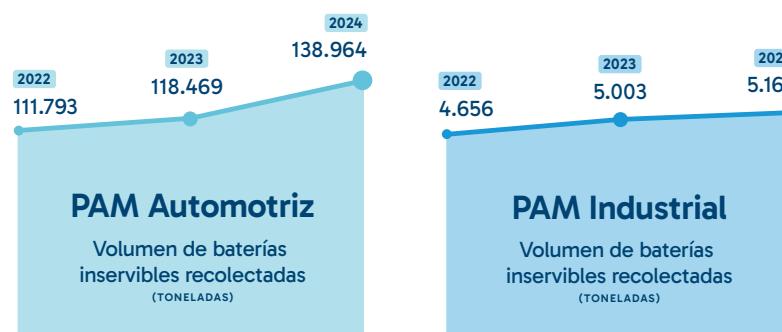
GRI 3-3, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2

Hace más de cuatro décadas, el Grupo Moura es protagonista de la Economía Circular en el sector de baterías, liderando uno de los más completos programas de logística reversa de Brasil. El Programa Ambiental Moura (PAM), creado en los años 1970, consolidó Moura como pionera en la recolección, reciclaje y reutilización de baterías de plomo en el país. **El PAM integra toda la cadena de valor de la organización — desde el consumidor final a las revendas, distribuidores, transportistas, metalúrgica y fábrica de componentes plásticos — asegurando la recolección del 100% de las baterías comercializadas en el mercado de reposición nacional.** Con ello, más de 140 000 toneladas de baterías inservibles retornan anualmente para su reciclaje, transformando residuos en nuevos insumos productivos. Este modelo permitió a Moura alcanzar el liderazgo como mayor recicladora de plomo de Sudamérica, con trazabilidad y control operacional inéditos en el sector. El proceso es certificado por las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 y IATF 16949, que aseguran estándares elevados de calidad, gestión ambiental, salud y seguridad y suministro automotriz de excelencia. Al integrar innovación, responsabilidad socioambiental y gobierno, el PAM es un ejemplo de cómo Moura crea valor sostenible en el largo plazo.



Ecosistema Moura de Economía Circular

GRI 306-1



Gestión circular de residuos es un compromiso permanente en Moura

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-4, 306-5

En el Grupo Moura, la gestión de residuos va más allá del saludo de obligaciones legales; se trata de un pilar de nuestra estrategia de sostenibilidad y un reflejo de nuestro compromiso con la Economía Circular. Buscamos continuamente minimizar la generación de residuos en nuestras operaciones y maximizar la valorización de los materiales, transformando desafíos en oportunidades para la innovación y el desarrollo sostenible.

En 2024, el total de residuos generados en operaciones fue de 5 485 toneladas. Ese volumen, a pesar de las variaciones anuales inherentes a la dinámica productiva, se mantuvo por debajo de nuestra media histórica de los últimos tres años (5 550 toneladas entre 2021 y 2023), lo que demuestra la estabilidad y responsabilidad de nuestra gestión, aún en un escenario de intensificación de las actividades industriales. Para los residuos no peligrosos, alcanzamos, por el tercer año consecutivo, la meta del Programa Vertedero Cero en nuestras principales operaciones, con el 100% de las 4 645 toneladas generadas en 2024 destinadas al reciclaje. Este resultado consolida la madurez de nuestras prácticas de segregación, concienciación y asociación con proveedores calificados.

Serie histórica de la generación de residuos (TONELADAS)

GRI 306-3, 2-4

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|--------|-------|-------|--------|
|  Residuos no peligrosos (t) | 4.480 | 5.152 | 5.600 | 4.645 |
|  Residuos peligrosos (t) | 556 | 346 | 516 | 840 |
| Total de residuos generados (t) | 5.036 | 5.498 | 6.116 | 5.485 |
| % peligrosos en el total | 11,04% | 6,29% | 8,44% | 15,31% |

Avances en la valorización y disposición final responsable

GRI 3-3, 306-2, 306-4, 306-5

El volumen de residuos peligrosos en 2024 refleja un avance significativo en nuestros procesos de monitoreo, control, trazabilidad y clasificación. A partir de la actualización de la norma NBR 10004:2024 y la incorporación de los conceptos del Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals (GHS), perfeccionamos la precisión de la identificación y clasificación de los materiales, garantizando una gestión más estricta y segura. En 2024, alcanzamos un avance histórico: por primera vez, el 16,15% de este flujo fue enviado para procesos de reutilización y reciclaje, una marca en la valorización de materiales de más criticidad. El volumen restante fue correctamente dispuesto en vertederos industriales licenciados, en estricta conformidad con la legislación ambiental.

Unidad de Reciclaje y Metales eleva el ecosistema de Economía Circular de Moura a un nuevo nivel

GRI 3-3, 201-2, 306-2

La entrada en operación de los hornos de la nueva Unidad de Reciclaje y Metales del Grupo Moura, en Belo Jardim (PE), inaugura un nuevo ciclo de transformación para la Economía Circular del sector de acumuladores eléctricos. El accionamiento ocurrió en el primer semestre de 2024. El desarrollo es el resultado de la más grande inversión de la historia de la compañía — R\$ 850 millones — y dobla la capacidad instalada de reciclaje de plomo. Con ello, la empresa ampliará aún más su participación en la cadena de reciclaje de baterías, en que ya es responsable de cerca del 40% de todo el volumen reciclado en el país, según los datos del Instituto Brasileño de Energía Reciclabl (Iber).

Por el conjunto de tecnologías y mejores prácticas embarcadas, la nueva planta consolida el protagonismo de Moura en las prácticas sostenibles de reutilización de materias primas críticas y fortalece la posición de Brasil en el escenario internacional de circularidad industrial. También incrementa toda la cadena productiva de suministro con insumos reciclados..

› Puntos destacados de la planta



R\$ 850 millones
en inversiones



130.000 m²
de área construida



140.000 t/año
de capacidad productiva



+300 empleos
directos e indirectos
previstos para su operación



**Avance significativo en
reciclabilidad**, con
tecnologías que amplían la
reutilización de los
componentes de las baterías
inservíeis, promoviendo la
reducción de la demanda
por extracción de materias
primas de la naturaleza.



**Primera planta de esta industria en
Brasil diseñada bajo los principios
de la Industria 4.0**, con operación
automatizada, digitalización de
procesos y monitoreo ambiental en
tiempo real, elevando los
estándares de eficiencia, seguridad
y sostenibilidad.



Matriz energética el 100% renovable, con autosuficiencia garantizada a través del contrato de autogeneración firmado con Casa dos Ventos, proveedora de energía eólica, además de la instalación de paneles solares en los bloques administrativos.



Reducción expresiva de las emisiones atmosféricas, a partir del uso de oxígeno combinado al gas natural en los hornos de fusión, promoviendo ganancias ambientales sin comprometer el desempeño industrial.



Disminución de la dependencia de la minería primaria de plomo, al reintegrar materiales reciclados al proceso productivo, reduciendo impactos socioambientales de la cadena de suministro y fortaleciendo la Economía Circular nacional.



Sistema de recolección y reutilización de aguas pluviales con capacidad para 40 millones de litros, ampliando la eficiencia hídrica y contribuyendo a la resistencia climática de la operación.

Impulso a la neoindustrialización de Brasil

La nueva Unidad de Reciclaje y Metales posiciona el Grupo Moura como un protagonista de la neoindustrialización brasileña, con enfoque en el fomento a la economía verde, conectando innovación industrial a la sostenibilidad. El proyecto se alinea directamente a los objetivos del Programa Nova Industria Brasil y a las directrices del Plano Regional de Desenvolvimento do Nordeste (PRDNE), como vector estratégico de industrialización sostenible en la región del semiárido. Reconocido por Banco do Nordeste como uno de los desarrollos más innovadores ya financiados por la institución, la unidad fortalece la densificación de la cadena de tecnologías limpias en Brasil. Con alcance nacional y actuación internacional, el Grupo Moura reafirma su visión de largo plazo: crear valor con responsabilidad ambiental, social y económica, promoviendo el desarrollo regional y la innovación conectada a los desafíos globales.

Gestión integrada del consumo y enfoque hacia la eficiencia energética

GRI 3-3, 302-1, 302-4

En 2024, el consumo total de energía dentro de las operaciones del Grupo Moura fue de 1 313 714 GJ. Como resultado de nuestro Programa Moura de Eficiencia Energética, alcanzamos, con nuestras iniciativas de conservación y optimización de procesos, una reducción, en la comparación con el año anterior, de 31 662 GJ, equivalente a 8 795 MWh — conversión realizada en conformidad con las directrices y los factores de conversión publicados en el Balance Energético Nacional (BEN) de 2024, elaborado por la Empresa de Investigación Energética (EPE). Este resultado positivo demuestra nuestro empeño en buscar un crecimiento sostenible, disociando, siempre que posible, la expansión productiva del aumento proporcional del consumo energético. El consumo total de combustibles de fuentes no renovables en 2024 totalizó 667 241 GJ. La mayor parte de este consumo corresponde al gas natural (599 566 GJ). Observamos un aumento de esta categoría en comparación con el año anterior (603 600 GJ en 2023). Este incremento está directamente asociado con la expansión de nuestra capacidad productiva, impulsada por la creciente demanda del mercado, lo que naturalmente eleva la necesidad energética en procesos térmicos esenciales.



Datos de consumo de energía dentro de la organización (GJ)

GRI 302-1

Ítems

⚡ Fuentes no renovables

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Carbón mineral | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Combustibles derivados de petróleo crudo (gasolina, diésel, etc.) | 41.243 | 70.823 | 74.48 | 62.753 |
| Combustibles extraídos de gas natural y refinación de petróleo (propano, butano, GLP) | 4.310 | 2.387 | 4.055 | 4.922 |
| Gas natural (GNC, GNL) | 551.683 | 528.128 | 525.058 | 599.566 |
| Otros | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total de fuentes no renovables | 597.236 | 601.337 | 603.600 | 667.241 |

⚡ Fuentes renovables

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|----------|----------------|----------------|----------------|
| Eólica | 0 | 549.033 | 568.946 | 646.473 |
| Total de fuentes renovables (energía autogenerada) | 0 | 547.652 | 552.355 | 646.473 |
| Consumo total de electricidad | 571.393 | autogeneración | autogeneración | autogeneración |

Consumo total de energía

| | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1.168.629 | 1.148.989 | 1.155.955 | 1.313.714 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|

3,5% fue la ganancia de eficiencia en el consumo de energía para producción de baterías a fines de 2024



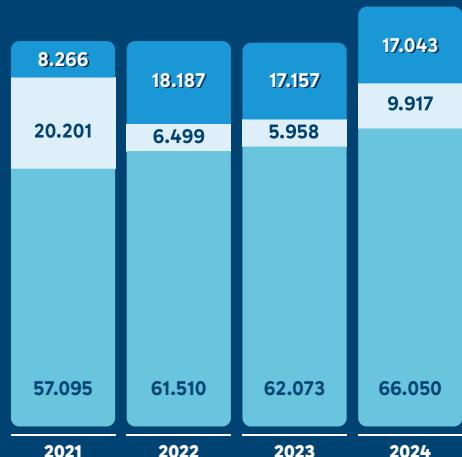
Autosuficiencia en energía limpia

GRI 3-3, 302-1

Desde 2022, el Grupo Moura es autosuficiente en energía eléctrica limpia, a través del contrato de autogeneración en el complejo eólico Ventos de Santa Sofia, en asociación con Casa dos Ventos. En línea con una visión de largo plazo, nos anticipamos y firmamos un nuevo contrato con la ampliación de 5,1 MW en nuestra contratación de energía eólica. La iniciativa anticipa tendencias regulatorias y reafirma el compromiso que tiene Moura con un modelo de crecimiento sostenible y resistente. En 2024, por el tercer año consecutivo, suplimos el 100% del consumo de electricidad con fuente eólica propia, sumando 646 473 GJ. Ese desempeño no solo supera la media de acumulación de energía de la industria, sino que nos posiciona como una referencia en el ámbito global. La trazabilidad y el origen renovable de nuestra electricidad son comprobados por la certificación del International REC Standard (I-REC), lo que asegura que se produce y carga cada batería Moura con energía limpia, reforzando nuestro compromiso con los clientes, asociados y el medioambiente.

Emisiones por ámbito (en toneladas de dióxido de carbono equivalente - tCO2e)

- Ámbito 1
- Ámbito 2
- Ámbito 3



Emisiones biogénicas (tCO2e)

2024
510
Ámbito 1

2.032
Ámbito 3

Aplicación de oxígeno a los procesos de combustión para la reducción de emisiones

La aplicación de la oxicombustión en la Unidad de Reciclaje y Metales marcó un avance sostenible en el proceso productivo. Al enriquecer el gas natural con oxígeno, aumentamos la eficiencia energética y la productividad de los hornos, por lo que se reduce el consumo de insumos y las emisiones de NO_x, CO y CO₂.

Interacciones, impactos y compromiso con el recurso hídrico

GRI 3-3, 303-1, 303-2

Con el más grande complejo fabril de baterías de Sudamérica ubicado en el semiárido de Nordeste, región históricamente marcada por largas sequías, el Grupo Moura reconoce la importancia del agua como un recurso compartido y tiene un compromiso con la gestión responsable de sus interacciones con el ecosistema hídrico de la cuenca del río Ipojuca.

Estructurado en tres pilares (consumo consciente, reutilización de las aguas industriales y reducción continua del uso de recursos hídricos), nuestro Programa de Gestión del Agua es fundamental para alcanzar nuestra meta de reducción del 55% del consumo de agua en todas las operaciones hasta 2025 (en comparación con los índices de 2016).

Nuestras interacciones con el agua incluyen la recolección en la superficie y de terceros para uso industrial en el proceso de producción; la reutilización de los recursos en sistemas de refrigeración, limpieza y jardinería; y el vertido de efluentes tratados de vuelta al río Ipojuca, así como la supervisión de la calidad del agua. Para ello, seguimos las normas

medioambientales establecidas por la Resolución Conama n.º 430/2011 y por la Norma Técnica CPRH 2001. Además, nuestras continuas inversiones en Técnica CPRH 2001. Además, nuestras inversiones continuas en tecnologías y procesos para el uso eficiente del agua reducen, año tras año, nuestra disposición, que cuenta con una estación de tratamiento de efluentes industriales (ETE) dentro de nuestro complejo productivo, lo que asegura que los efluentes dispuestos atiendan a lo exigido por la legislación ambiental.

Recolección de agua

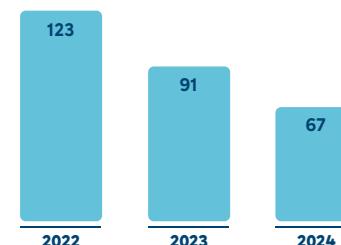
(en megalitros) GRI 303-3a | 303-3b



■ Agua de la superficie ■ Aqua de terceros

Disposición de agua

(en megalitros) GRI 303-4



**Objetivo de reducción
del consumo de
agua en todas las
operaciones para 2025**

(en comparación con
los índices de 2016)

Consumo de agua

(en megalitros) GRI 303-5



Equilibrio hídrico: recolección y reutilización eficiente

GRI 3-3, 303-2

El Programa de Gestión Hídrica fue implementado en 2016, basado en diferentes acciones cuyo objetivo es perfeccionar nuestra gestión de agua y efluentes. Empezamos con un diagnóstico detallado en todas las unidades, seguido por la instalación de una nueva estación de tratamiento de efluentes (ETE) y sistemas de reutilización. Además, realizamos un balance hídrico semanal y mantenemos grupos de trabajo enfocados en la optimización de procesos, combate al desperdicio y búsqueda de soluciones para disminuir el consumo de agua. Las prácticas implementadas ya generan resultados concretos. El consumo total de agua, que presentaba una tendencia de disminución, tuvo en cambio de su dinámica debido al aumento de la producción y, principalmente, la sequía de 2024, que impactó la recolección de aguas de superficie y exigió un volumen más grande de agua de terceros. Sin embargo, aún frente a dicho aumento, nuestra disposición de agua sigue la tendencia de caída que registramos los últimos años, consolidando nuestras prácticas de reutilización de aguas en nuestro proceso fabril. Como resultado, nuestro índice de consumo efectivo de agua (Icea) en 2024 llegó al 83%.



Índice de consumo efectivo de agua (Icea)

2022

65%

2023

73%

2024

83%

Indicador ambiental utilizado para medir la eficiencia del uso del agua. Se calcula a partir de la relación entre el volumen total de agua consumida y las unidades de referencia de la producción:

Nueva infraestructura para reutilización del agua de la lluvia

GRI 3-3, 201-2

Construimos una nueva represa para el almacenamiento de aguas pluviales con capacidad para 40 millones de litros. El volumen es suficiente para suplir cinco meses de consumo de las unidades fabriles. La reserva eleva la autonomía hídrica, mitiga riesgos operacionales y asegura la continuidad productiva. Iniciativa que integra nuestra materialidad, fortalece el gobierno ESG y ratifica el compromiso público de uso eficiente del agua.



Reserva Ambiental: conservación como legado para el futuro

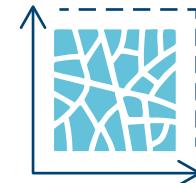
GRI 3-3, 304-1, 304-3, 304-4

El año de 2024 marcó un paso decisivo en nuestra jornada de conservación con la oficialización de la Reserva Ambiental Moura como una reserva particular del patrimonio natural (RPPN). Ubicada en Fazenda Taboquinha, en Belo Jardim (PE), propiedad que pertenece a la familia Moura, el área de 347 hectáreas de caatinga preservada ahora es un santuario legalmente protegido, lo que refleja el compromiso de la organización y de la familia empresaria. Esta iniciativa es particularmente relevante considerando que la caatinga es uno de los biomas más amenazados de Brasil, con menos del 8% de su área total bajo protección legal, además de ser el tercer bioma del país con el mayor número de especies de fauna y flora en riesgo de extinción. Con la creación de esta RPPN, aseguramos la protección integral de un ecosistema rico y único, que abriga a 118 especies de fauna y 150 especies de flora identificadas, incluso ejemplares en peligro.

La reserva ambiental es, por lo tanto, un activo ambiental estratégico, gestionado y monitoreado, lo que demuestra como la empresa y familia Moura están determinadas no solo en mantener, sino que también expandir la protección ambiental y el conocimiento científico sobre este bioma vital.



Acciones de conservación



347
hectáreas de caatinga
preservados:

compromiso con la protección del bioma más amenazado de Brasil.



Iniciativas implementadas

GRI 304-2

- ✓ Las especies vegetales encontradas fueron clasificadas según los criterios de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) para que se evalúen las especies en peligro de extinción.
- ✓ Aplicación del índice de impacto ambiental natural (IIAN)
- ✓ Recuperación de área de conservación permanente de 6 cabeceras
- ✓ Análisis de la regeneración por imágenes geoespaciales
- ✓ Constatación del avance de la recuperación natural de la vegetación de la reserva



Seguridad hídrica y conservación del suelo

GRI 3-3

Una prioridad central es la protección de las cabeceras del río Bitury, una fuente de agua crucial para la cuenca del río Ipojuca y para la sostenibilidad hídrica de la región. En 2024, avanzamos significativamente en el mapeo de 45 puntos de surgencia y el registro detallado de 21 de estas cabeceras del río Bitury.

Este trabajo dio inicio a un programa de acompañamiento sistemático, que nos permite monitorear el tipo de cabecera (perenne o intermitente), su estado de conservación y la calidad del agua. El monitoreo continuo ya reveló la predominancia de cabeceras intermitentes – con 17 activas en julio y solo 3 en agosto, lo que presenta una variación de flujo por encima de 1 100 m³. Paralelamente, nuestra actuación en la reserva incluye el monitoreo climático y la promoción de prácticas de conservación del suelo. Acompañamos el carbono en el suelo, un indicador clave del impacto positivo de nuestras acciones de manejo. A lo largo de casi dos décadas, observamos una trayectoria de incremento, pasando de 17 200,39 toneladas por hectárea (t/ha) en 2003 a 17 336,97 t/ha en 2023. Este incremento del carbono orgánico del suelo no solo refleja un manejo responsable, sino que también contribuye activamente al secuestro de CO₂ atmosférico.



➤ Sostenibilidad social con raíces locales

GRI 3-3, 413-1

El Grupo Moura actúa con protagonismo en proyectos de desarrollo socioambiental en los territorios que forman el entorno de la Reserva Ambiental. En 2024, la organización avanzó en la consolidación de una línea base social al mapear ocho comunidades rurales de la región. El diagnóstico subsidia la construcción de políticas alineadas a las necesidades locales y refuerza el compromiso con la sostenibilidad de largo plazo. La iniciativa incluye acciones enfocadas en el envejecimiento activo y la seguridad alimentaria, como la implantación de 80 patios agroecológicos con tecnologías sociales de bajo carbono.

Proyecto Plantando Historias

- ✓ 200 ancianos entrevistados
- ✓ 40 patios implementados
- ✓ 35 patios en fase de implementación
- ✓ 40 cisternas implementadas, que suman 339 000 litros de agua
- ✓ 50% de los patios iniciales suspensos y adaptados por cuestiones de accesibilidad
- ✓ Autosuficiencia inicial de frutales y leguminosas en el valor de R\$ 239,50 por patio



Comunidades mapeadas:

Patos, Queimadas, Serrinha, Taboquinha, Jurema, Jussara, Canabrava y Currais.

Rede Moura: creciendo codo con codo con nuestros clientes

GRI 203-2


La Rede Moura consolida un modelo de asociación que comparte éxito con sus más de 90 distribuidores y 55 000 reventas, impulsando pequeños y medios negocios. A través del centro de califica la operación de los asociados y promueve ganancias en eficiencia, soluciones digitales, amplía el acceso al crédito, digitalización y sostenibilidad. Los datos internos demuestran que los distribuidores que forman parte de estos programas presentaron, en media, un crecimiento superior, con registro, en algunos casos, de desempeño hasta dos veces por encima de los demás — aliado a índices de satisfacción en zona de excelencia. Así, la Red fortalece su capacidad de crear valor en la cadena. Las acciones responden directamente a las metas 8.3 y 8.10 del ODS 8, promoviendo trabajo decente, inclusión financiera e innovación en los negocios.

Capacitación que crea valor en la punta

GRI 203-2

La Academia Moura se consolidó como una palanca estratégica para el fortalecimiento de la Red en 2024, ampliando de forma expresiva su alcance e impacto. Con más de 3 650 alumnos inscritos y 2 476 cursos realizados, el programa triplicó el número de reventas atendidas y más que dobló el volumen de trayectorias concluidas. Dirigida a la calificación emprendedora de los clientes minoristas, la iniciativa refuerza la competitividad de la cadena productiva integrada a la Rede Moura.

**Nuestras personas y relación
con las comunidades**

Centro de soluciones digitales

➤ Distribuidores participantes de los programas presentaron crecimiento medio dos veces la media de aquellos que no integran el centro de soluciones digitales.

➤ La actuación integrada en soluciones digitales, capacitación, crédito y logística, fortalece el desempeño comercial y amplía la competitividad de los pequeños negocios clientes de la Red.



Lanzado en 2017, Moura Fácil es la entrega oficial de baterías Moura que conecta consumidores finales a la red de revendedores de todo el país. Servicio ágil, con entrega e instalación gratuitas en hasta 50 minutos y pago solamente después de la conclusión del servicio, asegura comodidad, transparencia y confianza. Para los revendedores, el canal representa una importante palanca de ventas, sin coste de captación de clientes, lo que amplía la rotación de existencias y fortalece la presencia de los negocios en el ambiente en línea.

 **+20,8%**
de crecimiento en 2024

 **NPS de 91**



Solución completa que las reventas se hagan digitales, con páginas, campañas en Google y gestión en tiempo real. Revendas se conectan directamente al consumidor final.

 **+24,6%**
de crecimiento en comparación con 2023

 **NPS de 92**

Parceiro Moura

Plataforma 24 horas que simplifica las ventas y la gestión de clientes y aumenta la autonomía de los revendedores con rapidez, transparencia y productividad en tiempo real.

 **+21,5%**
de crecimiento frente a 2023

 **NPS de 92**

CREDMOURA

Solución digital de crédito en asociación con Propig. Amplía el acceso del consumidor a las baterías e impulsa las ventas de los revendedores.

 **+23,9%**
de crecimiento anual

 **NPS de 71**

Índice de desempeño digital

Indicador mensual que mide el desempeño digital de las reventas de la Rede Moura, revela oportunidades y optimiza la presencia en línea de los negocios.

academia moura

Revendas atendidas **2.767**

Alumnos inscritos **3.654**

Cursos disponibles **29**

Cursos realizados **2.476**

 **Trayectorias concluidas**
29

 **NPS de 95**

Propig cumple cinco años de democratización del acceso al crédito

GRI 203-2

En 2024, Propig celebró cinco años de actuación como la fintech del Grupo Moura dedicada a ampliar el acceso a crédito y servicios financieros para micro y pequeñas empresas de todo Brasil. Con base en Porto Digital, en Pernambuco, uno de los más grandes polos de innovación de Latinoamérica, Propig ha consolidado su misión de impulsar el comercio minorista a través de soluciones tecnológicas, seguras e integradas. A partir de la operación del programa CREDMOURA, ha fortalecido la gestión de los pequeños negocios, ofreciendo tasas competitivas, plataformas simplificadas y una experiencia financiera conectada a las necesidades de cada cliente. Su propuesta innovadora elimina intermediarios bancarios y hace posible una relación directa entre industria, distribuidor y reventa. Tiene un compromiso con la inclusión productiva y financiera, la formalización de negocios y el avance de las metas del ODS 8, al transformar tecnología en acceso real a oportunidades.



Logística con propósito: la ruta sostenible de los transportistas del Grupo Moura

GRI 2-6

Las empresas de logística del Grupo Moura tienen un rol estratégico en el ecosistema de economía circular de la organización a través del programa Ruta Sostenible. Enfocado en la recolección y transporte para disposición segura de baterías inservibles, el programa alcanza todo el territorio nacional, con equipos especializados en logística reversa y en total conformidad con la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS). Utilizando rutas de retorno activo y procesos estandarizados, la operación reduce emisiones y costes operacionales, ampliando la trazabilidad de residuos peligrosos. Otro beneficio es el desarrollo personal y profesional. El modelo logístico circular acorta jornadas para los conductores propios y terceros, ya que asegura el retorno remunerado de carga y eleva la calidad de vida al optimizar el tiempo libre. La estrategia también incluye la fidelización de transportistas autónomos de carga (TACs), que reciben entrenamientos y auditorías periódicas y operan bajo metas ambientales alineadas a los estándares del Grupo Moura. Los resultados son expresivos: contribución directa a los resultados del programa ambiental Moura (PAM).

Esfuerzo ampliado para protección

GRI 413-1

En 2024, el Grupo Moura amplió el alcance del programa Na Mão Certa, operado por sus empresas de logística, lo que refuerza su compromiso con los derechos de los niños y adolescentes. La iniciativa, reconocida por Childhood Brasil, capacita conductoras de los tres transportistas de la organización como agentes de protección contra la explotación sexual infantil. Con la expansión, ahora incluye a profesionales subcontratados y la sociedad civil, a través de la asociación con el gobierno municipal de Belo Jardim (PE), por medio del Centro de Referencia Especializado de Asistencia Social (Creas) de la ciudad. Una de las iniciativas fue la realización



Panorama de las prácticas sostenibles en los transportistas



Electrificación de la flota

Camión eléctrico E-Delivery, con baterías de litio Moura, integra la flota del transportista Bitury.



Control de emisiones

27 pruebas
del programa Despoluir
realizadas



Eficiencia operacional

104 horas
de entrenamientos en
conducción económica



Economía circular



2 300 litros
de aceite lubricante



158
neum

dispuestos correctamente
para tratamiento y
reutilización

Compromiso con la experiencia positiva de nuestros clientes

GRI 3-3, 2-29

Los últimos años, Moura consolidó una cultura centrada en el consumidor, con avances significativos en la experiencia de una punta a otra. La creación del área de Customer Experience (CX), con apoyo de una consultoría especializada, fortaleció la escucha activa y permitió el mapeo de la jornada del cliente con base en datos cualitativos y cuantitativos. Entre los resultados, se destacan la resolución del 90% de los casos en el mes de apertura y el crecimiento del 10% del nivel de servicio. La empresa también amplió canales de atención, integró sistemas e invirtió en innovación — como machine learning en la asistencia técnica y trazabilidad vía código QR en las baterías. El reconocimiento del consumidor es evidente: en 2024, más del 90% de los casi 70 000 accesos a la página de la marca en la plataforma Reclame Aqui se destinaron a consultar la reputación — señal sólida de la confianza de los consumidores.



Energía con responsabilidad y confianza

✓ Acciones destacadas en CX

- ✓ Creación de flujos más ágiles, con apoyo de los Embajadores de CX en áreas clave de la organización.
- ✓ Nuevas estrategias de recuperación de la experiencia en casos de fallos o desvíos.
- ✓ Equipo capacitado para una atención dedicada a los clientes en la plataforma Reclame Aqui.
- ✓ Automatización de la unidad de respuesta audible (URA) del teléfono institucional.
- ✓ Actualización del sistema de customer relationship management (CRM) — con mejorías de la recolección y análisis de datos — para un proceso más eficiente e integrado.

Canales de atención

- 👉 www.moura.com.br/fale-conosco
- 📞 0800 326 0815
- 📞 +55 11 3090-5555

Fortaleciendo la cadena de valor local

GRI 3-3, 204-1, 308-1, 403-7, 414-1

Nuestra Política de Compras refuerza el compromiso con el desarrollo sostenible y la valorización de la economía local. En 2024, el 36% de todos los proveedores de la organización estaban ubicados en Pernambuco — y el 22% del total está concentrado en Belo Jardim, donde se encuentra el complejo productivo del Grupo. Esta relación estratégica contribuye a la creación de valor compartido, especialmente en segmentos estratégicos para nuestra agenda ESG, como la gestión de residuos. A partir de un mapeo cuidadoso, se evalúan las capacidades técnicas, prácticas de gobierno y madurez de los proveedores, incluso su dependencia comercial del Grupo, permitiendo la construcción de planes de diversificación y sostenibilidad de largo plazo.

La nacionalización de las compras — 92% de los pedidos emitidos a empresas con sede en Brasil — refuerza la creación de valor interno en el país. Además, hay criterios de ESG integrados a los procesos de auditoria y monitoreo, con enfoque en derechos humanos, salud, seguridad e integridad en las relaciones comerciales.

Contribuyendo al desarrollo regional y nacional

Total de proveedores del Grupo Moura

4.241

Empresas con sede en Brasil

3.575

Proveedores del Nordeste

1.440

Proveedores locales (Pernambuco)

1.562  36% do total



Alto nivel de nacionalización y creación de valor para economía brasileña

Cantidad de procesos (número de pedidos) 2024

62.668

22%  concentrados en Belo Jardim

36%  en Pernambuco

92%  en Brasil

666 proveedores internacionales, responsables de atender 5.266 pedidos en 2024.



Optimización digital con menos impacto ambiental

GRI 3-3

El área de Tecnología de la Información del Grupo Moura avanza, año tras año, en la gestión sostenible de sus sistemas, alineando desempeño tecnológico y responsabilidad ambiental. Como parte de su estrategia para reducir la reestructuró arquitecturas de datos y adoptó algoritmos de alta eficiencia, reduciendo significativamente el consumo de energía computacional. Una de las principales iniciativas fue la reformulación de los flujos internos de transacciones financieras, que posibilitó una reducción por encima del 50% en la demanda de procesamiento de datos, sin comprometer la precisión o el desempeño de las operaciones. Este abordaje refleja el compromiso con la innovación responsable e integra el gobierno ESG, con impactos positivos en los capitales natural, tecnológico y financiero.

Conciencia climática en la selección de proveedores de soluciones en nube GRI 3-3

Avanzando en la jornada por una TI más sostenible, el Grupo Moura adoptó criterios ambientales en la selección de proveedores de nube y modelos de lenguaje. Con base en métricas de emisión de carbono por workload y consumo energético por token procesado, priorizamos soluciones con menos impacto ambiental, sin comprometer el desempeño analítico y de IA.

Tecnología como vector de desarrollo sostenible

GRI 2-29, 413-1

El Grupo Moura ha fortalecido el ecosistema de innovación de Belo Jardim (PE), promoviendo inclusión, capacitación y transformación social a través de la tecnología. En 2024, realizamos la segunda edición del Jardim Digital, que reúne empresas, la academia y el poder público en torno a debates sobre innovación. La iniciativa amplía el impacto positivo de nuestra estrategia ESG, creando valor para la sociedad y la cadena productiva que lideramos.





3

Nuestras personas y relación con las comunidades

Compromiso con el desarrollo, el cuidado y la inclusión

GRI 3-3, 404-1

Ponemos la educación, el bienestar y la diversidad en el centro de nuestra responsabilidad corporativa, invirtiendo continuamente en acciones formativas que impulsan el crecimiento económico y social, fortalecen la empleabilidad y amplían las oportunidades dentro y fuera de la organización. **En 2024, nuestras acciones de educación y desarrollo impactaron a más de 8 000 personas, sumando más de 424.000 horas de actividades formativas**, lo que se traduce en uno de los más extensos programas de calificación del sector industrial brasileño y que, de forma integrada, atiende — con cuidado y soporte para una verdadera evolución personal y profesional — todas las fases de vida de nuestros colaboradores.

› Ciclo completo de educación y desarrollo

GRI 3-3, 203-1, 203-2, 401-2, 404-2, 404-3, 413-1

1 Embarazo



Profesionales de asistencia social acompañan de forma continua las etapas del cuidado prenatal y el periodo de licencia por maternidad. Desde 2022, se han promovido encuentros mensuales para orientar a mujeres embarazadas, fortalecer vínculos y ampliar la red de apoyo.



2 Primera infancia



En 2023, 34 familias de colaboradores Moura fueron atendidas por el programa de visitas domiciliares del frente de primera infancia del Instituto Conceição Moura, beneficiando a 40 niños con estímulos al desarrollo.



3 Enseñanza básica y primaria



En Belo Jardim (PE), la Escola Sesi de Referência, en asociación con el Sesi, atendió a 336 hijos de colaboradores en 2024, garantizando una formación integral para las nuevas generaciones.



4 Bachillerato



En asociación con el Sistema Fiepe, Moura posibilitó la nueva sede de la Escola Sesi en Belo Jardim, con enseñanza integral y bilíngüe para hasta estudiantes. La propuesta pedagógica se basa en STEAM, con metodología de salas maker, estimulando el protagonismo juvenil y posicionando la ciudad como una referencia en el nuevo Bachillerato.



5 Joven aprendiz y
enseñanza técnica


- a) Con la donación de inmueble al Senai, Moura posibilitó la realización de cursos técnicos en Belo Jardim, incluso formación en baterías de litio. La iniciativa fortalece la capacitación de jóvenes y posiciona la región como un polo de conocimiento en tecnologías emergentes, en línea con la Ley del Aprendizaje.
- b) Asociación entre el Grupo Moura y la multinacional de tecnología Oracle, capacitó a 80 jóvenes estudiantes mayores de 18 años en desarrollo full stack, lógica de programación y soft skills útiles para el mercado de trabajo.

**Público
externo**
6 Desarrollo
profesional


La Trilha Moura estructura el desarrollo de carrera en la organización, integrando meritocracia, cultura y estrategia empresarial. Con tres frentes complementarios — carrera, desempeño y desarrollo — el programa impulsa la jornada de cada colaborador.

**PLM -
Programa de Liderazgo Moura**

Formación continua de líderes alineada a la sostenibilidad y a los desafíos estratégicos del negocio.

**PDM -
Programa de Desarrollo Moura**

Fortalece competencias esenciales y conecta los equipos a la cultura empresarial Moura. En 2024, más del que doblamos el número de colaboradores del Grupo Moura que participaron de estas formaciones.

**Academia
de Práctica**

Programa de educación corporativa diseñado para ir más allá de la transmisión de conocimientos y despertar habilidades esenciales. De las 449 personas participantes en 2024, más del 50% eran mujeres.

FVM - Formación de Vendedor Moura

Capacitación completa para toda la Rede Moura, con enfoque técnico, práctico y comportamental.

FVM Principiante

Formación en 4 bloques mensuales con simulaciones prácticas supervisadas.

FVM Master

Perfeccionamiento para vendedores expertos, con enfoque en desafíos de campo.

**PMCE -
Programa Moura de Consolidación Estratégica**

La principal palanca de formación de liderazgos del Grupo Moura conecta los Consejos de accionistas y la administración a los niveles de gestión.

**Público
interno**
7 Vida en la
Madurez


Soporte estructurado a los colaboradores en fase de prejubilación, promoviendo planificación de vida, educación financiera y bienestar. La iniciativa refuerza el cuidado con las personas y la valorización de trayectorias a lo largo del ciclo profesional.

**Público
interno**

Moura entre las mejores para trabajar en Brasil y Argentina

GRI 3-3

El Grupo Moura conquistó importantes reconocimientos en los rankings de Great Place to Work (GPTW) a lo largo del año de 2024, consolidando su posición como una organización que prioriza el desarrollo humano, la inclusión y el bienestar. En Brasil, fuimos clasificados entre las 55 mejores empresas para trabajar, ocupando el 52º puesto entre más de 5 000 participantes — un resultado que nos pone entre los 3,5% más bien evaluados del país. En la Argentina, alcanzamos el 24º puesto y avanzamos significativamente en los rankings sectoriales: obramos entre las 10 mejores de manufactura y producción y fuimos la 6ª mejor empresa para mujeres, en la categoría de 251 a 1 000 colaboradores. En Uruguay, a su vez, obtuvimos la certificación GPTW por el segundo año consecutivo. Estas marcas reflejan nuestro compromiso con el gobierno ESG, la creación de valor sostenible a través del compromiso de las personas y la construcción de entornos seguros, plurales y productivos.



Perfil de los Colaboradores 2024 GRI 2-7

| Brasil | | | | | | | |
|--------------------|-----|--------------|----------|-------|---------|------|-------|
| TIPO | | CENTRO-OESTE | NORDESTE | NORTE | SUDESTE | SUR | TOTAL |
| Aprendiz | 11 | 117 | 9 | 22 | 8 | 167 | |
| ♀ Femenino | 7 | 67 | 6 | 10 | 3 | 93 | |
| ♂ Masculino | 4 | 50 | 3 | 12 | 5 | 74 | |
| Practicante | 11 | 260 | 6 | 50 | 12 | 339 | |
| ♀ Femenino | 7 | 130 | 4 | 24 | 7 | 172 | |
| ♂ Masculino | 4 | 130 | 2 | 26 | 5 | 167 | |
| Empleado | 236 | 4152 | 201 | 1199 | 413 | 6201 | |
| ♀ Femenino | 58 | 816 | 49 | 253 | 72 | 1248 | |
| ♂ Masculino | 178 | 3336 | 152 | 946 | 341 | 4953 | |
| Total | 258 | 4529 | 216 | 1271 | 443 | 6707 | |

| Argentina y Uruguay | | | |
|---------------------|------------|-----------|------------|
| GÉNERO | ARGENTINA | URUGUAY | TOTAL |
| ♀ Femenino | 87 | 5 | 92 |
| ♂ Masculino | 313 | 22 | 335 |
| Total | 400 | 27 | 427 |

 En 2024, el número de **colaboradoras mujeres** cresceu **11,6%** en comparación al año anterior.

Principales resultados del Programa de Diversidad & Inclusión | 2024 GRI 3-3

✓ Lanzamiento del Pilar Generaciones en Acumuladores Moura

Iniciativa enfoque en el combate al edadismo y en la valorización de profesionales con más de 50 años. Promovido com grupo de afinidad e ações de sensibilização intergeracional.

✓ Academia de Diversidad e inclusión

Estructurada con tres rutas formativas – D&I, Literacia Racial y Curso Básico de Libras – con apoyo de Unimoura, reforzando el compromiso con la educación inclusiva.

✓ Ruta de D&I para Liderazgos de Manufactura y conclusión en Unimoura

Formación de colaboradores en temas estratégicos de inclusión, como parte del desarrollo continuo de talentos. Inclusión de módulos específicos en el Programa de Liderazgo Moura (PLM).

✓ Acciones de Compromiso

Actividades en fechas representativas (Agosto Lila y Octubre Rosa para Equidad de Género), promoción del evento “Mujeres que inspiran”. Actividades en el Día de la Conciencia Negra, con literacia racial promovida por Tree Diversidade. Y taller “Construyendo Espacios Inclusivos” como acción inclusiva para el público LGBTQIAPN+.

Formación que impulsa estrategia y crea valor

GRI 3-3, 404-2

En mayo de 2024, Unimoura cumplió cinco años como uno de los vectores del desarrollo de los profesionales que integran el equipo Moura.

Creada para conectar el aprendizaje a las prioridades del negocio, ha evolucionado de forma consistente, adaptándose a las realidades de diferentes unidades y públicos. Soluciones como los Espacios Unimoura, implantados próximos a las áreas productivas, hicieron el acceso al conocimiento más inclusivo y eficaz. Para ampliar la participación, la plataforma adoptó abordajes segmentados por público. Los contenidos son cocreados con los propios colaboradores, adaptados a diferentes perfiles — fábrica, distribuidores, oficinas, transportistas e instituto social — y ofrecidos en formatos accesibles, como vídeos cortos y microlearning. Combinando ludificación, reconocimiento y rutas conectadas al PDI, la plataforma conquistó el 89% de adhesión en acciones recientes, consolidándose como catalizadora de la cultura digital y aprendizaje continuo.

Público
interno



Cinco años de resultados sólidos

- ✓ 230 cursos disponibles en la plataforma.
- ✓ +300 000 certificados emitidos desde la implantación.
- ✓ 93 puntos de NPS, evidenciando la alta aceptación de la plataforma.
- ✓ 86% es la media de aplicabilidad práctica de los contenidos.
- ✓ 89% de participación en solo 20 días en el curso de ESG con ludificación y campaña en la red interna.
- ✓ +1 500 certificados emitidos en capacitaciones.



Sucesión estratégica y formación de líderes para el futuro

GRI 404-2

El Programa Moura de Consolidación Estratégica (PMCE) es el principal impulsador de la formación de los liderazgos en el Grupo Moura, promoviendo la conexión entre la visión de futuro de los Consejos de Accionistas y de Administración con los niveles de gestión. Creado en 2014 y reestructurado en 2024, el programa consolidó cuatro frentes de actuación que integran las prácticas de gestión de personas al Sistema Moura de Gestión y a las metas estratégicas de la organización. Al cumplir 10 años, el PMCE demuestra madurez y solidez: un promedio del 84% de las vacantes de liderazgo fueron llenadas, los últimos años, por profesionales desarrollados internamente, alineando el perfeccionamiento individual a la planificación de sucesiones.

Al modernizar sus frentes y prácticas, el PMCE refuerza el compromiso de Moura con la valorización de talentos internos y la perpetuidad del negocio, fortaleciendo su cultura y visión de largo plazo.



Ruta Moura: caminos para el crecimiento con protagonismo

Programa Moura de Consolidación Estratégica

151 personas impactadas
 10.419 horas de formación de los colaboradores

Programa de Liderazgo Moura

803 personas impactadas
 20.300 horas de formación de los colaboradores

Programa de Desarrollo Moura

1.290 personas impactadas
 23.000 horas de formación de los colaboradores

Formación de Vendedores

482 personas impactadas
 5.748 horas de formación de los colaboradores

Academia de Práctica

449 personas impactadas
 23.756 horas de formación de los colaboradores

Jubilación con cuidado y soporte especializado

GRI 401-2, 404-2

El Programa Vida en la Madurez ofrece soporte integral a los colaboradores de Moura en su transición a la jubilación. Con enfoque en el bienestar y la preparación a una nueva etapa de la vida, incluye orientación de seguridad social y planificación financiera y jurídica, además de apoyo psicológico y actividades enfocadas en el autoconocimiento. La iniciativa refuerza el compromiso de la empresa con el cuidado y la valorización de las personas en todas las fases de la carrera.

Moura avanza en la cultura de cero accidentes

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-4

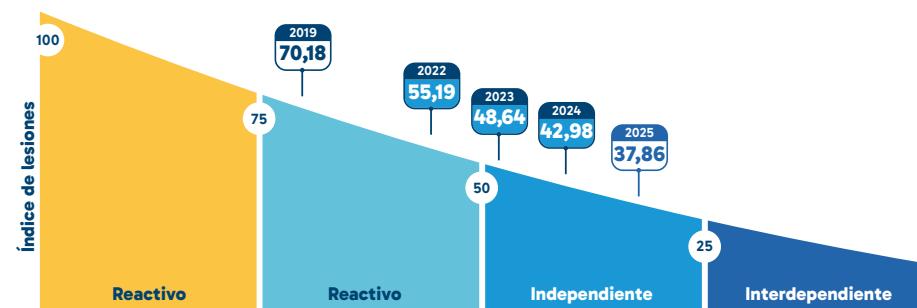
En el Grupo Moura, la seguridad de las personas es un compromiso innegociable. En 2024, fortalecemos el Programa Nossa Jeito Seguro de Ser, que representa una cultura preventiva sólida, con base en el cuidado activo y la valorización de la vida. El programa está presente en todas las unidades fabriles, incluso en la Argentina, además de oficinas y transportistas, con respaldo de la norma internacional ISO 45001:2018. En este ciclo, controlamos más de 2 400 riesgos ocupacionales y 290 riesgos de incendio, resultado de la actuación integrada de la comisión de prevención y del SESMT, que elaboran y actualizan mapas de riesgo con participación activa de los colaboradores.

La meta de seguridad es clara: ningún colaborador expuesto a riesgos no controlados.

Para ello, estandarizamos la gestión de peligros a través de las matrices SGSSO-Moura, que priorizan acciones de ingeniería, administración y protección individual. Desde 2019, la jornada de evolución de la curva de Bradley nos consolidó, en 2024, en el nivel independiente, con índice de madurez de 42,98.

Evolución permanente en seguridad

➤ **42,98** en la curva de Bradley en 2024



Salud y bienestar que construyen valor

GRI 3-3, 403-3, 403-6

Asegurar la salud de nuestros colaboradores es un pilar de nuestra cultura organizacional. Con base en el 13º principio de la Cultura Empresarial Moura (CEM), promovemos el bienestar y la prosperidad de nuestras personas y de las comunidades donde actuamos. Adoptamos un abordaje preventivo y una atención especial a la salud mental, con acciones como el Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO), encuentros mensuales para embarazadas, acompañamiento social e implantación de lactarios en nuestras unidades desde 2022. La campaña anual de vacunación contra la influenza alcanzó, en 2024, 2 493 colaboradores y terceros. La oferta de infraestructura de ocio, a través del BateMoura, en Belo Jardim (PE) también es un diferencial: el espacio abriga clases gratuitas de diferentes modalidades deportivas, como natación, baile, actividades funcionales y fútbol sala. El espacio juega un importante rol social, de confraternización y fortalecimiento de vínculos en la ciudad.

Compromiso con la educación en todas sus fases

GRI 3-3, 203-2, 413-1

Hace cuatro décadas, el Grupo Moura invierte de forma consistente en el desarrollo educacional de Belo Jardim (PE) y del Agreste de Pernambucano, promoviendo la transformación social a través del conocimiento. **Actuando de forma integrada, el Instituto Conceição Moura — con enfoque estructural en la frente Educación de Calidad — y Acumuladores Moura implementan acciones que contemplan todas las etapas de la formación, desde la primera infancia al posgrado.** Esta actuación sistémica evidencia un compromiso continuo con el fortalecimiento del capital humano y la construcción de un futuro más justo, innovador y sostenible para las comunidades en que la organización está presente.



Formando talentos para impulsar las tecnologías del futuro

GRI 413-1

Moura Tech se consolida como una ruta de formación estratégica de nuevos talentos en el Agreste de Pernambuco y Paraíba. **El programa une formación técnica y práctica en tecnología, con enfoque en la inserción de jóvenes en el mercado de Tecnología de la Información, Industria 4.0 y Energía.** En 2024, su alcance dio un salto: avanzó con la segunda turma de desarrolladores Full Stack, lanzó una nueva ruta de automatización industrial e inauguró la turma de almacenamiento de energía — esta última en asociación con la Universidad Federal de Campina Grande (UFCG). Con más de 50 estudiantes formados y 10 proyectos entregados, el programa cuenta también con asociaciones con el Instituto Federal de Pernambuco (IFPE) y la Universidad Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), a partir de los campus de estas instituciones en Belo Jardim (PE). Moura Tech también es un catalizador del ecosistema de innovación en Belo Jardim.

Forma parte fundamental de las iniciativas del Grupo Moura para involucrar, movilizar y capacitar capital humano, con el objetivo no solo de fomentar la competitividad de nuestros negocios a través de la tecnología, sino que también hacer con que sea un vector de transformación social en las comunidades donde actuamos y los sectores en que estamos presentes.

Inversión social con creación de valor compartido

GRI 3-3, 2-29, 413-1

Nuestro compromiso con las personas y los territorios va más allá de las operaciones. Guiado por escucha activa e inteligencia territorial, nuestra inversión social busca crear valor compartido, impulsar el desarrollo humano y fortalecer comunidades.

Un ejemplo de esto es el Proyecto Olho no Olho, lanzado en 2024, después de identificar que un 22,9% de la abandono escolar de los años iniciales se relacionaba con problemas de visión. Cribamos a más de 6 000 niños en Belo Jardim (PE), entregamos 1 433 gafas y enviamos 38 casos críticos a un tratamiento especializado. La iniciativa demuestra como actuamos con datos y propósito para transformar realidades.

Compromiso corporativo en la práctica

Creemos que la transformación social se impulsa por el compromiso colectivo. El Programa de Voluntariado Moura es la expresión viva de este valor, movilizando el tiempo y el talento de nuestros colaboradores para el bien común. En 2024, realizamos 14 acciones voluntarias que involucraron a más de 300 voluntarios e impactaron a más de 14 000 personas en frentes como educación, creación de renta y ciudadanía.



Destacados de transformación social en 2024

GRI 413-1

PROGRAMA olho no olho

1 433 gafas entregadas por el Programa Olho no Olho,

combatiendo una de las causas del abandono escolar y mejorando la calidad de vida de los niños.

Años finales de la
Secundaria

654 gafas
entregadas

Últimos años de la
Educación Primaria

535 gafas
entregadas

Bachillerato

224 gafas
entregadas



✓ +5 000 horas de trabajo voluntario.

✓ +14 000 personas impactadas por las
14 acciones del Programa de
Voluntariado Moura, con participación
de más de 300 colaboradores.

✓ Enfoque en inteligencia territorial: uso
de datos para identificar problemas
sociales y crear soluciones de alto
impacto.

✓ Iniciativas de experiencias.

✓ Campaña del abrigo.

✓ Diversión con la tercera juventud.

✓ Acción navideña.

✓ Experiencia "Yo Soy".

✓ Acción de Pascua.



Apoyo a proyectos sociales, educacionales y culturales por leyes de incentivo

Con una inversión total de R\$ 3 284 483,60, los recursos incentivados de Baterías Moura beneficiaron directamente a cerca de 3 450 personas en 2024. Las instituciones a continuación fueron apoyadas:

- ✓ Instituto Conceição Moura (Belo Jardim-PE)
- ✓ ASBR – Fittipaldi
- ✓ Asociación Pode (Pesqueira-PE)
- ✓ Serta (Belo Jardim-PE)
- ✓ Belo Jardim Futebol Clube (Belo Jardim-PE)



Ampliando el alcance: transformación a través de las leyes de incentivo

GRI 413-1

Para potenciar nuestro impacto y apoyar un grupo más amplio de iniciativas, utilizamos de forma estratégica las leyes de incentivo vigentes en Brasil como un mecanismo para fortalecer nuestra contribución al desarrollo de áreas clave de la sociedad civil. En 2024, expandimos significativamente nuestro apoyo a través de este frente, con transferencia de R\$ 3,38 millones para proyectos aprobados, representando un aumento de casi el 300% en comparación con el año anterior. Con este aporte, fomentamos proyectos en diferentes áreas y ciclos de la vida, desde el desarrollo infantil hasta la valorización de la persona anciana, pasando por la cultura y el deporte. Estas iniciativas, conducidas por organizaciones asociadas, beneficiaron directamente a más de 3 400 personas.

Fondo del Niño y del Adolescente

Escuela de Artes Integrados

Desarrollo integral en la primera infancia. Destacados: Festival Adoleta y Semana de Juegos.

Primera Infancia Fortaleciendo Vínculos

Fortalecimiento de vínculos familiares con enfoque en habilidades socioemocionales.

Arteterapia e inclusión

Atención especializada a niños con síndromes y discapacidades.

Jóvenes del Futuro

Refuerzo escolar y plan de vida para jóvenes de 14 a 24 años.

Acoger

Apoyo psicológico y capacitación para maestros.

Territorio del Hacer

Enseñanza e investigación en robótica educacional.

Emprendimiento Joven

Formación emprendedora con enfoque en innovación e impacto local.

Fondo del Anciano

Plantando Historias

Promoción del envejecimiento activo con seguridad alimentaria y patios agroecológicos de bajo carbono.

Fondo del Deporte

Belo Jardim Campeón

Formación deportiva de 100 jóvenes, con continuidad de buenas prácticas educacionales y ciudadanas.



CAPÍTULO ESPECIAL

10 Años del Instituto Conceição Moura

Una década de transformación social

Celebramos, en 2024, una década del Instituto Conceição Moura en Belo Jardim (PE), periodo en que fue responsable de un salto de efectividad en la agenda ESG del Grupo Moura. Mantuvimos la actuación siempre enfocada en amplificar el legado visionario de Doña Conceição Moura — fundadora de la organización y precursora de acciones de responsabilidad social corporativa en el Nordeste. En estos 10 años, nuestra misión permanece firme: contribuir al desarrollo de niños y jóvenes para que se hagan agentes de transformación del mundo. Creemos que pueden (y deben) ser protagonistas de una sociedad más inclusiva, crítica y ciudadana. Con acciones estructurantes en cuatro frentes — Educación de Calidad, Primera Infancia, Artes y Formación de Jóvenes —, ya sumamos más de 427.000 inscripciones en nuestros proyectos. Seguimos creando valor compartido, contribuyendo directamente a la reducción de las desigualdades y abriendo caminos hacia un futuro donde oportunidades estén al alcance de las siguientes generaciones.

Soñar junto transforma. Y cada vez más creemos en esto.



Marcas de una trayectoria de impacto positivo y acciones estructurantes

- **427.000** inscripciones en proyectos y acciones en 10 años
- **14.689** beneficiados por los programas del frente de Educación de Calidad
- **+15.000** personas impactadas por los proyectos de Arte e Cultura
- **+5.000** de adolescentes y jóvenes alcanzados por el frente de Formación de Jóvenes
- **3.149** personas impactadas pelo eje de Primera Infancia

Vea el Informe de 10 Años del Instituto Conceição Moura:





Complejo Sociocultural Moura: territorio de educación, cultura e inclusión

GRI 203-1, 413-1

Formado por la sede del Instituto, el Espacio Conceição Moura y el Cineteatro Cultura, el Complejo Sociocultural Moura se consolida como polo estratégico de desarrollo humano y territorial en Belo Jardim.

Con una infraestructura moderna, oferta educativa y programación cultural gratuita, promueve inclusión, memoria, bienestar e innovación.



› Epicentro

La sede del Instituto Conceição Moura ocupa la antigua Fábrica Mariola, patrimonio afectivo y económico de Belo Jardim. Restaurado con infraestructura moderna, el espacio amplía el acceso de la comunidad y fortalece el ofrecimiento de proyectos de educación, arte y tecnología. La iniciativa conecta la innovación y la creación de valor social e intelectual. A partir de 2025, el espacio ha abrigado el Museo Memorias Vivas, concebido a lo largo de 2024, y que nace con la misión de fortalecer la identidad cultural de Belo Jardim e impulsar el desarrollo artístico y educativo de la región. El museo ofrecerá una programación gratuita y accesible a todas las edades, promoviendo un encuentro entre pasado, presente y futuro.

› Convivencia y bienestar

El Espacio Conceição Moura es un equipamiento urbano sostenible que promueve bienestar, inclusión y vínculos comunitarios. Con 6 000 m², integra cultura y medioambiente, valorizando el patrimonio inmaterial de Belo Jardim. Su diseño empezó en 2017, después de un maratón de 48 horas que envolvió directamente a la población de la ciudad en su concepción. Una plaza boscosa, conectada a los equipamientos culturales de la ciudad (Cineteatro y Cultura y Museo Memorias Vivas) y enfocada al ocio, a la convivencia familiar, a la colectividad — reforzando la relación entre diferentes generaciones —, a la salud y al bienestar. Un ejemplo para el poder público, que ahora reproduce sus conceptos en otras plazas y espacios revitalizados.

› Democratización del acceso al arte y la cultura

Espacio gratuito de formación de arte y cultura de Belo Jardim, el Cineteatro Cultura promueve inclusión sociocultural a través del cine y del teatro. En 2024, fueron realizadas 122 sesiones de cine en los finales de semana, alcanzando a más de 8 000 personas. Es la sede de la Escuela de Artes Integrados del Instituto Conceição Moura, además de atender escuelas públicas y privadas mensualmente a través del Cineduc, ampliando el acceso de niños y jóvenes a la cultura y estimulando la formación de grupos de discusión.

Educación artística como palanca para el futuro

GRI 413-1

La Escuela de Artes Integrados, implantada en 2022 y que, actualmente, se realiza juntamente con el Ministerio de Cultura, a través de la Ley de Incentivo a la Cultura, promueve clases de teatro y música como herramientas de desarrollo humano e inclusión. Se trata de uno de los principales proyectos en el frente de Arte y Cultura del Instituto Conceição Moura. Con clases bisemanales, el proyecto atiende, en media, a 165 estudiantes por semestre, todos con acceso gratuito a la formación artística y complementación pedagógica. Las actividades son concebidas para ser interdimensionales: estimulan la expresión, la autoestima y el pensamiento crítico, desarrollando competencias socioemocionales esenciales al protagonismo infantojuvenil. Todo a través de la expresión artística y cultural. El Núcleo de Investigación en Teatro, que cuenta con 22 estudiantes, amplía la dimensión intelectual del proyecto, promoviendo la investigación artística como campo de formación. Por su impacto positivo amplio, la Escuela de Artes Integrados despierta y valora nuevos talentos locales y refuerza la identidad cultural de Belo Jardim.



En el escenario de la más grande feria de artesanía de Latinoamérica

En la 24^a Fenearte, la Escuela de Artes Integrados promovió la inclusión social a través del Taller Explorando y Creando el Sonido, con enfoque en ritmos de Pernambuco. La acción benefició a 40 niños de áreas consideradas de vulnerabilidad social de la Región Metropolitana de Recife. Estudiantes del grupo percutivo del proyecto también estuvieron en el evento, impactando a cerca de 1 000 personas presentes y reafirmando el poder transformador del arte.



Educación integral como base de la transformación social

GRI 413-1

Desde su creación, el Instituto Conceição Moura trata la contribución directa a la mejoría de la educación pública como un pilar estratégico. En 10 años, ya impactó a más de 14 000 personas en Belo Jardim (PE) en este frente. En 2021, en asociación con el gobierno municipal, se creó el Programa Municipal de Educación Integral – Florecer, modelo de corresponsabilidad que amplía la jornada escolar y califica el aprendizaje con ludotecas, talleres creativos y donación de materiales pedagógicos. Además de auxiliar en la implementación de nuevas iniciativas, el Instituto influencia la construcción de políticas públicas estructurantes, apoya la concreción y perfeccionamiento de aquellas vigentes y acompaña su cumplimiento, consolidando una práctica robusta de cooperación público-privada. Así, el sector privado asume un rol activo en la promoción de la equidad y la inclusión, pensando colectivamente en un futuro mejor y creando valor sostenible de largo plazo a la comunidad.

Acogida como base

El Proyecto Acoger promueve el desarrollo de habilidades socioemocionales esenciales a la formación integral de los estudiantes. La iniciativa fortalece la inteligencia emocional en el entorno escolar, contribuyendo a relaciones más sanas y una cultura de inclusión, alineándose a las metas de equidad, bienestar y desarrollo humano sostenible. En 2024, fue lanzada la Ruta de las Emociones, con talleres y vivencias guiadas por psicólogos, enfocadas en autoconocimiento, empatía y autogestión. A lo largo del año de 2024, 4 853 estudiantes recibieron acciones de soporte emocional en 10 escuelas municipales de Belo Jardim. Tres psicólogos actuaron directamente en la acogida colectiva, promoviendo cualificaciones socioemocionales y transformando el entorno escolar en un espacio seguro para el diálogo y el autoconocimiento. Proporciona también, a cada estudiante, medios para enfrentarse a los desafíos vivido en los entornos escolar y familiar.



Enseñanza en tiempo completo en Belo Jardim

La implantación y expansión del modelo de enseñanza en tiempo completo de la red municipal de Belo Jardim ya alcanza **cuatro** escuelas – tres en el perímetro urbano y una en el área rural.

1.336
estudiantes
beneficiados directamente

118
educadores
involucrados



Avanza Ideb: acción estratégica para la evolución educacional

GRI 413-1

Con un abordaje sistémico y orientado por datos, el plan Avanza Ideb tiene como objetivo elevar la calidad de la educación pública en Belo Jardim. **el plan integra el conjunto de proyectos y acciones desarrollados por el Instituto en sinergia para contribuir al objetivo de posicionar el municipio entre los 15 mejores del estado en el Ideb.** Contribuye activamente al cumplimiento del ODS 4, fortaleciendo los

capitales humano y social como vectores de valor sostenible en el largo plazo para la ciudad y la región. El Avanza Ideb tiene la educación integral como eje estructurante y articula seis frentes de actuación: monitoreo de indicadores, capacitación, consultoría de eficiencia financiera, benchmarking, apoyo a la gestión escolar y construcción de nuevas unidades. La implementación de la metodología diseñada por el Instituto de Corresponsabilidad de la Educación (ICE) es uno de los puntos centrales. En 2024, fueron promovidas tres formaciones a 118 educadores de la red pública de Belo Jardim, con enfoque en el desarrollo de cualificaciones socioemocionales. La iniciativa fortalece la práctica pedagógica, valora el educador y amplía los impactos de la educación integral.

Nueva escuela integral amplía el impacto social en Belo Jardim **GRI 203-1**

Como parte del plan Avanza IDEB, el Instituto Conceição Moura anunció la construcción de una nueva escuela de enseñanza de tiempo completo en Belo Jardim (PE), en el barrio de Santo Antônio, con capacidad para más de 300 estudiantes de primaria. La estructura moderna cuenta con clases, biblioteca, ludoteca y comedor, promoviendo un ambiente acogedor y de alta calidad. La iniciativa fortalece los indicadores educacionales y crea impacto positivo en hasta siete comunidades ubicadas en el área de influencia del emprendimiento, por lo que une desarrollo social y dinamismo económico local.

Inmersión en las raíces socioculturales de Brasil

Con un enfoque en la valoración de las raíces culturales brasileñas, el Programa Érase Una Vez... Brasil impactó, en 2024, a 497 estudiantes y 15 maestros de la educación pública de Belo Jardim. La iniciativa promovió una jornada formativa sobre la contribución de pueblos indígenas, africanos y europeos en la formación del país. El objetivo es presentar y valorar el conjunto de tradiciones y diferencias y la contribución única de cada grupo. Al profundizar el conocimiento sobre el pasado, los adolescentes y jóvenes participantes ganan una comprensión más rica de los desafíos contemporáneos, por lo que se hacen capaces de ser protagonistas de la construcción de soluciones para el futuro.





Creatividad y protagonismo juvenil a través de la robótica educacional

GRI 413-1

En 2024, el Instituto Conceição Moura impactó a más de 1 400 niños y jóvenes con iniciativas de robótica educacional, a través del Programa Territorio del Hacer.

La propuesta alía tecnología y aprendizaje activo, promoviendo el desarrollo de cualificaciones esenciales como pensamiento crítico, creatividad y resolución de problemas. Al construir y programar robots, los estudiantes asimilan contenidos de matemáticas, física e ingeniería de forma práctica y envolvente, alineándose a las demandas de formaciones en áreas STEM — ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. Los resultados son concretos: se han premiado proyectos del instituto en eventos nacionales, con becas de Iniciación Científica Júnior concedidas por el CNPq. La actuación conjunta con la red pública de enseñanza, a través de talleres y formaciones, democratiza el acceso a la tecnología y fomenta la innovación en escala regional.



Territorio del hacer conecta educación, tecnología y futuro

Visite el Lab

- ✓ Visitas guiadas al laboratorio maker y maquinaria histórica de la antigua fábrica Mariola
- ✓ Talleres prácticos con electrónica y programación

Robótica Libre

- ✓ Formación de 2 a 3 meses para jóvenes de Bachillerato, Técnico y Superior
- ✓ 121 participantes en 2024
- ✓ Temas: lógica de programación, electrónica, arduino e impresión 2D/3D

Iniciación a la Robótica

- ✓ Curso para estudiantes de 13 a 15 años (secundaria)
- ✓ 86 participantes en 2024
- ✓ Proyectos con electrónica básica y fabricación digital

Ciencia en Casa

- ✓ Experimentos prácticos con niños y familias
- ✓ Acceso democrático a la tecnología en el entorno doméstico
- ✓ Estímulo a la curiosidad y al aprendizaje compartido

Chicas en la Ciencia

- ✓ Asociación con la UFRPE
- ✓ Incentivo a la participación femenina en las ciencias exactas e ingenierías
- ✓ Participación de alumnas de la primaria al superior

Participación en Eventos

- ✓ Presencia en Campus Party, Semana Nacional de C&T, FEIAD y Jardín Digital
- ✓ Presentaciones públicas con enfoque en robótica e innovación

Tecnología que mueve e inspira

El Instituto Conceição Moura promueve la BJ Bots Cup, uno de los más grandes torneos de robótica del Agreste de Pernambuco, con enfoque en la popularización de la ciencia y la innovación tecnológica. El evento ha ganado impulso en su segunda edición, realizada en 2024, movilizando equipos no solo de ciudades vecinas, sino que también de otros estados del Nordeste. Al final, reunió más de 700 personas y 50 voluntarios, con apoyo de la UFRPE y del IFPE, fortaleciendo el ecosistema educacional y creativo de la región.



Superando desajustes, creando oportunidades

GRI 413-1

El Proyecto Jóvenes del Futuro actúa en la reducción de desajustes escolares y el fortalecimiento de las cualificaciones esenciales a la vida. En asociación con Alicerce Educação, la iniciativa ofrece refuerzo de portugués y matemática, orientación hacia el mercado de trabajo, elaboración de currículum, postura en entrevistas y emprendimiento. En 2024, 218 estudiantes de 9 escuelas participaron en el programa, que redujo en media 2 años de desajuste escolar en solo 6 meses. Con más de 5 000 jóvenes impactados a lo largo de 10 años, el proyecto reafirma el compromiso del Instituto con la educación como vector de desarrollo social y creación de valor en el largo plazo. Al estimular el autodesarrollo, la creatividad y el protagonismo, el Jóvenes del Futuro amplía horizontes, conecta juventudes a oportunidades reales y contribuye al fortalecimiento de los capitales humano y social de la región.

Juventud que emprende e innova

El Programa Emprendimiento e Innovación estimula jóvenes a crear soluciones para desafíos reales de la comunidad, con base en los ODS. En asociación con el Sebrae, ofrece formaciones en modelado de negocios, marketing digital y prototipado. En 2024, más de 1 200 estudiantes participaron en la Feria Jóvenes Emprendedores y 40 fueron al Rec'n'Play, el más grande festival de innovación del Nordeste, ampliando repertorios y conectando talentos al futuro.



Jóvenes del Futuro: cualificaciones para nuevas trayectorias de vida

Rutas de Conocimiento

- ✓ Refuerzo en portugués y matemática
- ✓ Diagnóstico individual con base en el Pisa
- ✓ Enfoque en lectura, escritura y raciocinio lógico

Habilidades para la Vida

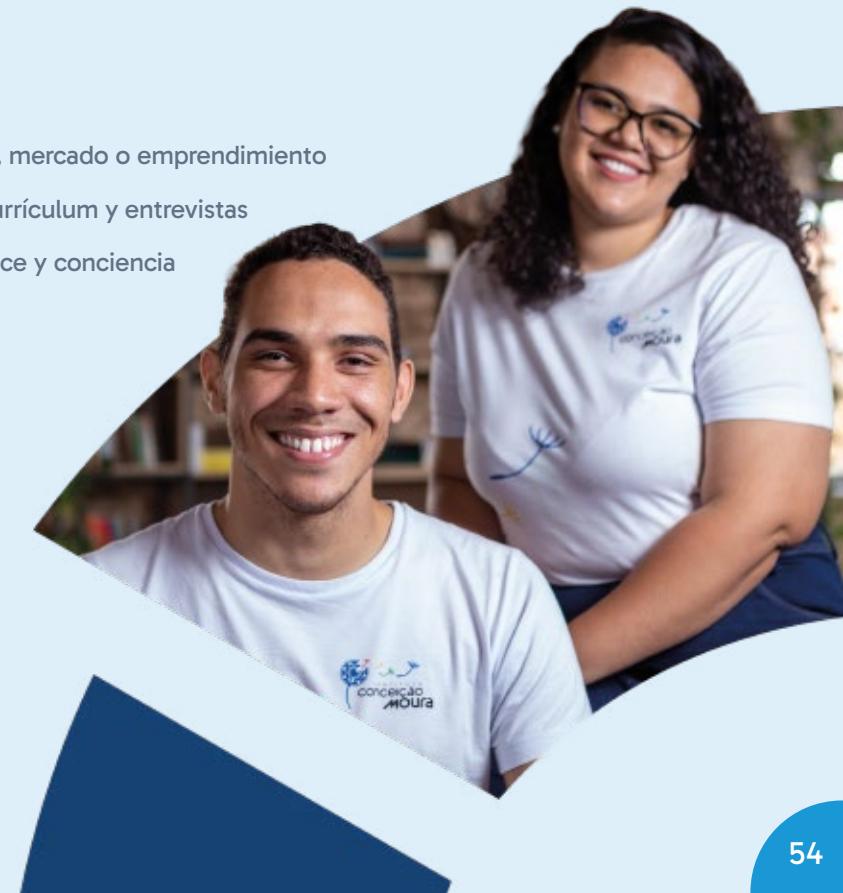
- ✓ Autoconocimiento e inteligencia emocional
- ✓ Comunicación asertiva y no violenta
- ✓ Habilidades sociales y preparación al trabajo

Descubrimiento

- ✓ Orientación a la universidad, mercado o emprendimiento
- ✓ Innovación, mundo BANI, currículum y entrevistas
- ✓ Redes sociales, paquete Office y conciencia social y política

Proyecto de Vida

- ✓ Planificación de metas personales y profesionales
- ✓ Definición de propósito
- ✓ Elaboración de plan individualizado de futuro



Base sólida para un futuro más prometedor y sostenible

GRI 401-2, 413-1

Desde 2020, el Instituto Conceição Moura desarrolla acciones estructurantes enfocadas en la primera infancia, fase del embarazo a los seis años. Con tres ejes — fortalecimiento de las familias, movilización comunitaria y garantía de derechos —, la iniciativa ya impactó a 3 149 personas. En 2024, 36 familias concluyeron el ciclo completo del Programa de Visitación Domiciliaria, pilar del primer eje, que orienta los cuidadores a promover estímulos adecuados al desarrollo infantil. Las visitas fueron por profesionales del Instituto Pipa, ampliando la calificación técnica de la iniciativa. El mismo año, 34 familias de colaboradores del Grupo Moura fueron atendidas, sumando 40 niños beneficiados. Se destacan las atenciones especializadas a niños con neurodivergencia, como el trastorno del espectro autista, que incluyeron acompañamiento nutricional y sesiones de terapia alimentaria. **Al fortalecer los vínculos familiares y promover los cuidados desde los primeros años, el frente de Primera contribuye a la equidad social y la formación de generaciones más sanas y preparadas para el futuro.**

› Asociación institucional en beneficio de la infancia y

GRI 2-29

El Instituto Conceição Moura integra el Consejo Municipal de los Derechos del Niño y del Adolescente de Belo Jardim (Comdica-BJ) desde 2021, contribuyendo a la formulación de políticas públicas para niños y adolescentes. La asociación institucional integra el eje de garantía de derechos. En 2024, el trabajo impactó a 800 personas, destacándose la aprobación del Plan Municipal de la Primera Infancia, el apoyo a la Semana del Bebé y la conquista del Sello Unicef, lo que fortalece los derechos a la educación, cultura y ocio.



El derecho de jugar como instrumento de desarrollo

GRI 413-1

Garantizar el derecho a los juegos es una directriz central de las acciones del Instituto Conceição Moura enfocadas en la primera infancia. En 2024, más de 746 personas fueron impactadas por la donación de tres nuevas ludotecas vivas a las escuelas municipales José Zeferino da Rocha, Professora Maria Antonieta y CMEI Mocinha Moura. En total, ocho unidades ya fueron implantadas, con ambientes lúdicos, juegos estratégicos y playgrounds que promueven el desarrollo de habilidades esenciales a la vida. La propuesta involucra tres etapas: entrega de muebles y juegos, pintura lúdica garantizar prácticas calificadas e inclusivas. Después de las inauguraciones, el Instituto promovió rondas de conversación con las familias, organizadas en cuatro módulos temáticos, fortaleciendo el vínculo entre la escuela, la comunidad y la infancia. La iniciativa está alineada al Estatuto del Niño y del Adolescente (ECA) y contribuye a la promoción de la equidad desde los primeros años de vida.

Infancia asegurada, futuro fortalecido

En su tercera edición, la Semana Mundial del Juego movilizó a más de 600 niños y 69 educadores en talleres y vivencias lúdicas, promoviendo el derecho al juego como parte esencial del desarrollo infantil en Belo Jardim. La programación incluyó el I Seminario Temático Perspectiva del Juego, talleres artísticos y el concierto de Turma do Tio Iury, en asociación con la Secretaría Municipal de Educación y las escuelas beneficiadas por las ludotecas vivas.

Arte, afecto e inclusión el Día del Niño

En su tercera edición, el Festival Adoleta celebró el Día del Niño con enfoque en la valorización de talentos infantiles e inclusión social. La iniciativa impactó a 1 462 niños de comunidades vulnerables, con el apoyo de 40 voluntarios. La programación incluyó talleres de juegos reciclables, narración de historias, recreo, pintura facial, arte con barro y presentaciones culturales, promoviendo vínculos y el bienestar desde la infancia.



Sumario de contenido de la GRI

Declaración de uso

Moura reportó la información mencionada en este sumario de contenido de la GRI para el periodo entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2024 con base en las Normas GRI.

GRI usada

GRI 1: Fundamentos 2021

| Norma | Contenidos | Localización | ODS |
|--|--|--------------|-----|
| GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016 | Organización y prácticas de reporte | | |
| | 2-1 Detalles de la organización | 6, 7 | |
| | 2-2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización | 3 | |
| | 2-3 Periodo, frecuencia y contacto para información sobre el reporte* | 3 | |
| | 2-4 Reformulación de información | 22 | |
| | Actividades y trabajadores | | |
| | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio | 6, 7, 33 | |
| | 2-7 Empleados | 40 | |
| | Gobierno | | |
| | 2-9 Estructura de gobierno y su composición | 12, 13 | |
| 2-10 Nombramiento y selección para el más alto organismo de gobierno | 12 | | |
| 2-11 Presidente del más alto organismo de gobierno | 13 | | |
| 2-12 Rol desempeñado por el más alto organismo de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | 13 | | |
| 2-13 Delegación de responsabilidad por la gestión de impactos | 13, 14, 15 | 16 | |
| 2-14 Rol desempeñado por el más alto organismo de gobierno en el reporte de sostenibilidad | 13, 19 | | |
| 2-15 Conflictos de intereses | 14 | | |
| 2-16 Comunicación de preocupaciones cruciales | 14 | | |
| 2-17 Conocimiento colectivo del más alto organismo de gobierno | 13, 20 | | |
| 2-18 Evaluación del desempeño del más alto organismo de gobierno | 15 | | |
| Estrategia, políticas y prácticas | | | |
| 2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible | 4, 18 | | |
| 2-23 Compromisos de política | 14, 18 | | |
| 2-24 Incorporación de compromisos de política | 14, 15 | | |
| 2-25 Procesos para reparar impactos negativos | 14, 15 | | |
| 2-26 Mecanismos para consejos y presentación de preocupaciones | 14 | | |
| 2-28 Participación en asociaciones | 10, 18 | | |
| Participación de interesados | | | |
| 2-29 Abordaje para la participación de interesados | 19, 34, 36, 45, 55 | | |
| Temas Materiales | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 19 | | |
| 3-1 Procesos de definición de temas materiales | 19 | | |
| 3-2 Lista de temas materiales | 19 | | |
| Prácticas de compras: derechos humanos y cuestiones ambientales en la cadena de proveedores | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 15, 35 | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | 35 | | |
| GRI 204: Prácticas de Compra 2016 | 35 | | |
| 308-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales | 35 | | |
| GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016 | 35 | | |
| 414-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales | 35 | 8, 16 | |
| GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016 | | | |

| Norma | Contenidos | Localización | ODS |
|---|--|----------------|------------------|
| Clima, emisiones y energía | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 25, 26 | |
| GRI 302: Energía 2016 | 302-1 Consumo de energía dentro de la organización | 25, 26 | |
| | 302-4 Reducción del consumo de energía | 25 | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 26 | |
| GRI 305: Emisiones 2016 | 305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI) | 26 | 3, 7, 12, 13, 15 |
| | 305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía | 26 | |
| | 305-3 Otras emisiones directas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI) | 26 | |
| | 305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) | 26 | |
| Gestión de residuos y contaminación atmosférica | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 21, 22, 23 | |
| GRI 306: Residuos 2020 | 306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con residuos | 21, 22 | |
| | 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con residuos | 21, 22, 23 | |
| | 306-3 Residuos generados | 22 | |
| | 306-4: Residuos no destinados a la disposición final | 22 | |
| | 306-5: Residuos destinados a la disposición final | 22 | 3, 11, 12, 13 |
| GRI 201: Desempeño Económico 2016 | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades resultantes del cambio climático | 23 | |
| GRI 301: Materiales 2016 | 301-1 Materias primas o materiales reciclados utilizados | 21 | |
| | 301-3 Productos y sus envases reutilizados | 21 | |
| Ética, transparencia, integridad y combate al soborno y la corrupción | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 14, 15 | |
| GRI 205: Combate a la Corrupción 2016 | 205-1 Operaciones evaluadas en cuanto a riesgos relacionados con la corrupción | 15 | |
| | 205-2 Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción | 14 | |
| | 205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas | 14 | 16 |
| Innovación | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 08, 09, 10, 36 | |
| Calidad y seguridad de productos, servicios y satisfacción del cliente | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 34 | |
| Trabajo decente, salud, seguridad y bienestar | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 38, 40, 43 | |
| GRI 401: Empleo 2016 | 401-2 Beneficios ofrecidos a empleados de tiempo completo no ofrecidos a empleados temporales o de periodo parcial | 38, 42, 55 | |
| GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018 | 403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo | 43 | |
| | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | 43 | |
| | 403-3 Servicios de salud del trabajo | 43 | |
| | 403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores relacionadas con la salud y la seguridad del trabajo | 43 | |
| | 403-6 Promoción de la salud del trabajador | 43 | |
| | 403-7 Prevención y mitigación de impactos de salud y seguridad del trabajo directamente vinculados con relaciones de negocios | 35 | 3, 5, 8, 16 |

| Norma | Contenidos | Localización | ODS |
|---|--|--|-----------------|
| Educación, desarrollo y participación de colaboradores | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 38, 41 | |
| GRI 404: Capacitación y Educación 2016 | 404-1 Media de horas de capacitación al año, por empleado 404-2 Programas de perfeccionamiento de cualificaciones de los empleados y asistencia para transición de carrera 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo de carrera | 38 38, 41, 42 38 | 5, 8 |
| Protección de la Biodiversidad | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 29, 30 | |
| GRI 304: Biodiversidad 2016 | 304-1 Unidades operacionales propias, arrendadas o gestionadas dentro o en cerca de áreas de protección ambiental y áreas de alto valor de biodiversidad ubicadas fuera de áreas de protección ambiental 304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad 304-3 Hábitats protegidos o restaurados 304-4 Especies incluidas en la lista roja de la IUCN y en listas nacionales de conservación con hábitats en áreas afectadas por operaciones de la organización | 29 29 29 29 | 6, 14, 15 |
| Gestión hídrica y de efluentes | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 27, 28, 30 | |
| GRI 303: Agua y Efluentes 2018 | 303-1 Interacciones con el agua como un recurso compartido 303-2 Gestión de impactos relacionados con la disposición del agua 303-3 Recolección de agua 303-4 Disposición de agua 303-5 Consumo de agua | 27 27, 28 27 27 27 | 6, 12, 13 |
| GRI 201: Desempeño Económico 2016 | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades resultantes del cambio climático | 28 | |
| Diversidad e inclusión | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 40 | 5 |
| Gestión de riesgos y auditoría | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 15, 35 | |
| Seguridad y privacidad de datos | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 15 | |
| GRI 418: Privacidad del Cliente 2016 | 418-1 Quejas comprobadas relacionadas con la violación de la privacidad y pérdida de datos de clientes | No hay registros de quejas comprobadas en el periodo del reporte | 16 |
| Comunidades Locales | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 30, 44, 45 | |
| GRI 413: Comunidades Locales 2016 | 413-1 Operaciones con participación, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo enfocados en la comunidad local | 30, 33, 36, 38, 44, 45, 46, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56 | 1, 4, 10 |
| Impactos Económicos Indirectos | | | |
| GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016 | 203-1 Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | 38, 49, 52 31, 32, 38, 44 | 1, 3, 4, 10, 11 |



**Producido por
el Grupo Moura**

COORDINACIÓN DEL INFORME:
Áreas de Comunicación Institucional
y Gestión Sostenible

DESARROLLADO POR:
Entre Linhas | Contenido Creativo

CONSULTOR GRI RESPONSABLE:
Rodrigo Tavares

FOTOS:
Banco de Imágenes y Acervo Moura.

DIAGRAMACIÓN E INFOGRAFÍAS:
HSM